

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

كلمات مضيئة

"إن مسؤولية كبيرة تقع على عاتق الأئمة والوعاظ في الإرشاد وتعزيز قيم التكافل والتراحم والبرّ والإحسان، وإننا دائماً بحاجة الى تطبيق تعاليم الدّين الإسلامي الحنيف، الذي يركز على حسن التعامل بين الناس والمبني على التسامح والاحترام والمحبة".

"رسالتكم نبيلة، ودوركم مهم، في خدمة بيوت الله ونشر رسالة الإسلام السمحة ومكارم الأخلاق".

جلالة الملك عبدالله الثاني ابن الحسين



جلالة الملك عبدالله الثاني ابن الحسين المعظم



صاحب السمو الملكي الأمير الحسين بن عبدالله بن الحسين
ولي العهد الأمين

المحتويات

٨	كلمة معالي وزير الأوقاف والشؤون والمقدسات الإسلامية
١٠	التشريعات التي تنظم عمل الوزارة
١٢	(الرؤية ، الرسالة والقيم الأساسية)
١٤	القيم الأساسية التي تتبناها الوزارة وأبعادها
١٥	الهيكل التنظيمي
١٦	منهجية إعداد الخطة الاستراتيجية لوزارة الأوقاف والشؤون والمقدسات الإسلامية (٢٠٢٢ - ٢٠٢٤)
١٧	هوية الوزارة
١٨	إجراءات إعداد الخطة الاستراتيجية
٢٠	التحليل الرباعي في مراحل بناء استراتيجية وزارة الأوقاف
٢٣	مهام الوزارة ومجالات عملها والخدمات التي تقدمها
٢٧	الأهداف الاستراتيجية في خطة وزارة الأوقاف
٢٨	المعنيون بخدمات الوزارة في المملكة وخارجها - الشركاء الداخليون
٣٠	الشركاء الخارجيون
٣٢	العاملون في الوزارة
٣٦	تنفيذ الخطة الاستراتيجية
٣٧	عمليات الرقابة ومتابعة وتقويم الأداء الاستراتيجي
٤٠	معايير ومؤشرات التقييم الاستراتيجي للخطة

كلمة معالي وزير الأوقاف والشؤون والمقدسات الإسلامية:

بسم الله الرحمن الرحيم

الحمد لله رب العالمين، والصلاة والسلام على أشرف الخلق أجمعين وسيد الأنبياء والمرسلين؛ سيدنا ونبينا محمد، وعلى آله وصحبه أجمعين، أما بعد:

فقد اهتم الإسلام بالتخطيط الاستراتيجي وجعله من أهم معالم الحضارة الإسلامية ومرتكزاتها الأساسية؛ وانطلاقاً من هذه الأهمية اعتنت الدول والحكومات بالتخطيط واستخدمته كوسيلة للنجاح والتقدم ومواكبة الحضارة، من خلال رسم سياسة واضحة المعالم تحدد فيها الأهداف، وتوضع لها السياسات، وتصمم لها البرامج، وتحدد الخطوات والإجراءات فيها بطريقة منظمة محددة.

وقد أخبرنا القرآن الكريم، عن الرؤية الثاقبة، والإدارة الفذة، والتخطيط المحكم، من ذلك ما أجراه الله على يدي نبيه يوسف -عليه السلام- والذي استطاع من خلاله أن يقضي على خطر المجاعة التي كادت أن تعصف بأهل مصر، وشرع في علاجها وبيان طرق الوقاية منها قال تعالى (قَالَ تَزْرَعُونَ سَبْعَ سِنِينَ دَأَبًا فَمَا حَصَدْتُمْ فَذَرُوهُ فِي سُتْبُلِهِ إِنْآ قَلِيلًا مِمَّا تَأْكُلُونَ (٤٧) ثُمَّ يَأْتِي مِنْ بَعْدِ ذَلِكَ سَبْعٌ شِدَادٌ يَأْكُلْنَ مَا قَدَّمْتُمْ لَهُنَّ إِنْآ قَلِيلًا مِمَّا تُحْصِنُونَ (٤٨) ثُمَّ يَأْتِي مِنْ بَعْدِ ذَلِكَ عَامٌ فِيهِ يُغَاثُ النَّاسُ وَفِيهِ يَعْصِرُونَ (٤٩) (يوسف). كما أن المتأمل في سيرة النبي -صلى الله عليه وسلم- يجد التخطيط معلماً بارزاً من معالمها؛ وسمته من أوضح سماتها، فدعوته -صلى الله عليه وسلم- لم تنتشر ارتجالاً؛ بل تم كل ذلك بتوفيق الله وتأييده أولاً، ثم بتخطيط مُحكم، وتفكير عميق، وأخذ كامل بالأسباب من صاحب الرسالة المعصوم.

وانطلاقاً من الأهمية التي تحظى بها وزارة الأوقاف والشؤون والمقدسات الإسلامية. واستجابة للمبادرات الملكية السامية التي تعنى بالارتقاء في الأداء الحكومي، وتقديم الخدمات المتميزة؛ جاء هذا الملخص الذي يعنى بالخطة الاستراتيجية وفق دراسة دقيقة أملين أن تحقق الأهداف المرجوة، وتحدث التطور المطلوب، الذي يمكن الوزارة من أداء رسالتها الخالدة في الدعوة إلى الله تعالى، بالحكمة والموعظة الحسنة. وخدمة دينه وإظهار الصورة الناصعة المشرقة لهذا الدين. سائلين المولى - جلّ في علاه - أن يوفقنا جميعاً لخدمة الدين والوطن في ظل حضرة صاحب الجلالة الملك عبدالله الثاني ابن الحسين المعظم حفظه الله ورعاه.

والله ولي التوفيق ،،،

وزير الأوقاف والشؤون والمقدسات الإسلامية

مهام الوزارة ومجالات عملها والخدمات التي تقدمها:

تندرج المهام والواجبات الرئيسية لوزارة الأوقاف والشؤون والمقدسات الإسلامية، ضمن المجالات الآتية:-

أولاً: الوعظ والإرشاد:

تؤدي الوزارة في هذا المجال المهام والواجبات الآتية:

- أ.الحث على الأخلاق الكريمة الفاضلة والقيم الايجابية وتوجيه سلوك أفراد المجتمع نحو معاني الخير والفضيلة.
- ب.تعريف المسلمين بأحكام دينهم من خلال دروس الوعظ والإرشاد.
- ج.الارتقاء بخطب الجمعة لتؤدي المساجد رسالتها التي أنشئت من أجلها.
- د.إنشاء دور القرآن الكريم والمراكز الصيفية لكل من الذكور والإناث والإشراف عليها وتنظيم شؤونها.
- هـ.الإشراف على المراكز الثقافية الإسلامية لكل من النساء والرجال.
- و.عقد المسابقات المحلية والدولية لحفظ القرآن الكريم وتلاوته وتجويده وترتيله لكل من الذكور والإناث.
- ز.عقد الندوات وإلقاء المحاضرات التوعوية.
- ح.تشجيع البحوث والدراسات الإسلامية.

ثانياً: رعاية المساجد:

تقوم الوزارة ضمن هذا المجال بالمهام والواجبات الرئيسية الآتية:

- أ. إدارة شؤون المساجد والمحافظة عليها لتؤدي رسالتها الدينية والاجتماعية والثقافية.
- ب. الإشراف على إعمار المساجد وصيانتها.

ثالثاً: إدارة الوقف والإشراف عليه:

تؤدي الوزارة في هذا المجال المهام والواجبات الآتية:

- أ. تشجيع الوقف الخيري على جهات البر المتعددة، وبيان معانيه.
- ب. المساهمة في التنمية الاقتصادية والاجتماعية والتكافل الاجتماعي.
- ج. حماية الأموال الوقفية وصونها ومنع تداخلها في أملاك الدولة و/أو الأملاك الخاصة .
- د. استثمار الأموال الوقفية بما يحقق شروط الواقفين ويعود بالنفع على المستفيدين من برامج الوقف الخيرية.
- هـ. إدارة أموال الأوقاف بالتأجير والانتفاع والاستغلال .

رابعاً: إدارة صندوق الزكاة:

تتولى أجهزة الوزارة من خلال صندوق الزكاة الذي يتمتع بالشخصية المعنوية والاستقلال المالي والإداري العامل بموجب القانون (٨) لسنة ١٩٨٨م (قانون صندوق الزكاة) باستقبال أموال الزكاة التي يرغب المسلمون بتأديتها إليه والهبات والتبرعات والصدقات والأضاحي والندور وصدقة الفطر وتنفق وارداته على مصارف الزكاة المقررة، حسب أحكام الشريعة الإسلامية.

