



المملكة الأردنية الهاشمية  
وزارة الأوقاف والشؤون والمقدسات الإسلامية

# الخطة الاستراتيجية 2026-2030



وزارة الأوقاف والشؤون والمقدسات الإسلامية

الخطة الاستراتيجية 2026 - 2030 م



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

## كلمات مضيئة

” إن مسؤولية كبيرة تقع على عاتق الأئمة والوعاظ في الإرشاد وتعزيز قيم التكافل والتراحم والبر والإحسان، وإنا دائما بحاجة الى تطبيق تعاليم الدين الإسلامي الحنيف، الذي يركز على حسن التعامل بين الناس والمبني على التسامح والاحترام والمحبة.“

”رسالتكم نبيلة، ودوركم مهم، في خدمة بيوت الله ونشر رسالة الإسلام السمحة ومكارم الأخلاق.“

جلالة الملك

عبد الله الثاني ابن الحسين



حضرة صاحب الجلالة الهاشمية  
الملك عبد الله الثاني ابن الحسين المعظم حفظه الله





صاحب السمو الملكي  
الإمير الحسين بن عبد الله الثاني ولي العهد المعظم



## الصفحة

## المحتويات

7	* كلمة معالي وزير الأوقاف والشؤون والمقدسات الإسلامية	*
9	* الملخص التنفيذي	*
11	1 الفصل الأول: نبذة عن وزارة الأوقاف والشؤون والمقدسات الإسلامية	1
13	1-1 النشأة والتطور	1-1
16	2-1 التشريعات التي تنظم عمل الوزارة	2-1
17	3-1 المبادئ الحاكمة لعمل الوزارة	3-1
18	4-1 الهيكل التنظيمي	4-1
20	5-1 المعنيون بخدمات الوزارة في داخل المملكة وخارجها	5-1
23	6-1 مهام عمل الوزارة والارتباط الاستراتيجي	6-1
25	7-1 العمليات الرئيسية للوزارة	7-1
27	2 الفصل الثاني: تحديد هوية الوزارة	2
29	2-1 الرؤية والرسالة والقيم الجوهرية	2-1
30	2-2 الرؤية	2-2
30	3-2 الرسالة	3-2
30	القيم	
31	4-2 إبعاد القيم	4-2
32	5-2 النظام الإيكولوجي	5-2
33	5-2 تشخيص واقع الوزارة الحالي/ ( التحليل البيئي ) تحليل SWOT	5-2
34	6-2 تحليل البيستل PESTEL	6-2
36	الإبعاد الاستراتيجية	
39	3 الفصل الثالث: الأهداف الاستراتيجية للوزارة ( ٢٠٢٦-٢٠٣٠ )	3
41	1-3 تحقيق الخطة الاستراتيجية لأهداف الوزارة	1-3
41	2-3 التوجهات ( التوجهات الوطنية والقطاعية )	2-3
3	3-3 أهداف التنمية المستدامة لوزارة الأوقاف	3-3
43	4-3 الأهداف الاستراتيجية ٢٠٢٦-٢٠٣٠	4-3
44	5-3 خارطة الاستراتيجية	5-3
45	6-3 الارتباط الاستراتيجي	6-3
46	7-3 وصف الأهداف الاستراتيجية	7-3
48	8-3 الأهداف الاستراتيجية والتشغيلية وعدد البرامج والمشاريع	8-3
50	4 الفصل الرابع: تنفيذ الخطة ومتابعتها وتقييمها	4
55	1-4 تنفيذ الخطة الاستراتيجية	1-4
57	2-4 عمليات الرقابة ومتابعة وتقويم الأداء الاستراتيجي	2-4
57	3-4 معايير ومؤشرات الأداء	3-4
59	3-4 أ مؤشرات الأداء للأهداف الوطنية والمستهدفات	3-4 أ
60	3-4 ب مؤشرات الأداء للأهداف القطاعية والمستهدفات	3-4 ب
61	3-4 ج مؤشرات الأداء للأهداف الاستراتيجية والمستهدفات	3-4 ج
63	5 الفصل الخامس: الخطة التشغيلية ( ٢٠٢٦ - ٢٠٣٠ )	5
66	1-5 مفهوم الخطة التشغيلية وأبعادها	1-5
67	2-5 برامج/ مبادرات/ أنشطة: الخطة التشغيلية	2-5
69	* المراجع	*
99	* الملحقات	*
100		