خامساً: إدارة شؤون الحج والعمرة:

تُعنى الوزارة بإدارة شؤون الحج والعمرة، حيث ورد نص: « شؤون الحج والعمرة "في الفقرة: (و) المادة: (٣). المفسرة لعبارة الأوقاف والشؤون والمقدسات الإسلامية الواردة في قانون الأوقاف والشؤون والمقدسات الإسلامية (٣٢) لسنة: ٢٠٠١م. وتشرف على شؤون الحجاج والمعتمرين وتنظيم نقلهم واسكانهم داخل المملكة وخارجها.

سادساً: رعاية المقدسات الإسلامية:

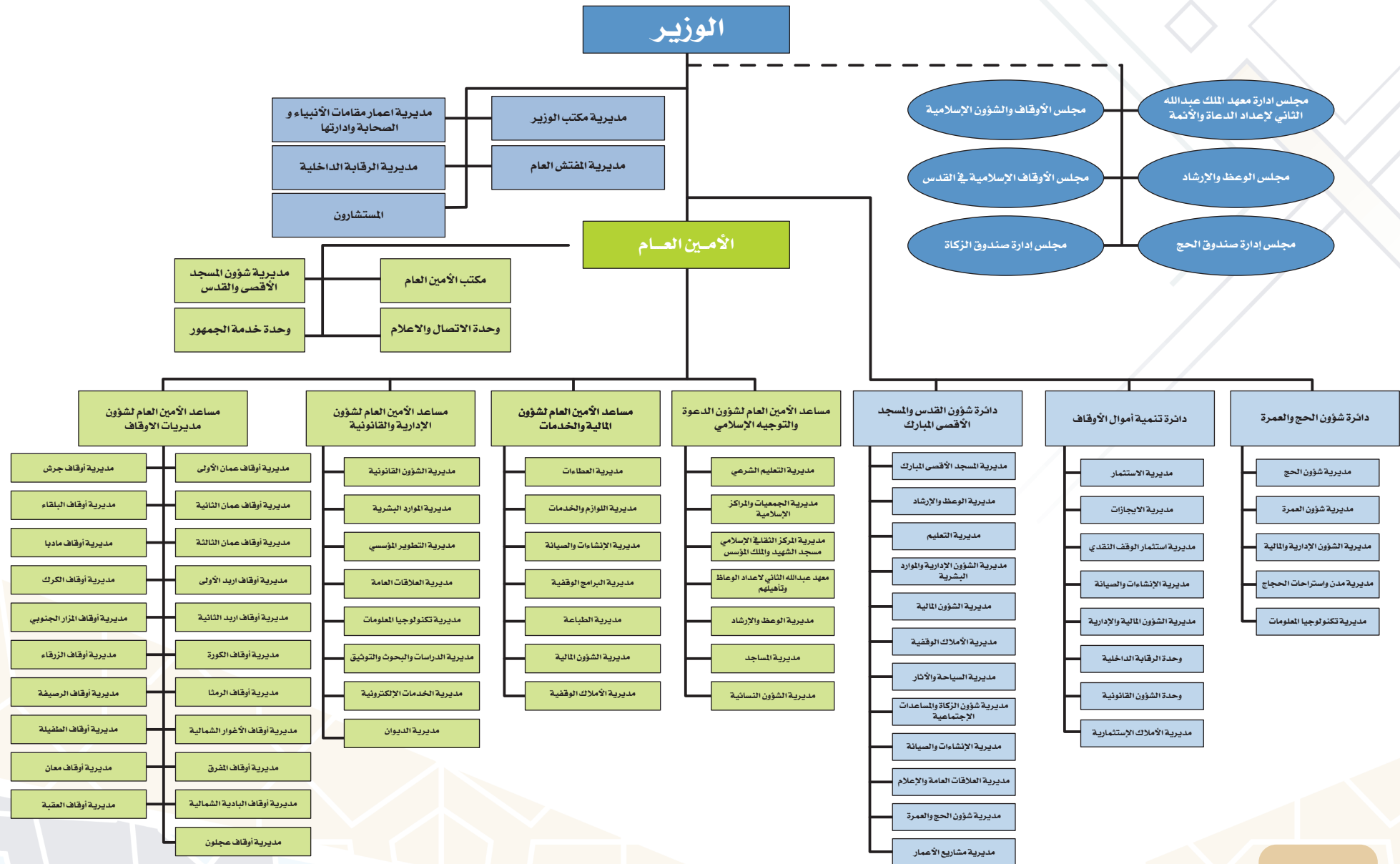
ارتبط الهاشميون تاريخياً، جيلاً بعد جيل بعقد شرعي مع المقدسات الإسلامية، فحفظوا لها مكانتها؛ وقاموا على رعايتها، مستنديين الى إرث ديني وتاريخي عظيم، وارتباط بالنبي العربي الهاشمي محمد صلى الله عليه وسلم. وكذلك كان حالهم مع القدس حيث أولى الهاشميون جُلَّ اهتمامهم للمدينة المقدسة وبذلوا جهوداً مضنية في حمايتها ورعايتها. ومع قيام الدولة الأردنية، تكرر عهد جديد من الوصاية والرعاية الهاشمية على المقدسات. واستكملت مسيرة الحفاظ عليها في مدينة القدس الشريف، حيث أنيطت بوزارة الأوقاف والشؤون والمقدسات الإسلامية رعاية المقدسات الإسلامية وأهمها المسجد الأقصى الشريف والإشراف على القيام بأعمالها ومهامها مستعينة بالكوادر البشرية المؤهلة، ووسائل الإعلام الرسمية والخاصة.

سابعاً: صندوق الحج:

ترسيخاً للأهداف السامية، والمقاصد الجليلة للحج، وأنه مناسك ومنافع، وإيماناً بتحقيق شرف خدمة المجتمع المحلي من خلال تقديم صورة مشرقة للاستثمار الإسلامي، وخدمة قاصدي البيت العتيق وتحقيقاً للريادة في مجال المحافظة على المدخرات، واستثمارها في جميع المجالات النافعة، والمتوافقة مع أحكام الشريعة الإسلامية.

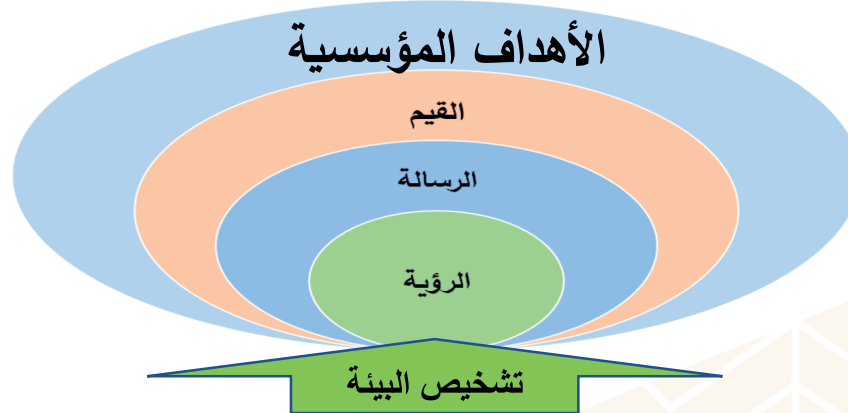
فقد نشأ صندوق الحج كمؤسسة ادخارية استثمارية تعمل وفقاً لأحكام الشريعة الإسلامية من خلال قبول المدخرات واستثمارها وفقاً لطرق الاستثمار الإسلامي ومنح المدخرين الذين انطبقت عليهم الشروط ميزة الحج إلى بيت الله الحرام بموجب قانون وزارة الأوقاف والشؤون والمقدسات الإسلامية رقم: ٣٢ لسنة ٢٠١١م؛ حيث نصت المادة ذات الرقم: (٣٢) من القانون على أنه "يؤسس في الوزارة صندوق خاص يسمى "صندوق الحج"، يهدف إلى تشجيع الادخار للحج، بحيث يتم استثمار أمواله لصالح المدخرين، وكذلك أمانات الحج، على أن يكون الاستثمار وفق أحكام الشريعة الإسلامية، ويكون له شخصية معنوية، ويتمتع باستقلال مالي وإداري، وتنظم شؤونه بموجب نظام خاص يصدر لهذه الغاية".

٢- الهيكل التنظيمي للوزارة :



٣- خطوات تحديد هوية الوزارة:

- بغرض تحديد هوية وزارة الأوقاف والشؤون والمقدسات الإسلامية، تم تنفيذ الخطوات الآتية:
- أ. تشخيص الثقافة التنظيمية السائدة في الوزارة ومزاياها الجوهرية.
 - ب. مراجعة الرؤية والرسالة والقيم السابقة للدائرة للتأكد من مدى وضوحها وملائمتها.
 - ج. مشاركة جميع الموظفين في كافة المناقشات والتأكيد على الاستماع لكافة الملاحظات المعروضة.
 - د. تحليل البيانات التي تمثل نتائج ورش العمل والمناقشات تمهيدا لعرض نتائجها على كافة المشاركين .
 - هـ. صياغة مجموعة من الرؤى والرسالات والقيم وعرضها على كافة الشركاء والموظفين للمفاضلة بينها واختيار الأفضل منها والتي تعبر عن طموحات الوزارة خلال السنوات الثلاث القادمة.
 - و. تحديد الصياغة النهائية للرؤية والرسالة والقيم من قبل الشركاء وموظفي الوزارة والجنة .
- وعليه فقد تم اعتماد التسلسل المنطقي المبين في الشكل الآتي :



الشكل يبين التسلسل المنطقي في تحديد هوية الوزارة

٤- (الرؤية، الرسالة والقيم الأساسية):

تبين من نتائج تحديد المزايا الجوهرية للوزارة أنها تتفاوت فيما بينها من حيث قدرة الوزارة على توظيفها ومدى أهميتها للمستفيدين ودرجة التفرد بها، وكلفة تقليدها من المنافسين حيث احتلت ميزة التفرد بالخدمات المنزلة الأولى، تلتها ميزة تنوع الخدمات المقدمة، ثم استثمار الوقف.

رؤيتنا: "التميز في العمل الإسلامي ورعاية المقدسات والتنمية المستدامة للوقف".

تعرف الرؤية بأنها عبارة عن الفكرة العامة المجردة، ذات المضمون الفلسفي، وهي صورة ذهنية، وتخيل واضح، وإدراك عميق، يعبر عن الغاية، وما سيؤول إليه الحال في المستقبل. كما تشكل الإطار العام لتطلعات الوزارة، وتتسم بالثبات النسبي. وتنص رؤية وزارة الأوقاف والشؤون والمقدسات الإسلامية في الأردن على:

رسالتنا:

"ترسيخ القيم ومكارم الأخلاق الإسلاميّة الوسطية، ونشر ثقافة الاعتدال، وإدارة شؤون المساجد والمراكز القرآنية والحج والعمرة والزكاة، ورعاية المقدسات الإسلاميّة وتنمية الوقف واستثماره وفقاً لأفضل الممارسات المهنية". تعرف الرسالة بأنها نص رسمي مكتوب باختصار وتركيز يعبر عن رؤية الوزارة، وكيفية تحقيقها، وتوضح المهام وآليات تنفيذها، والمنهجية المتبعة، وتتسم بالثبات النسبي، والشمولية، والمرونة والانسجام والتكامل، وحسن الصياغة. وتنص رسالة وزارة الأوقاف والشؤون والمقدسات الإسلاميّة في الأردنّ على:

قيمنا الجوهرية:

"التميز، الإخلاص والأمانة، الوسطية، العمل المؤسسي، الشفافية والمسؤولية، الابداع والابتكار، التطوير المستمر".



٥- أهداف الوزارة المؤسسية:

تضمن قانون الأوقاف والشؤون والمقدسات الإسلامية رقم (٣٢) لسنة ٢٠٠١م الأهداف المؤسسية للوزارة الآتية:

١. الإشراف على المساجد وإعمارها والعناية بها والعمل على أن تؤدي رسالتها على أكمل وجه.
٢. تشجيع الوقف الخيري على جهات البر المتعددة والمحافظة على الأوقاف وتنميتها وإدارة شؤونها وإنفاق غلتها في الجهات التي حددها الواقع.
٣. تقوية الروح المعنوية لدى الأمة وإذكاء روح الجهاد والتضحية والثبات بين أفرادها.
٤. دعم النشاط الإسلامي العام في مجالاتها الفكرية والثقافية والاجتماعية.
٥. نشر المعرفة والثقافة الإسلامية والمحافظة على التراث الإسلامي وإبراز دور الحضارة الإسلامية في تقدم المجتمع الإسلامي.
٦. الاهتمام بشؤون الدعوة والتوجيه الإسلامي وتعريف المسلمين بأحكام دينهم في أمور حياتهم الخاصة والعامة.
٧. تنمية الأخلاق الإسلامية وتوجيه سلوك المسلمين نحو معاني الخير والفضيلة وتعزيز الوحدة الوطنية.

٦- منهجية إعداد الخطة الاستراتيجية ومراحلها:

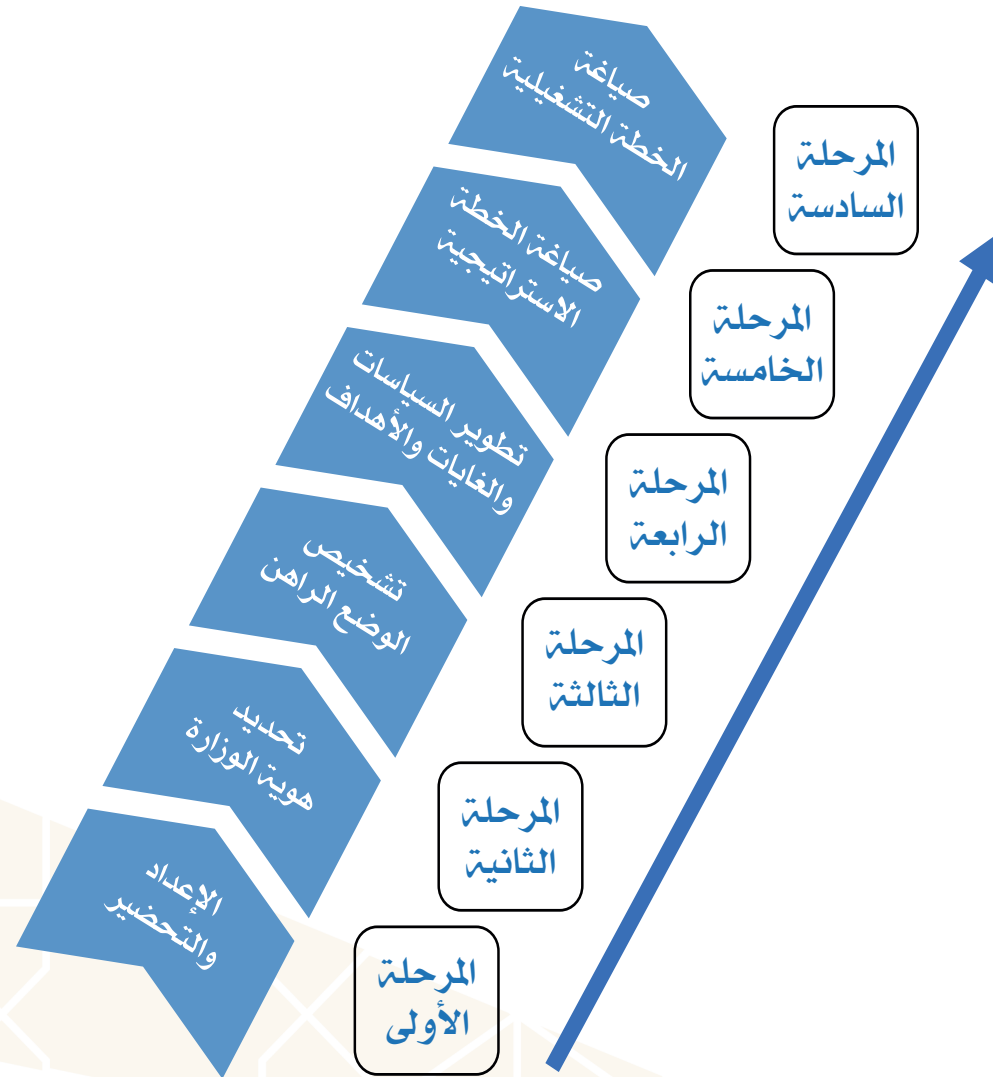
أ. منهجية إعداد الخطة الاستراتيجية:

هناك عدة منهجيات لصياغة الخطط الاستراتيجية وردت ضمن أدبيات التخطيط الاستراتيجي، تتفق معها في خطوات رئيسية. وفي ضوء الأساليب العلمية المتبعة في التخطيط الاستراتيجي، قامت لجنة إعداد الخطة الاستراتيجية في الوزارة بإتباع منهجية مبنية على الطموح المستقبلي مع الأخذ بالحسبان الواقع الحالي، وطريقة تطويره معتمدة في ذلك تنفيذ مراحل متسلسلة زمنياً، أخذة بالاعتبار المبادئ الآتية:

١. مأسسة عملية التخطيط بمستوياتها المختلفة (الاستراتيجي والتشغيلي).
٢. تشجيع موظفي الوزارة على العمل بروح الفريق الواحد لتحقيق الإبداع والتميز المؤسسي.
٣. تقديم أفضل الخدمات لمتلقي الخدمة وتحسين الثقة والرضا لدى أصحاب العلاقة المعنيين.
٤. تحديد إجراءات عملية إعداد الخطة الاستراتيجية وتحديد أهدافها الاستراتيجية والتشغيلية.
٥. تحديد الأهداف الوطنية والمبادرات الملكية التي تُعنى بها الوزارة.
٦. إعداد خطط عمل تعكس واقع البيئة الداخلية للوزارة، ومدى تأثيرها بالبيئة الخارجية وتلبيتها لاحتياجات ومتطلبات المتعاملين الداخليين والخارجيين.
٧. تحديد الأساليب والمعايير المتبعة باتخاذ القرارات من خلال الخطة الاستراتيجية.
٨. كتابة الخطة الاستراتيجية والخطط التشغيلية بصيغتها النهائية