## كلمة معالي وزير الأوقاف والشؤون والمقدسات الإسلامية



الحمد لله رب العالمين، والصلاة والسلام على أشرف الخلق والمرسلين؛ سيدنا ونبينا محمد، وعلى آله وصحبه أجمعين، أما بعد:

فقد اهتم الإسلام بالتخطيط الاستراتيجي وجعله من أهم معالم الحضارة الإسلامية ومرتكزاتها الأساسية؛ وانطلاقاً من هذه الأهمية اعتنت الدول والحكومات بالتخطيط واستخدمته كوسيلة للنجاح والتقدم ومواكبة الحضارة، من خلال رسم سياسة واضحة المعالم تحدد فيها الأهداف، وتوضع لها السياسات، وتصمم لها البرامج، وتحدد الخطوات والإجراءات فيها بطريقة منظمة محددة.

كما أنه لا يمكن لأي مؤسسة، أن يستقيم عملها، وتحقق الإبداع والتميز، وتسير في درب التطور، إلا بالتخطيط السليم المبني على أسس علمية واقعية، ولا يكفي للنجاح والتقدم ومواكبة التطور أن يُكتفى بالجانب النظري في تحديد الأهداف؛ بل يجب الاهتمام بوضع الخطط والترتيبات التي تضمن تحقيق هذه الأهداف، واستخدام أنجع الوسائل التي تُؤدي إلى تحقيق النجاح في تنفيذ الخطط المدرجة؛ إذ لا إنجاز ولا نجاح بدون تخطيط، وهذا يجري في الأمور كافة.

ولقد بينت آيات القرآن الكريم أن التخطيط الاستراتيجي كان حاضراً في حياة الأنبياء -عليهم السلام- حيث لم يقف دورهم عند الوعظ والتوجيه والإرشاد؛ بل تعداه إلى وضع الخطط المحكمة التي تمكن أفراد المجتمع من مواجهة الكوارث الطبيعية، والتغلب على الأزمات الاقتصادية التي تهدد أمنهم وحياتهم؛ كالحق، والمجاعة.

وأبرز ما يمكن الوقوف عليه في هذا الشأن؛ ما أخبرت به آيات الكتاب العزيز عن الرؤية الثاقبة، والإدارة الفذة، والتخطيط المُحكم الذي أجراه الله، على يدي نبيه يوسف -عليه السلام-، حيث مكّنه الله من القضاء على خطر المجاعة التي كادت أن تعصف بأهل



مصر، وشرع في علاجها وبيان طرق الوقاية منها، وقد بينت الآيات الكريمات، توجيهات عليه السلام، بقوله تعالى: ﴿قَالَ تَزْرَعُونَ سَعِ سِنِينَ دَابًّا فَمَا حَصَدْتُمْ فَذَرُوهُ فِي سُنْبُلِهِ إِلَّا قَلِيلًا مِمَّا تَأْكُلُونَ ﴿٤٧﴾ ثُمَّ يَأْتِي مِنْ بَعْدِ ذَلِكَ سَبْعٌ شِدَادٌ يَأْكُلْنَ مَا قَدَّمْتُمْ لَهُنَّ إِلَّا قَلِيلًا مِمَّا تَحْصِنُونَ ﴿٤٨﴾ ثُمَّ يَأْتِي مِنْ بَعْدِ ذَلِكَ عَامٌ فِيهِ يُعَاثُ النَّاسُ وَفِيهِ يَعْرِضُونَ ﴿٤٩﴾﴾ [يوسف: ٤٧-٤٩].

والمُتأمل في سيرة النبي ﷺ يجد التخطيط معلماً بارزاً من معالمها؛ وسمة من أوضح سماتها، فدعوته ﷺ لم تنتشر ارتجالاً؛ بل تم كل ذلك بتوفيق الله وتأييده أولاً، ثم بتخطيط فُحكم، وتفكير عميق، وأخذ كامل بالأسباب من صاحب الرسالة المعصوم.