ب - مراحل إعداد الخطة الاستراتيجية:

في ضوء المنهجية التي اعتمدها لجنة إعداد الخطة في الوزارة ، قامت بإنجاز مهماتها ضمن ست مراحل متسلسلة زمنيا . كما هو مبين في الشكل الآتي :



وفيما يأتي توضيح لمراحل إعداد الخطّة الاستراتيجية:

المرحلة الأولى : الإعداد والتحضير:

تضمنت هذه المرحلة التجهيز للبدء بإعداد الخطّة، وتركزت في المهام الرئيسة الآتية:

- أ. تحديد الموضوعات والمجالات التي ستتطرق لها عملية التخطيط.
- ب. تشكيل لجنة إعداد الخطّة الاستراتيجية والخطط التشغيلية.
- ج. تحديد الأدوار وتوزيعها "من يفعل ماذا؟".
- د. وضع تصور عام وشامل عن طبيعة أعمال الوزارة.
- هـ. تحديد البيانات والمعلومات المطلوبة لصنع قرارات صائبة.

المرحلة الثانية : تحديد هوية الوزارة:

تضمنت هذه المرحلة المهام الآتية:

- أ. تشخيص الثقافة التنظيمية السائدة في الوزارة ومزاياها الجوهرية.
- ب. تحديد رؤية الوزارة.
- ج. تحديد رسالة الوزارة.
- د. تحديد القيم الأساسية للوزارة.
- هـ. تحديد الأهداف الرئيسة للوزارة.

المرحلة الثالثة: تشخيص الوضع القائم حالياً للوزارة: تضمنت هذه المرحلة المهام الرئيسية الآتية:

- أ. تحديد الرؤية، الرسالة والقيم الأساسية والأهداف العامة للوزارة.
 - ب. تحليل واقع الوزارة الحالي: استخدمت لجنة إعداد الخطة الاستراتيجية نهج التحليل الرباعيّ: (SWOT Analysis) في تحليل البيئة الداخلية لتحديد عوامل القوة والضعف ، ونهج تحليل بستل (PESTEL Analysis) في تحليل البيئة الخارجية للوزارة لتحديد عوامل الفرص والتهديدات.
 - ج. وضع قائمة بالأمور التي تتعلق بطموح الوزارة التي تحتاج إلى ردودٍ واستجابات مُحددة.
 - د. حصر البيانات والمعلومات والدراسات والوثائق ذات العلاقة وعمل المسح المعرفي لموضوع الخطة.
 - هـ. حصر فئات ذوي العلاقة، وإقامة ورش عملٍ واستخدام استبانات لمعرفة التطلعات المستقبلية لذوي العلاقة وآرائهم عن الوضع الراهن.
- ونتيجة لما تقدّم، فقد تمّ في هذه المرحلة إجراء عملية التقييم والتوصيف الشامل للوضع الراهن للوزارة، واستخلاص وتحديد قضايا التطوير المؤسسي الرئيسة للوزارة التي ستتعامل معها الخطة الاستراتيجية.

المرحلة الرابعة: تطوير السياسات والأهداف: تضمنت هذه المرحلة المهام الآتية:

- أ. تحديد المحاور الرئيسة لمجالات عمل والمهام المنوطة بالوزارة.
- ب. تحديد الأهداف الاستراتيجية والأهداف التشغيلية التي تسعى الى تحقيقها.

المرحلة الخامسة: صياغة الخطة الاستراتيجية: تضمنت هذه المرحلة المهام الآتية:

- أ. وضع كل ما تقدم على الورق كخطة مكتوبة، وقد أنيطت هذه المهمة بفريق مكون من ثلاثة أعضاء للجنة إعداد الخطة الاستراتيجية، والتي قدمتها في صيغة مسودة .
- ب. تمت مراجعة مسودة الخطة من قبل لجنة التخطيط في الوزارة وعدد من الموظفين والشركاء الداعمين والمتعاونين معها.
- ج. تم الأخذ بملاحظاتهم ومقترحاتهم الجوهرية. وكتابة وثيقة الخطة الاستراتيجية بصيغتها النهائية.

المرحلة السادسة: صياغة الخطة التشغيلية: تضمنت هذه المرحلة المهام الآتية:

- أ. تحديد البرامج والأنشطة والمبادرات الموائمة للاستراتيجية وتحديد أهدافها.
- ب. وضع خارطة طريق لتنفيذها بصورة مرحلية تتابعية.
- ج. تحديد الإجراءات المنهجية لإدارة الخطة وآليات تنظيمية للإشراف المستمر على تنفيذها والتأكد من تحقق نتائجها.
- د. إعداد نظام: "مراقبة الجودة وقياس الأداء" بشكل دوري.

من خلال هذه المرحلة السادسة وما تقدمها من مراحل، يكون قد تمّ التوصل إلى:
"وثيقة الخطة التشغيلية" مكتوبة بصيغتها النهائية

٧ - إجراءات إعداد الخطة الاستراتيجية للوزارة:

- تم إعداد الخطة الاستراتيجية للوزارة ضمن المراحل الرئيسية التي تقدم ذكرها، وقد تطلب ذلك تنفيذ الإجراءات الآتية:
- إصدار الكتب الرسمية المتضمنة تشكيل لجنة إعداد الخطة الاستراتيجية، وعقد ورشة العمل التدريبية في التخطيط الاستراتيجي وتطوير الخطة الاستراتيجية للوزارة.
 - تشخيص الوضع الحالي للوزارة ، وتحديد نقاط القوة والضعف والفرص والتهديدات باستخدام نهج التحليل الرباعي (SWOT Analysis) وكذلك تحليل الأوضاع السياسية والإقتصادية والاجتماعية والتكنولوجية والبيئية والقانونية للبيئة الخارجية باستخدام نهج (PESTEL Analysis).
 - إعادة النظر بصياغة رؤية، ورسالة الوزارة وقيمتها الأساسية، بما يضمن التعبير عنها ويمثل أبعاد البيئة الملائمة والآليات الكفيلة والمناسبة للانتقال من الوضع الحالي إلى الوضع المستهدف.
 - اعتماد كل من: (الرؤية، الرسالة، القيم الأساسية والأهداف المؤسسية) من قبل لجنة التخطيط والإدارة العليا في الوزارة.
 - تحديد الأهداف الاستراتيجية والأهداف التشغيلية التي تسعى الوزارة الى تحقيقها ضمن مجالات عملها والمهام المنوطة بها بالاستناد الى قانون الأوقاف والشؤون والمقدسات الإسلامية رقم: (٣٢) لسنة ٢٠٠١م.
 - اختيار البرامج والنشاطات والمبادرات التشغيلية في إطار الخطة التشغيلية وتحديد مراحلها الزمنية والجهة المسؤولة عن التنفيذ .
 - تحديد معايير ومؤشرات الأداء التي ستعتمد في قياس الأداء لكل برنامج أو نشاط أو مبادرة.
 - إعداد مسودة الخطة التي تمت مراجعتها من قبل لجنة التخطيط في الوزارة وعدد من الموظفين والشركاء الداعمين والمتعاونين معها، والأخذ بملاحظاتهم ومقترحاتهم الجوهرية.
 - كتابة الخطة الاستراتيجية والخطة التشغيلية بالصيغة النهائية، وتقديمها الى لجنة التخطيط الاستراتيجي في الوزارة، وتم اعتمادها.

٨- تشخيص واقع الوزارة الحالي: (تحليل البيئة الداخلية والخارجية للوزارة):

عقدت عدة جلسات عصف ذهني، شارك فيها: أعضاء لجنة التخطيط الاستراتيجي، وعدد من العاملين في الوزارة، إضافة إلى نخبة من أصحاب العلاقة الشركاء معها والداعمين لها. وتمخضت تلك الجلسات، عن تشخيص لواقع الوزارة الحالي بتحليل البيئتين الداخلية والخارجية للوزارة، حيث ترتيب النتائج التي تم التوصل إليها حسب الأولويات، بهدف تعزيز عناصر القوة، والحد من نقاط الضعف، وتحديد الفرص للاستفادة منها ورصد التهديدات لمواجهتها والتقليل من آثارها السلبية، على عمل الوزارة، أو تحويلها إيجاباً باتجاه تحقيق الأهداف المقصودة.