وتبقى الهجرة النبوية من أبرز المحطات النبوية التي تشهد على براعته ﷺ في التخطيط والترتيب لتحقيق الهدف، فقد كان الترتيب للهجرة في غاية الدقة والإحكام؛ حيث اتخذ رسول الله ﷺ كافة الاحتياطات المُمكنة، مع كمال التوكل على الله عز وجل.

انطلاقاً من الأهمية التي تحظى بها وزارة الأوقاف والشؤون والمقدسات الإسلامية، واستجابة للمبادرات الملكية السامية التي تعنى بالارتقاء في الأداء الحكومي، وتقديم الخدمات المتميزة؛ جاءت هذه الاستراتيجية الخاصة بوزارة الأوقاف والشؤون والمقدسات الإسلامية وفق دراسة دقيقة آملين أن تحقق الأهداف المرجوة، وتحديث التطور المطلوب، الذي يمكن الوزارة من أداء رسالتها الخالدة في الدعوة إلى الله تعالى، بالحكمة والموعظة الحسنة، وخدمة دينه وإظهار الصورة الناصعة المشرقة لهذا الدين.

سائلين المولى -جلّ في علاه- أن يوفقنا جميعاً لخدمة الدين والوطن في ظل حضرة صاحب الجلالة الملك عبدالله الثاني ابن الحسين المعظم حفظه الله ورعاه.

والله ولي التوفيق

الدكتور محمد أحمد الخلايلة

وزير الأوقاف والشؤون والمقدسات الإسلامية

## الملخص التنفيذي

انسجماً مع الرؤى الملكية وخطابات العرش وكتب التكليف السامية، والاستراتيجيات الوطنية والقطاعية ذات العلاقة بعمل الوزارة، ومنظومة تحديث الإدارة العامة، التحديث الإداري والاقتصادي والسياسي، واستناداً إلى التشريعات النازمة لعمل الوزارة مثل قانون الأوقاف والشؤون والمقدسات الإسلامية رقم ( 32 ) لسنة 2001 م، وتطبيقاً لمعايير الجودة والتميز المؤسسي، عملت الوزارة ممثلة بمعاللي الوزير رئيس لجنة التخطيط والتنسيق والمتابعة، باتخاذ قرار إعداد وتحديث الخطة الاستراتيجية للأعوام ( 2026 – 2030 م )، وفق تخطيط منهجي واضح، يسعى لمواكبة التحسينات المستمرة. ولتحقيق ذلك تم تشكيل لجنة إعداد الخطة الاستراتيجية للوزارة برئاسة عطوفة الأمين العام، حيث قامت بالأعمال التالية:

- وضع منهجية واضحة ذات معايير محددة لعقد اجتماعات اللجنة، وآلية العمل المتبعة والآلية المتبعة لعملها بإشراك موظفي الوزارة والداعمين لها والشركاء الداخليين والخارجيين ومتلقي الخدمة.

- مناقشة الثقافة المؤسسية السائدة بهدف تحديد اتجاهات التغيير الإيجابي بما يسهم في تحقيق التطور المنشود لها في هذا المجال.

- دراسة الوضع الحالي للوزارة بتحليل البيئتين: (الداخلية والخارجية). وبالتالي تحديد نقاط القوة، ونقاط الضعف والفرص والتهديدات. باستخدام أسلوب التحليل الرباعي: ( SWOT Analysis ) و تحليل البيستل.

- إعادة النظر في صياغة الرؤية والرسالة والقيم المؤسسية، وذلك في ضوء نتائج ما تم مناقشته للثقافة المؤسسية السائدة والمزايا الجوهرية.

- حصر وتحديد التوجهات الوطنية المرتبطة بعمل الوزارة ضمن ما ورد في: الرؤى والاستراتيجيات الوطنية.

- حصر وتحديد الأهداف القطاعية للوزارة ضمن ما ورد من خارطة تحديث القطاع العام ومسارات التحديث الاقتصادي والإداري والسياسي، والاستراتيجيات الوطنية ذات العلاقة.

- اقتراح المحاور الرئيسة للخطة الاستراتيجية، وتحديد الأهداف الاستراتيجية والتشغيلية



التي تسعى الوزارة إلى تحقيقها ضمن مجالات عملها والمهام المناطة بها وعملياتها الرئيسية.

- عقد ورش عمل وجلسات العصف الذهني لمراجعة وتعديل الخطة الاستراتيجية وفق الملاحظات والمقترحات التي تم التوصل إليها.

- اختيار المبادرات والمشاريع والبرامج التي تُسهم في تحقيق الأهداف الاستراتيجية والتشغيلية وتحديد فتراتها الزمنية، ومراحل تنفيذها والجهات المسؤولة عن التنفيذ، وتحديد آلية التواصل مع الشركاء الداعمين لكل منها، ومؤشرات قياس الأداء.

- عرض مسودة الخطة الاستراتيجية والتشغيلية على كل من: «لجنة التخطيط في الوزارة، ونخبة من موظفيها، والشركاء الداخليين والخارجيين»، ودراسة ومناقشة مقترحاتهم وملاحظاتهم، وإجراء التعديلات المناسبة فيها.

- إعداد الخطة الاستراتيجية والتشغيلية بصيغة نهائية مدققة.

- اعتماد الخطة الاستراتيجية من قِبَل لجنة التخطيط في الوزارة، ومصادقة معالي الوزير عليها.

- تبنت الوزارة منهجية استشراف المستقبل من خلال تشكيل لجنة وتأهيل فريق قادر على التخطيط بسيناريوهات المستقبل بالارتكاز على أحدث الأساليب والطرق العلمية، وفقا لأفضل الممارسات العالمية.

مديرية التطوير المؤسسي

# الفصل الأول

نبذة عن

وزارة الأوقاف والشؤون والمقدسات الإسلامية



## ١-١ : النشأة والتطور

أنشئت الوزارة عام 1967م تحت مسمى "وزارة الأوقاف والشؤون الإسلامية"، وقد تم في عام 1968م تعديل مسميها إلى "وزارة الأوقاف والشؤون والمقدسات الإسلامية" وكانت تعمل بموجب قانون الأوقاف رقم (٢٦) لسنة 1966م وتعديلاته، إلى أن صدر قانون رقم (32) لسنة 2001م المطبق حالياً.

**\* وقد مرت مسيرة الوزارة في أربع مراحل رئيسة هي:**

**• المرحلة الأولى: مرحلة ما قبل تأسيس إمارة شرق الأردن:**

بدأت هذه المرحلة قبل تأسيس إمارة شرق الأردن، حيث كانت أمور الأوقاف في الأردن وفلسطين تُنظم بموجب نظام إدارة الأوقاف العثماني الصادر في: 19 جمادى الآخر، من عام: 1280هـ الموافق: 30 نوفمبر لعام: 1863م، وقد استمر العمل به حتى ألغي صراحة بموجب: المادة رقم: 10 من قانون الأوقاف الإسلامية، تزامناً مع إعلان استقلال المملكة الأردنية الهاشمية عام 1946م.

**• المرحلة الثانية: مرحلة التأسيس، (-1921 1952):**

مع إعلان إمارة شرق الأردن، برزت جهود الملك المؤسس عبدالله الأول، بالأوقاف والمقدسات الإسلامية في القدس الشريف، وبعد استقلال المملكة الأردنية الهاشمية، وإعلان دستور المملكة لعام: 1952م، في عهد المغفور له الملك طلال بن عبدالله -طيب الله ثراه- استمرت الرعاية الهاشمية بالأوقاف والمقدسات الإسلامية .