وفيما يأتي بيانٌ لكيفية التحليل وأهم النتائج التي أمكن التوصل إليها لكل من البيئتين: الداخلية الخارجية، للوزارة:

أ. تحليل البيئة الداخلية للوزارة:

تم تطبيق نهج التحليل الرباعي: (SWOT Analysis) في تشخيص واقع الوزارة الحالي بتحليل البيئة الداخلية للوزارة، لتحديد الفرص والتهديدات، وتم ترتيب النتائج التي تم التوصل إليها حسب الأولويات، بهدف تعزيز عناصر القوة والحد من نقاط الضعف. وفيما يلي أهم النتائج التي أمكن التوصل إليها:

ب. تحليل البيئة الخارجية للوزارة :

تم تطبيق نهج تحليل بستل: (PESTEL Analysis)، لتحليل البيئة الخارجية التي ركزت على العوامل، والمتغيرات: السياسية، والاقتصادية والاجتماعية، والتكنولوجية والبيئية والقانونية. وتحديد الفرص للإفادة منها، ورصد التهديدات لمواجهتها، والتقليل من آثارها السلبية على عمل الوزارة، أو تحويلها إيجاباً باتجاه تحقيق الأهداف الموضوعة. وفيما يلي أهم النتائج التي أمكن التوصل إليها:

التحليل الرباعي:	
أولاً: البيئة الداخلية	
نقاط القوة:	نقاط الضعف:
- الشرعية القانونية: تستند الوزارة على تشريعات ناظمة لعملها، واعتمادها في معظم الشؤون الإسلامية لدى الجهات الرسمية والشعبية في المملكة وذلك بموجب قانون الأوقاف والشؤون والمقدسات الإسلامية. - الانتشار الجغرافي الواسع للوزارة في جميع محافظات وألوية ومناطق وأحياء المملكة، حيث أدى ذلك إلى سهولة تلقي الخدمة. - صلاحية استثمار أموال الوقف بأشكاله المختلفة: مما يمكن الوزارة من تنفيذ بعض المهام الموكلة بها. - تطبيق نظام التحول الرقمي لأتمته وأرشفة الإجراءات و الخدمات ، وتوفر أنظمة محوسبة تقنية لزيادة كفاءة التعامل مع أصحاب العلاقة المعنيين، (نظام التحول الرقمي). - اتساع نطاق العمل: فعمل الوزارة مرتبط بروابط المشاركة والتعاون مع المؤسسات الحكومية ومؤسسات المجتمع المدني محلياً وإقليمياً وعالمياً بصورة واسعة وكبيرة. - تنوع مجالات العمل وتفرد الوزارة بها: فالوزارة هي المؤسسة الوطنية الوحيدة التي تعنى بالمساجد وإدارة شؤون الحج والعمرة والزكاة وإدارة الوقف واستثماره . - توفر برامج تأهيل الموظفين أكاديمياً ورفع كفاياتهم المهنية، وتشجيع قيادات الوزارة على الاستفادة منها. - توفر أنظمة لتوفير كلف الطاقة بالاعتماد على الطاقة البديلة واستحداث مديرية الطاقة .	- الحاجة الى تعديل وإقرار بعض التشريعات التي تلبي احتياجات للمرحلة الحالية. - النقص في عدد الأئمة والمؤذنين العاملين في المساجد. - النقص في عدد الكفاءات بسبب الانتقال والتقاعد. - الحاجة الى تعميق وتوضيح مفاهيم الإبداع والابتكار وثقافة التميز لدى بعض موظفي الوزارة في المركز والميدان. - حصر وقف المحسنين على المساجد دون الأوقاف الخيرية الاخرى. - عزوف المزمكين عن تقديم زكاتهم لصندوق الزكاة. - ضعف البنية التحتية الالكترونية لكل ما يتبع للوزارة في معظم أنحاء المملكة والقدس الشريف.

ثانياً: البيئة الخارجية	
الفرص	التحديات
• الرعاية الملكية لمسيرة الأوقاف والشؤون والمقدسات الإسلامية والوصاية الهاشمية على المقدسات الدينية في القدس الشريف .	• الظروف السياسية والأمنية المضطربة في دول الجوار .
• الاستقرار السياسي والأمني داخل الأردنّ.	• تسرب عدد من الأطياف والفكر المتطرف إلى الأردنّ.
• التفاعل الإيجابي للمجتمع الأردني مع الخطاب الديني الإسلامي	• انتهاكات الاحتلال في الأقصى الشريف.
• الزكاة والصدقات التي يقدمها المزكون والمتصدقون.	• ازدياد معدلات الفقر والبطالة والجرائم والمشاكل المجتمعية.
• التوجه الحكومي نحو حكومة الكترونية.	• تداعيات جائحة كورونا وما ترتب عليها من أزمات اقتصادية واجتماعية.
• الطلب على استثمار صندوق الوقف النقدي	

في ضوء تحليل واقع البيئتين الداخلية والخارجية ، والنتائج التي تضمنت نقاط القوة والضعف والفرص والتهديدات، قامت اللجنة باستنتاج بعض البرامج والأنشطة والمبادرات الرامية إلى المساهمة في تحقيق أهداف الوزارة المؤسسية ضمن خطتها الاستراتيجية، وذلك كالآتي:

علاقة نقاط الضعف مع نقاط الفرص: (O×W):	علاقة نقاط القوة مع نقاط الفرص: (O×S):
تتضمن الخطة بذل الجهود الرامية للتغلب على نقاط الضعف التي أظهرها تحليل البيئة الداخلية، وذلك بالإفادة من الفرص المتاحة لإنجاز العمل، وبخاصة في مجال تأهيل وتنمية وتطوير الموارد البشرية وزيادة الموارد المالية لتتمكن من استقطاب الكوادر اللازمة من أصحاب المؤهلات العلمية ما أمكن ذلك.	العمل على توظيف الأنظمة المحوسبة للموارد البشرية وتطوير وسائل تكنولوجيا المعلومات والتواصل الفعال لإتاحة المعرفة أمام الإدارة العليا وقيادات الوزارة لتمكينها من اتخاذ القرارات الصائبة، مستندة على القوانين والأنظمة والتعليمات النازمة للعمل ومستندة من الجهات والمؤسسات الداعمة. وعليه تتضمن الخطة تحديد الأولويات والخيارات في صياغة الأهداف الاستراتيجية وإعداد الخطط التشغيلية لتحقيقها بالتعاون مع الشركاء المتعاونين والداعمين.
علاقة نقاط الضعف مع نقاط التهديدات: (T×W):	علاقة نقاط القوة مع نقاط التهديدات: (T×S):
تتضمن الخطة الاستراتيجية برامج وأنشطة ومبادرات للحد من أثر عدم الاستقرار السياسي والاقتصادي في الإقليم، وانتشار الجماعات ذات الفكر المتطرف وما تمثله من خطر على جيل الشباب في بلدنا، ومن نقاط الضعف والتهديدات: قلة تفعيل التشريعات النازمة لعمل الوزارة، وأيضاً قلة توفر البيانات والمعلومات في الوقت المناسب وتأثير ذلك على اتخاذ القرارات. وكذلك نقص عدد الموظفين الحاصلين على مؤهلات علمية في تخصصات الشريعة الإسلامية، والنقص في المخصصات المالية اللازمة للتغلب على هذا الضعف، حيث أن الوزارة هي المسؤولة بشكل مباشر أمام المجتمع عن شؤون الدعوة وهي المشرفة بالقانون على جميع المساجد. وعليه سيتم التركيز في تلك البرامج والأنشطة والمبادرات على تعزيز القيم الاخلاقية والتركيز على التدابير الوقائية من خلال تفعيل الواجبات الرقابية على أداء الدعوة وخطباء المساجد والتركيز على أصحاب الفكر المعتدل الذي جاءت به الشريعة السمحة.	تهدف الخطة الاستراتيجية على الحد من آثار التهديدات، المتمثلة بظهور الفكر المتطرف ومحاولة أصحاب ذلك الفكر، جذب الشباب من الجيل الجديد، واستمالتهم إلى الانخراط في صفوفهم، مستغلين وجود جماعات تتبنى هذا النهج وتستخدم كافة الوسائل للوصول إلى الفئات المستهدفة، بالإضافة إلى الزيادة في عدد المساجد و ضعف القدرة على تأمين احتياجات هذه المساجد من الموظفين المؤهلين من أئمة وخطباء ووعاظ وضعف قدرتها على تأمين كافة مستلزمات تشغيلها على الوجه الأكمل. وعليه فالخطة تتضمن تحديد أولوياتها وخياراتها المتمثلة في إعداد موازنات فعالة لتتمكن من تلبية المتطلبات والاحتياجات في هذه القطاعات، وتفعيل المراكز الثقافية الإسلامية ودور القرآن الكريم والمضي في نشر ثقافة الاعتدال والوسطية والمفهوم الصحيح للإسلام، والتوسع في نشاطات الوعظ والثقافة في جميع محافظات وألوية المملكة لمواجهة التهديدات المتوقعة.