**• المرحلة الثالثة: مرحلة البناء: (1953 - 1999):**

بدأت هذه المرحلة مع تولي جلالة الملك الباني المغفور له -بإذن الله تعالى- الحسين بن طلال طيب الله ثراه، سلطاته الدستورية، وانتهت مع اعتلاء جلالة الملك عبدالله الثاني ابن الحسين العرش الملكي، وتميزت بترسيخ العمل وتنظيمه ضمن منهجية واضحة، حيث وُضعت التشريعات النازمة لعمل الوزارة، وكان من أبرزها إصدار قانون الوعظ والإرشاد والخطابة والتدريس في المساجد وتعديلاته رقم: (7) لسنة 1986م. و قانون: إعمار المسجد الأقصى المبارك والصخرة المشرفة وتعديلاته رقم: (32) لسنة: 1954م. والذي تم بموجبه تشكيل لجنة إعمار المسجد الأقصى المبارك وقبة الصخرة المشرفة، لتتخذ رعاية المقدسات



صفة الثبات والدوام والاستمرارية، وتكون الرعاية الهاشمية للمقدسات حقًا ثابتًا تاريخيًا وقانونيًا.

وتم أيضًا إصدار قانون الأوقاف الخيرية - مرور الزمن - رقم (5) لسنة: 1959م، وقانون المالكين والمستأجرين للعقارات الوقفية رقم: (5) لسنة 1964، واللذان يهدفان إلى المحافظة على العقارات الوقفية وتنميتها، حيث تعد المملكة الأردنية الهاشمية من أوائل دول العالم الإسلامي في سن التشريعات التي تساهم في خدمة الوقف ورعايته وضبط أحكامه، وقد تم في هذه المرحلة إنشاء وزارة الأوقاف بمسماها الحالي والتي عُنيت بشؤون الإفتاء العام وشؤون الوعظ والإرشاد والعناية في المساجد وشؤون الزكاة وشؤون الحج والعمرة .

كما أنشئت اللجنة الملكية لإعمار المساجد ومقامات الأنبياء والصحابة بأمر من جلالة الملك الحسين بن طلال - طيب الله ثراه - لبذل الجهود الجادة والمكثفة لتجديد إعمار هذه المقامات و إبراز هذه المواقع لتكون معالم خالدة على مر العصور وتعاقب الأجيال، وإعطائها المكانة التي تليق بأصحابها وبتضحياتهم في سبيل الإسلام ورسالته السمحة. كما تشرف اللجنة على ترميم وصيانة هذه المقامات وبناء المساجد والمجمعات الإسلامية عليها.

#### • المرحلة الرابعة: مرحلة التعزيز ( 1999 - حتى تاريخه):

انطلقت هذه المرحلة مع تولي جلالة الملك عبدالله الثاني ابن الحسين المعظم سلطاته الدستورية، حيث تميزت هذه المرحلة بالتطوير والتحسين المستمر والإنجازات المتعددة، حيث تم إقرار قانون الأوقاف الجديد رقم (32) لسنة 2001 م، وتعديلاته عام 2012م، والذي نص على إنشاء برامج وقفية على أوجه الخير المتعددة تخدم المجتمع وينفق عليها من ريع هذه البرامج .

كما تم وضع تعليمات بناء المساجد ودور القرآن الكريم وملحقاتها، مما كان له أثر إيجابي في الارتقاء بنمط بناء المساجد التي تم إنشاؤها لاحقًا، حيث غدت معالم حضارية وعلمية ودعوية إضافة إلى كونها منجزات وطنية رائدة تحمل هم الوطني والإسلامي، وتقدم الطول للمشكلات الاجتماعية، وغدت صمام أمان في المجتمع الأردني.

وشهدت هذه المرحلة وما زالت تشهد اهتمام الوزارة بتحسين أداء موظفيها وتأهيلهم وخاصة أئمة المساجد حيث تم إلحاقهم في برامج تدريبية وتأهيلية متنوعة.

وتم خلال هذه المرحلة أيضًا إنشاء معهد الملك عبد الله الثاني لإعداد الدعاة وتأهيلهم، وفق النظام رقم (39) لعام 2007م، الخاص بتدريب العاملين في المساجد وتأهيلهم، وتبادلهم الخبرات مع نظرائهم في الدول الإسلاميّة وذلك بهدف تنمية كفاءاتهم في مجال الدعوة.