٩- أهداف الخطة الاستراتيجية للأعوام: (٢٠٢٢-٢٠٢٤):

في ضوء نتائج تحليل واقع البيئتين: الداخلية والخارجية، للوزارة، ورؤيتها ورسالتها وقيمها الأساسية، وأهدافها المؤسسية التي تم تحديدها، وكذلك الأهداف الوطنية التي تضمنتها وثيقة "الرؤية والاستراتيجية الوطنية - الأردن: ٢٠٢٥م. المتعلقة بمهام الوزارة، والمعلومات التي توصلت إليها لجنة إعداد الخطة الاستراتيجية نتيجة لمراجعتها لبعض وثائق الأدب المتعلق بالتخطيط الاستراتيجي، وعدد من الخطط الاستراتيجية الوطنية والإقليمية. فقد تم اختيار هدفين وطنيين هما:

"مجتمع آمن ومستقر"، و: "حكومة ذات كفاءة وفعالية"

ويأتي تحديد أهداف استراتيجية وأهداف تشغيلية كما هو مبين في الجدول التالي.
كما تم تحديد البرامج/الأنشطة/المبادرات لكل هدف تشغيلي، وبلغ عددها: (٥٥) برنامجاً.

الأهداف الوطنية والأهداف الاستراتيجية والأهداف التشغيلية:

الهدف الوطني:	الاهداف الاستراتيجية:	الأهداف التشغيلية:
١- مجتمع آمن ومستقر	١. تعزيز الوعي بالثقافة الإسلامية، وترسيخ مكارم الأخلاق والقيم النبيلة الإسلامية في المجتمع	١. تعزيز الوعي ونشر الثقافة الإسلامية في المجتمع
	٢. ترسيخ قيم الاعتدال والوسطية في المجتمع	١. مواجهة الفكر المتطرف وإرساء نهج الوسطية, ٢. نشر الوعي بمضامين رسالة عمان وشرحها لفئات الشباب
	٣. حماية الأسرة والمجتمع من التأثير بالأفكار الهدامة والفكر المتطرف.	١. حماية الأسرة ودعم حقوق المرأة والطفل والتوعية الوالدية. ٢. رعاية فئة الشباب والعمل على حمايتهم وتحسينهم من التأثير بالأفكار الهدامة والمتطرفة.
	٤. إدارة أموال الوقف وتنميتها.	١. استدامة تنمية واستثمار العقارات الوقفية بما يتوافق مع مقاصد الشريعة الإسلامية- الأملاك الوقفية ٢. تطوير خدمات البرامج الوقفية.
	٥. تنمية ثقافة الإبداع والابتكار والتميز.	١. ترسيخ مفاهيم الجودة والتميز والإبداع والابتكار وتعزيز تطبيقاتها في الوزارة
	٦. تنمية ثقافة العمل التشاركي وإبراز دور الأردن الحضاري الوسطي في العالم	١. تفعيل العمل مع الشركاء وتعزيز التعاون مع الجهات الدولية ذات العلاقة
	٧. رعاية المسجد الأقصى المبارك والمقدسات الإسلامية في القدس الشريف . وتطوير الخدمات المقدمة فيها	١. تلبية متطلبات رعاية المسجد الأقصى المبارك والمقدسات الإسلامية في القدس الشريف وتطوير الخدمات المقدمة فيها
	٨. تطوير خدمات جديدة تلبي توقعات متلقي الخدمة وترضيهم	١. تطوير خدمات المساجد والمراكز الثقافية الإسلامية ودور القرآن الكريم ٢. تطوير اعمارمقامات واضرحة الانبياء والصحابه الاجلاء والمحافظة عليها
	٩. تحسين الأداء وتمكين الموارد البشرية لتأدية مهامها بكفاءة	١. تحسين مستوى الرضا الوظيفي لدى العاملين في الوزارة. ٢. التأهيل الوظيفي وتطوير كفايات الموظفين وبناء قيادات المستقبل.
	١٠. رفع كفاءة الأداء المؤسسي	١. تفويض الصلاحيات و تبسيط الإجراءات ٢. تطبيق برنامج التحول الرقمي ٣. اعتماد الإدارة والتخطيط الإستراتيجي في الوزارة ٤. تطوير البنية التنظيمية للوزارة بما يضمن انسيابية وكفاءة الأداء المؤسسي. ٥. تطوير الإعلام والعلاقات العامة للوزارة. ٦. تنمية الموارد المالية وترشيد الإنفاق

٢- حكومة ذات كفاءة وفعالية

١٠- الارتباط بين الاهداف والبرامج للخطة التشغيلية:

تتضمن كل بطاقة من بطاقات الهدف الوطني، والهدف التشغيلي، وعنوان البرنامج/ المبادرة والأنشطة ومؤشرات الأداء، وذلك فيما يأتي:

برامج/ مبادرات/ أنشطة الخطة التشغيلية:	
الهدف الوطني: ١- مجتمع آمن ومستقر	
الهدف الاستراتيجي (١) تعزيز الوعي بالدين الاسلامي وبالثقافة الإسلامية	
الهدف التشغيلي	١. تعزيز الوعي ونشر الثقافة الإسلامية وترسيخ الأخلاق والقيم النبيلة في المجتمع.
البرنامج/المبادرة/النشاط	١- المجالس العلمية الهاشمية خلال شهر رمضان من كل عام.
مؤشرات الأداء	عدد المجالس التي أقيمت، عدد المناطق التي أقيمت بها المجالس، معدل الرضى عن المجالس التي قدمت من قبل المشاركين.
البرنامج/المبادرة/النشاط	٢- برنامج التركيز على الأخلاق والقيم الإسلامية ضمن خطبة الجمعة.
مؤشرات الأداء	عدد الخطب الجمعة المخصص للقيم والأخلاق.
البرنامج/المبادرة/النشاط	٣- ملتقيات الوعظ والإرشاد في مختلف أنحاء المملكة.
مؤشرات الأداء	عدد فعاليات التوعية والتثقيف بالدين الإسلامي وأحكامه.
الهدف الوطني: ١- مجتمع آمن ومستقر	
الهدف الاستراتيجي (2) ترسيخ قيم الاعتدال والوسطية في المجتمع	
الهدف التشغيلي	١. مواجهة الفكر المتطرف وإرساء نهج الوسطية
البرنامج/المبادرة/النشاط	١. اعداد مناهج وموضوعات الوعظ والإرشاد وتقديمها في المحاضرات والملتقيات والخطب والتركيز فيها على الآثار السلبية للفكر المتطرف.
مؤشرات الأداء	عدد ملتقيات الوعظ والإرشاد، وعدد برامج وأنشطة وخطب التوعية والمحاضرات المقدمة.
البرنامج/المبادرة/النشاط	٢- تطوير مناهج المدارس الشرعية مع التركيز على نهج الوسطية وأثارة الإيجابية .
مؤشرات الأداء	عدد المعلمين والمعنيين الذين تم تدريبهم، تمثل الدارسين والمتعلمين للأفكار

الهدف الوطني: ١- مجتمع آمن ومستقر	
الهدف الاستراتيجي (٣): ترسيخ قيم الاعتدال والوسطية في المجتمع:	
الهدف التشغيلي	٢. نشر الوعي بمضامين رسالة عمان وشرحها لفئات الشباب
البرنامج/المبادرة/النشاط	١. تنظيم وعقد ندوات وتقديم محاضرات تتضمن مضامين رسالة عمان.
مؤشرات الأداء	عدد الفعاليات التي تعقد لتلك الغاية، عدد المشاركين فيها.
البرنامج/المبادرة/النشاط	٢-نشر الوثائق بين مختلف الأديان ومحاربة الفكر المتطرف: (أسبوع الوثائق)
مؤشرات الأداء	عدد الأسابيع التي ينفذ فيها ، عدد المشاركين فيها

الهدف الوطني: ١- مجتمع آمن ومستقر	
الهدف الاستراتيجي (٤): حماية المجتمع من الأفكار الهدامة والمتطرفة:	
الهدف التشغيلي	١- حماية الأسرة ودعم حقوق المرأة والطفل والتوعية الوالدية.
البرنامج/المبادرة/النشاط	١. التوعية بالمفاهيم والقيم الإسلامية ومعالجة المشكلات التي تواجه الأسرة.
مؤشرات الأداء	عدد الملتقيات التي عقدت شهريا وسنوياً، وعدد المشاركين فيها.
البرنامج/المبادرة/النشاط	٢-زيادة التواصل والشراكة مع مؤسسات المجتمع المحلي لدعم القضايا الأسرية والمجتمعية المختلفة.
مؤشرات الأداء	عدد الملتقيات التي عقدت شهريا وسنوياً، وعدد المشاركين فيها.
البرنامج/المبادرة/النشاط	٣-تأهيل القيادات النسائية في مجال الدعوة والتوعية الأسرية والمجتمعية وتحقيق الترابط الأسري.
مؤشرات الأداء	عدد الملتقيات التي عقدت شهريا وسنوياً، وعدد المشاركين فيها.
البرنامج/المبادرة/النشاط	٤-تأهيل المرأة والأسرة وتنمية مهاراتها في مختلف مجالات الحياة.
مؤشرات الأداء	عدد الملتقيات التي عقدت شهريا وسنوياً، وعدد المشاركين فيها.