ومن الجدير بالذكر أيضًا أنه تم في هذه المرحلة إنشاء كل من دائرة تنمية أموال الأوقاف، وصندوق الحج، ودائرة الحج والعمرة.

تقوم الوزارة حاليًا برعاية المسيرة الشبابية في الأردنّ حيث غنيت بإنشاء المراكز الصيفية القرآنية، وفتح دور القرآن الكريم لتعليم القرآن الكريم وتلاوته وتجويده، الكريم وتشجيع الشباب على المشاركة في المسابقات المحلية والدولية لحفظ القرآن الكريم وتلاوته وتجويده، بالإضافة إلى إنشاء المراكز الثقافية الإسلاميّة للرجال وللنساء.



## 1-2 : التشريعات التي تنظم عمل الوزارة

### \* القوانين:

- قانون الأوقاف والشؤون والمقدسات والإسلامية رقم: (32) لسنة 2001 .
- قانون الصندوق الهاشمي لإعمار المسجد الاقصى الشريف وقبة الصخرة المشرفة رقم (15) لسنة 2007 .
- قانون صندوق الزكاة رقم (8) لسنة 1988 .
- قانون الوعظ والإرشاد والخطابة والتدريس في المساجد وتعديلاته رقم (7) لسنة 1986 .
- أحكام الوقف في القانون المدني الأردني رقم (43) لسنة 1976 .
- قانون إعفاء الأوقاف الخيرية من الضرائب والرسوم رقم: (36) لسنة 1973 .
- قانون المالكين المستأجرين للعقارات الوقفية رقم (5) لسنة 1964 .
- قانون الأوقاف الخيرية - مرور الزمن رقم: (5) لسنة 1959 .
- قانون إعمار المسجد الاقصى المبارك والصخرة المشرفة وتعديلاته رقم: (32) لسنة 1954 .
- قانون إعفاء أوقاف المساجد من الرسوم لسنة 1924 .

### \* الأنظمة:

- نظام التنظيم الإداري لوزارة الأوقاف والشؤون والمقدسات الإسلامية رقم: (1) لسنة 2022 .
- نظام المراكز والجمعيات الإسلامية رقم (107) لسنة 2020 .
- نظام معدل لنظام الوعظ والإرشاد والخطابة والتدريس والإمامة في المساجد رقم: (99) 2018 .
- نظام المشتريات الحكومية رقم ( 28 ) لسنة 2019 .
- نظام شؤون الحج والعمرة رقم (21) لسنة 2017 وتعديلاته.
- نظام التنظيم الإداري لصندوق الحج رقم (102) لسنة وتعديلاته 2016 .
- نظام استثمار أموال الأوقاف رقم: (11) لسنة 2012 وتعديلاته .
- نظام الرقابة الداخلية رقم (3) لسنة 2011 وتعديلاته .
- نظام صندوق الحج رقم (35) لسنة 2010 وتعديلاته.
- نظام تأهيل والتدريب للعاملين في المساجد وتعديلاته رقم: (39) لسنة 2007 .
- نظام صندوق الدعوة رقم: ( 82 ) لسنة 2005 .
- نظام البرامج الوقفية الخيرية رقم (83) لسنة 2005 .
- نظام المساجد ودور القران الكريم رقم (95) لسنة 2004 .
- نظام الأشغال واللوازم لوزارة الأوقاف والشؤون والمقدسات الإسلامية وتعديلاته رقم (1) لسنة 2002 .
- نظام التنظيم الإداري لصندوق الزكاة رقم: (18) لسنة 1997 .

### 3-1 : المبادئ الحاكمة لعمل الوزارة

**\* ينطلق عمل الوزارة من عدة مبادئ حاكمة من أهمها:**

1. قانون الأوقاف والشؤون والمقدسات والإسلامية رقم (32) لسنة 2001، والتشريعات المعمول بها والصادرة من الجهات المختصة.
2. «الرؤى والتوجهات الوطنية والاستراتيجيات القطاعية، التي تقوم على رؤية مستقبلية للدولة وفق أهداف استراتيجية للتنمية طويلة الأجل حتى عام (2030) بمشاركة الأطراف الفاعلة في المجتمع الأردني.
3. الالتزام بنشر رسالة الإسلام باستخدام أفضل الوسائل والأدوات؛ سعياً لتحقيق المستوى المتميز في العمل الدعوي، مع الالتزام بالإشراف على المساجد ورعايتها وتوفير العلماء والعاملين بها لأداء رسالتها.
4. الالتزام بتهيئة المناخ القرآني من خلال أنشطة الوزارة وتوجيهها لجميع شرائح المجتمع، ودعم وتعزيز الروح الوطنية ونشر التسامح ونبذ الخلاف بين جميع فئات المجتمع.
5. توثيق الروابط مع الدول والمنظمات الإسلامية والعالمية، والتنظيم والمشاركة في المؤتمرات الإسلامية المحلية والدولية.
6. الالتزام بتحقيق معايير الجودة في جميع الخدمات التي تقدمها قطاعات الوزارة المختلفة استرشاداً بالمواصفات والمرجعيات العالمية المتقدمة.
7. الالتزام بخضوع الخطة الاستراتيجية والهيكل التنظيمية وكافة الأنشطة والعمليات والإجراءات التي تباشرها وتحققها الوزارة للمراجعة والقياس والتقويم والتطوير المستمر بكافة مستويات ومجالات العمل ووفقاً لأفضل الممارسات.
8. دعم وتشجيع ثقافة التميز والإبداع في مختلف أنشطة ومجالات عمل الوزارة، وتشجيع المبادرات التطويرية التي تقوم بها القطاعات والإدارات والأقسام والمراكز والوحدات أو العاملين على كافة مستوياتهم، والعمل على تصميم آليات مؤسسية ومحفزة للتميز والإبداع .



يتبين من الهيكل التنظيمي أن خدمات وزارة الأوقاف والشؤون والمقدسات الإسلامية تغطي جميع مناطق المملكة. والشكل يتضمن خارطة توزيع مديريات الأوقاف في محافظات وألوية المملكة:





## 1-5: المعنيون بخدمات الوزارة في المملكة وخارجها

### \* متلقو الخدمة:

تقدم وزارة الأوقاف والشؤون والمقدسات الإسلامية خدماتها لعدة جهات، أهمها الآتية:

- المؤسسات الأردنية الحكومية والأهلية.
- الأردنيون في داخل الأردن وخارجه.
- الوافدون العرب والأجانب في داخل الأردن.
- المجتمع المحلي.
- المجالس.
- الموظفون.
- متلقي الخدمات.
- الجهات التشريعية والتنظيمية.
- الموردون.

### • الشركاء:

تم تحديد شركاء الوزارة على النحو التالي:

- طبيعة الشراكة: (استراتيجي/ مساند / تشغيلي).
- نوع الشراكة: (حكومي/ محلي - حكومي/ اقليمي - مؤسسات مجتمع مدني - مؤسسات حكومية - خاصة / المؤسسات الاجنبية - دولي).

نوع الشراكة	طبيعة الشراكة	الشريك	الرقم
حكومي - محلي	استراتيجي	الديوان الملكي	1
حكومي - محلي	استراتيجي	رئاسة الوزراء	2
حكومي - محلي	استراتيجي	وزارة الثقافة	3
حكومي - محلي	استراتيجي	وزارة التنمية الاجتماعية	4
حكومي - محلي	استراتيجي	وزارة الشباب	5
حكومي - محلي	استراتيجي	وزارة المالية	6
حكومي - محلي	استراتيجي	وزارة الداخلية	7
حكومي - محلي	استراتيجي	وزارة الخارجية	8
حكومي - محلي	استراتيجي	وزارة التربية والتعليم	9
حكومي - محلي	استراتيجي	دائرة قاضي القضاة	10
حكومي - محلي	استراتيجي	دائرة الإفتاء العام	11
حكومي - محلي	استراتيجي	دائرة الأراضي والمساحة	12
حكومي - محلي	استراتيجي	أمانة عمان الكبرى	13
حكومي - محلي	استراتيجي	وزارة الإدارة المحلية	14
حكومي - محلي	استراتيجي	وزارة التخطيط والتعاون الدولي	15
حكومي - محلي	استراتيجي	دوائر الإفتاء	16
حكومي - محلي	استراتيجي	هيئة النزاهة ومكافحة الفساد	17
حكومي - محلي	استراتيجي	اللجنة الملكية لإعمار مقامات وأضرحة الصحابة	18
حكومي - محلي	تشغيلي	ديوان التشريع والرأي	19
حكومي - محلي	تشغيلي	ديوان المحاسبة	20
حكومي - محلي	تشغيلي	وزارة الاقتصاد الرقمي	21
حكومي - محلي	تشغيلي	هيئة الخدمة والإدارة العامة	22
حكومي - محلي	تشغيلي	جامعة العلوم الإسلامية العالمية	23
مؤسسات مجتمع مدني	تشغيلي	الجمعيات والمراكز الإسلامية	24
حكومي - محلي	تشغيلي	معهد الإدارة العامة	25