الهدف الوطني: ١- مجتمع آمن ومستقر	
الهدف الاستراتيجي (٥): حماية المجتمع من الأفكار الهدامة والمتطرفة:	
الهدف التشغيلي	٢- رعاية فئة الشباب والعمل على حمايتهم وتحسينهم فكريًا وثقافيًا وتربويًا.
البرنامج/المبادرة/النشاط	١- تنظيم وعقد ندوات موجهة للشباب في الجامعات والمدارس لمواجهة الأفكار الهدامة والمتطرفة.
مؤشرات الأداء	عدد الفعاليات التي تعقد لتلك الغاية، عدد المشاركين فيها
البرنامج/المبادرة/النشاط	٢- دعم وتدريب متطوعين في عدد من الجامعات ومراكز الشباب في المملكة لمواجهة الأفكار الهدامة والمتطرفة بالحوار والإقناع .
مؤشرات الأداء	عدد الفعاليات التي تعقد لتلك الغاية، عدد المشاركين فيها

الهدف الوطني: ٢- حكومة ذات كفاءة وفعالية	
الهدف الاستراتيجي (٦) تنمية ثقافة الإبداع والابتكار والتميز.	
الهدف التشغيلي	١- ترسيخ مفاهيم الجودة والتميز والإبداع والابتكار وتعزيز تطبيقاتها في الوزارة.
البرنامج/المبادرة/النشاط	١- تحقيق التميز في جائزة الملك عبدالله الثاني لتميز الأداء المؤسسي
مؤشرات الأداء	الدرجات التي حققتها الوزارة لكل جزء من أجزاء الجائزة
البرنامج/المبادرة/النشاط	٢- تشجيع الموظفين والشركاء والمتعاملين على تقديم الأفكار الإبداعية والابتكارية
مؤشرات الأداء	عدد المتسابقين من داخل الأردن وخارجه، عدد الفائزين،
البرنامج/المبادرة/النشاط	٣- مسابقات القرآن الكريم المحلية والدولية
مؤشرات الأداء	عدد المتسابقين من داخل الأردن وخارجه، عدد الفائزين،

الهدف الوطني: ٢- حكومة ذات كفاءة وفعالية	
الهدف الاستراتيجي(٧) تطوير خدمات جديدة تلبي توقعات متلقي الخدمة وترضيهم	
الهدف التشغيلي	١- تطوير خدمات المساجد والمراكز الثقافية والجمعيات الإسلامية ودور القرآن الكريم
البرنامج/المبادرة/النشاط	٢. دعم ومتابعة وتقييم المراكز الثقافية والجمعيات الإسلامية ودور القرآن الكريم غير التابعة للوزارة .
مؤشرات الأداء	عدد المراكز والجمعيات، وعدد الطلبة الدارسين فيها نتائج المتابعة والتفتيش على المساجد والمراكز
البرنامج/المبادرة/النشاط	١. العناية بمباني المساجد والمراكز ودور القرآن التابعة للوزارة وتحسين خدماتها.
مؤشرات الأداء	عدد العطاءات المطروحة، عدد المتقدمين لها والمحالة عليهم، عدد الخدمات الالكترونية المقدمة في هذه المرافق

الهدف الوطني: ١- مجتمع آمن ومستقر الهدف الاستراتيجي (٨) إدارة أموال الوقف وتمييتها:	
الهدف التشغيلي	١- استدامة تنمية واستثمار العقارات الوقفية بما يتوافق مع مقاصد الشريعة الإسلامية- الأملاك الوقفية.
البرنامج/المبادرة/النشاط	١. الاستمرار في حصر الأوقاف، وتطوير معلومات الأراضي والعقارات الوقفية وذلك من خلال دمج المعلومات الوقفية بنظام GIS في الحاسب الآلي.
مؤشرات الأداء	عدد ومساحة قطع الأراضي والعقارات الوقفية التي دمج المعلومات عنها في نظام سنويا
البرنامج/المبادرة/النشاط	٢- التأكد من تطبيق شروط الواقفين، وحصر المستفيدين من موارد الأوقاف.
مؤشرات الأداء	نتائج مراجعة شروط الواقفين، عدد المستفيدين من موارد الأوقاف
البرنامج/المبادرة/النشاط	٣- نشر الوعي بأهمية الوقف وأحكامه ومكانته الشرعية وأثارها الجلية في المجتمع
مؤشرات الأداء	عدد نشرات نشر الوعي بأهمية الوقف، وعدد المشاركين والحاضرين
البرنامج/المبادرة/النشاط	٤- التوسع في فرص الاستثمار في قطاع الأوقاف وموارده
مؤشرات الأداء	عدد الفرص التي أمكن التوصل إليها والتي تم الاستثمار فيها
البرنامج/المبادرة/النشاط	٥- تشجيع الواقفين على توجيه أوقافهم إلى مجالات البر المتعددة وعدم اقتصرها على المساجد لتوسيع مدى الاستفادة منها كالمرافق الصحية والاجتماعية والتعليمية وغيرها
مؤشرات الأداء	التنوع في مجالات الوقف، وعدد مجالات الوقف الجديدة
البرنامج/المبادرة/النشاط	٦- مشروع دراسة وتحليل الحجج الوقفية.
مؤشرات الأداء	عدد الحجج الوقفية التي تمت دراستها وتحليلها

الهدف الوطني: ١- مجتمع آمن ومستقر	
الهدف الاستراتيجي (٩) إدارة وتنمية أموال الوقف:	
الهدف التشغيلي	٢- تطوير خدمات البرامج الوقفية.
البرنامج/المبادرة/النشاط	١. بناء وصيانة المساجد وتأمين احتياجاتها.
مؤشرات الأداء	عدد المساجد التي تم بناؤها أو صيانتها، المبالغ المصروفة لتلك الغاية.
البرنامج/المبادرة/النشاط	٢- مشروع الوقف التعليمي: بناء ورعاية مرافق المؤسسات التعليمية وتوفير المستلزمات التعليمية، كفالة طالب العلم ودعم إعداد الدراسات والأبحاث وتأليف الكتب وطباعتها وإنشاء المدارس والعناية بها وتوفير مستلزماتها.
مؤشرات الأداء	حجم الإنفاق، عدد الجهات المستفيدة عدد الكتب والدراسات والبحوث المدعومة.
البرنامج/المبادرة/النشاط	٣- برنامج العون للفقراء والأيتام: برنامج يُعنى بمساعدة الفقراء و الأيتام من حيث توفير متطلباتهم المعيشية الأساسية لحياة كريمة من خلال عوائد الأوقاف.
مؤشرات الأداء	حجم الإنفاق، وعدد الجهات المستفيدة.
البرنامج/المبادرة/النشاط	٤- برنامج الرعاية الصحية: تمويل بناء المراكز الطبية والمستشفيات وتجهيزها ورعاية المرضى الفقراء من خلال عوائد الأوقاف الخيرية.
مؤشرات الأداء	حجم الإنفاق، وعدد الجهات المستفيدة.

الهدف الوطني: ٢- حكومة ذات كفاءة وفعالية	
الهدف الاستراتيجي (١٠): رفع كفاءة الأداء المؤسسي:	
الهدف التشغيلي	٦- تنمية الموارد المالية وترشيد الإنفاق.
البرنامج/المبادرة/النشاط	١- تنمية إيرادات الوزارة.
مؤشرات الأداء	
البرنامج/المبادرة/النشاط	٣- برنامج زيادة الاعتماد على الطاقة البديلة في ترشيد النفقات.
مؤشرات الأداء	
البرنامج/المبادرة/النشاط	٤- الندرة المائية و ضرورة التوفير المائي
مؤشرات الأداء	
البرنامج/المبادرة/النشاط	٢- تحسين معدلات الإنجاز في برنامج غرفة التحكم بالنظام الالكتروني
مؤشرات الأداء	

الهدف الوطني: ٢- حكومة ذات كفاءة وفعالية	
الهدف الاستراتيجي (١١) تنمية ثقافة العمل التشاركي وإبراز دور الأردن الحضاري الوسيط في العالم.	
الهدف التشغيلي	١- تفعيل العمل مع الشركاء الاستراتيجيين وتعزيز التعاون مع الجهات الأردنيّة والعربية والدولية ذات العلاقة.
البرنامج/المبادرة/النشاط	١. تطوير آلية للتنسيق والتعاون ما بين الوزارة والشركاء في الداخل والخارج.
مؤشرات الأداء	عدد الاتفاقيات مع الشركاء، وعدد اللقاءات والاجتماعات معهم.
البرنامج/المبادرة/النشاط	٢- التواصل مع كافة الجهات المعنية بالشأن الإسلامي محليا ودوليا.
مؤشرات الأداء	عدد الاتفاقيات مع الجهات المشاركة، عدد اللقاءات وفعاليات المشتركة.
البرنامج/المبادرة/النشاط	٣- عقد جلسات الحوار مع الشركاء والداعمين في الأردن وإطلاعهم على الإنجازات.
مؤشرات الأداء	عدد جلسات الحوار المشتركة.
البرنامج/المبادرة/النشاط	٤- إبراز دور الأردن الحضاري الوسيط في العالم من خلال فعاليات متميزة.
مؤشرات الأداء	عدد الاتفاقيات مع الجهات المشاركة، عدد اللقاءات وفعاليات المشتركة.

الهدف الوطني: ٢- حكومة ذات كفاءة وفعالية	
الهدف الاستراتيجي (١٢): تحسين الأداء وتمكين الموارد البشرية لتأدية مهامها بكفاءة:	
الهدف التشغيلي	١- تحسين مستوى الرضى الوظيفي لدى العاملين في الوزارة.
البرنامج/المبادرة/النشاط	١- تطوير نظام للحوافز المادية والمعنوية للعاملين في الوزارة.
مؤشرات الأداء	مستوى الرضى الوظيفي لدى العاملين في الوزارة، نظام للحوافز المادية والمعنوية

الهدف الوطني: ٢- حكومة ذات كفاءة وفعالية	
الهدف الاستراتيجي (١٣): تحسين الأداء وتمكين الموارد البشرية لتأدية مهامها بكفاءة:	
الهدف التشغيلي	٢- التأهيل الوظيفي وتطوير كفاءات الموظفين وبناء قيادات المستقبل.
البرنامج/المبادرة/النشاط	١. تدريب موظفي الوزارة وتنمية معارفهم ومهاراتهم واتجاهاتهم.
مؤشرات الأداء	
البرنامج/المبادرة/النشاط	٣- تأهيل موظفي الوزارة ورفع مستواهم الأكاديمي.
مؤشرات الأداء	
البرنامج/المبادرة/النشاط	٢- تأهيل الائمة و الوعاظ و الدعاة.
مؤشرات الأداء	

الهدف الوطني: ٢- حكومة ذات كفاءة وفعالية	
الهدف الاستراتيجي (١٤): رفع كفاءة الأداء المؤسسي:	
الهدف التشغيلي	١- تفويض الصلاحيات و تبسيط الإجراءات
البرنامج/المبادرة/النشاط	١. تطوير مصفوفة تفويض الصلاحيات.
مؤشرات الأداء	نتائج تقييم تفويض الصلاحيات
البرنامج/المبادرة/النشاط	مراجعة إجراءات تقديم الخدمات وتبسيطها
مؤشرات الأداء	نتائج رضا متقي الخدمة عن تبسيط الإجراءات، عدد ونسبة الإجراءات التي تم تبسيطها

الهدف الوطني: ٢ - حكومة ذات كفاءة وفعالية	
الهدف الاستراتيجي (١٥) رفع كفاءة الأداء المؤسسي:	
الهدف التشغيلي	٢- تطبيق برنامج التحول الرقمي.
البرنامج/المبادرة/النشاط	١- توسيع استخدام الانظمة الالكترونية في الايرادات والمدفوعات والنفقات وغيرها
مؤشرات الأداء	- حجم التمويل الذي خصص لتطوير الانظمة الالكترونية، حجم التوفير الناجم عن استخدامها. - معدل رضى المتعاملين عن الانظمة الالكترونية المستخدمة لدى الوزارة.

الهدف الوطني: ٢ - حكومة ذات كفاءة وفعالية	
الهدف الاستراتيجي (١٦): رفع كفاءة الأداء المؤسسي	
الهدف التشغيلي	٣- اعتماد الإدارة والتخطيط الاستراتيجي في عمل الوزارة
البرنامج/المبادرة/النشاط	١- تنمية وترسيخ معرفة موظفي الوزارة بمفاهيم التفكير والإدارة والتخطيط الاستراتيجي.
مؤشرات الأداء	عدد ورش العمل التي تعقد لتلك الغاية، وعدد الموظفين المشاركين فيها.
البرنامج/المبادرة/النشاط	٢- طباعة وتوزيع وثيقة الخطة الاستراتيجية للوزارة، للأعوام: (٢٠٢٢ - ٢٠٢٤) على موظفي الوزارة والشركاء.
مؤشرات الأداء	عدد النسخ المطبوعة والموزعة من وثيقة الخطة الاستراتيجية.
البرنامج/المبادرة/النشاط	٣- استيعاب العاملين في الوزارة لوثيقة الخطة الاستراتيجية وتبنيها.
مؤشرات الأداء	عدد حلقات النقاش المعقودة وعدد المشاركين فيها.

الهدف الوطني: ٢ - حكومة ذات كفاءة وفعالية	
الهدف الاستراتيجي (١٧): رفع كفاءة الأداء المؤسسي:	
الهدف التشغيلي	٤- تطوير البنية التنظيمية للوزارة بما يضمن انسيابية وكفاءة الأداء المؤسسي.
البرنامج/المبادرة/النشاط	١- تطوير وتحديث دليل عمليات وسياسات العمل في الوزارة.
مؤشرات الأداء	معرفة الموظفين بمزايا البنية التنظيمية والثقافة المؤسسية في الوزارة. وجود دليل سياسات وعمليات وحدات الوزارة.
البرنامج/المبادرة/النشاط	٢- تطبيق برنامج الحوكمة مع التطوير المؤسسي رئاسة الوزراء.
مؤشرات الأداء	معرفة الموظفين بمفاهيم الحوكمة ومزايا تطبيقها. تطبيق الحوكمة الإدارية في إدارة عمليات الوزارة المختلفة (المركز والميدان)
البرنامج/المبادرة/النشاط	٣ - تحسين الخدمات المقدمة للحجاج والمعتمرين
مؤشرات الأداء	عدد الخدمات التي تم تحديثها نسبة رضى متلقي الخدمة من حجاج و المعتمرين

الهدف الوطني: ٢ - حكومة ذات كفاءة وفعالية	
الهدف الاستراتيجي (١٨): رفع كفاءة الأداء المؤسسي.	
الهدف التشغيلي	٥- تطوير الإعلام والعلاقات العامة للوزارة.
البرنامج/المبادرة/النشاط	١- التواصل مع المؤسسات الإعلامية لنشر ما يتعلق بأنشطة الوزارة.
مؤشرات الأداء	وجودالخطة، ومتابعة التنفيذ، عدد الفعاليات الإعلامية في وسائل الإعلام.
البرنامج/المبادرة/النشاط	٢- تطوير آلية للتواصل مع ضيوف الوزارة لتحقيق الصورة الذهنية الإيجابية.
مؤشرات الأداء	رضى الضيوف عن الزيارة.

الهدف الوطني: ٢- حكومة ذات كفاءة وفعالية	
الهدف الاستراتيجي (١٩): رعاية المسجد الأقصى المبارك والمقدسات الإسلامية في القدس الشريف، وتطوير الخدمات المقدمة فيها	
الهدف التشغيلي	١- تلبية متطلبات رعاية المسجد الأقصى المبارك والمقدسات الإسلامية في القدس الشريف وتطوير الخدمات المقدمة فيها
البرنامج/المبادرة/النشاط	١. تلبية متطلبات المسجد الأقصى من اعمار وصيانة وقوى عاملة وخدمات.
مؤشرات الأداء	عدد العطاءات المطروحة، عدد المتقدمين لها والمحالة عليهم، عدد الخدمات الالكترونية المقدمة
البرنامج/المبادرة/النشاط	٢- تنمية مهارات الموظفين والعاملين في المسجد الأقصى من أئمة ومؤذنين ودعاة وغيرهم
مؤشرات الأداء	عدد العطاءات المطروحة، عدد المتقدمين لها والمحالة عليهم، عدد الخدمات الالكترونية المقدمة
البرنامج/المبادرة/النشاط	٣- دعم صمود المقدسين و مواجهة سياسات التهويد للحفاظ على الهوية العربية الاسلامية
مؤشرات الأداء	خطة العمل وقرارات الصرف عليها

الهدف الوطني: ٢- حكومة ذات كفاءة وفعالية	
الهدف الاستراتيجي (٢٠): تطوير خدمات جديدة تلبي توقعات متلقي الخدمة وترضيهم	
الهدف التشغيلي	٢- تطوير اعمار مقامات وأضرحة الأنبياء والصحابة الأجلاء والمحافظة عليها
البرنامج/المبادرة/النشاط	١. إعمار مقامات وأضرحة الأنبياء والصحابة الأجلاء وترميمها وصيانتها وتحسين الخدمات المقدمة فيها .
مؤشرات الأداء	١. عدد المقامات والأضرحة التي تمت صيانتها، عدد الزوار وملاحظاتهم الموثقة ٢. تقارير زيارات المتابعة والتقييم لواقع الأضرحة والمقامات