نوع الشراكة	طبيعة الشراكة	الشريك	الرقم
حكومي - إقليمي	تشغيلي	وزارة الحج السعودية	26
حكومي - محلي	مساند	المجلس الأعلى للسكان	27
حكومي - محلي	مساند	وزارة الطاقة	28
مؤسسات حكومية - خاصة	مساند	الجامعات	29
حكومي - محلي	مساند	المجلس الأعلى لشؤون الأشخاص ذوي الإعاقة	30
مؤسسات حكومية - خاصة	مساند	شركات الكهرباء	31
حكومي - محلي	مساند	مجلس الأمة	32
حكومي - محلي	مساند	مؤسسة الضمان الاجتماعي	33
مؤسسات مجتمع مدني	مساند	لجان إعمار ورعاية المساجد	34
مؤسسات مجتمع مدني	مساند	لجان الزكاة في المحافظات والألوية	35
المؤسسات الأجنبية - دولي	مساند	اليونيسف والمفوضية السامية للأمم المتحدة	36
المؤسسات الأجنبية - دولي	مساند	الوكالة الألمانية للتعاون الدولي GIZ	37
حكومي - محلي	مساند	الدفاع المدني العام	38
حكومي - محلي	مساند	مديرية الأمن العام	39
حكومي - محلي	مساند	مؤسسة الإذاعة والتلفزيون	40
مؤسسات حكومية - خاصة	مساند	شركات المياه	41
حكومي - محلي	تشغيلي	البنك المركزي	42
حكومي - محلي	تشغيلي	إدارة مكافحة المخدرات	43
حكومي - محلي	تشغيلي	وزارة العدل	44
مؤسسة شبة حكومية - محلي	مساند	مركز الملك عبدالله الثاني للتميز	45

## 6-1: مهام عمل الوزارة والارتباط الاستراتيجي

\* تضمن قانون الأوقاف والشؤون والمقدسات الإسلامية رقم (32) لسنة 2001م الأهداف المؤسسية للوزارة والتي تمثل مهام العمل الرئيسة الآتية:

* الارتباط الاستراتيجي *	* المهام *
- تعزيز القدرة المؤسسية لتحقيق الكفاءة والتميز في الأداء المؤسسي.	- الإشراف على المساجد وإعمارها والعناية بها والعمل على أن تؤدي رسالتها على أكمل وجه.
- تطوير منظومة تنمية أموال الوقف وطرق استثمارها.	- تشجيع الوقف الخيري على جهات البر المتعددة والمحافظة على الأوقاف وتنميتها وإدارة شؤونها وإنفاق غلتها في الجهات التي حددها الواقف.
- تعزيز سبل حماية الاسرة والمرأة والعناية بالشباب وذوي الإعاقة واحترام حقوق الانسان والبيئة.	- تقوية الروح المعنوية لدى الأمة وإذكاء روح الجهاد والتضحية والثبات بين أفرادها.
- نشر رسالة الإسلام من خلال الدعوة والتوجيه وإبراز الإرث الحضاري الإسلامي. - ترسيخ قيم مكارم الأخلاق والاعتدال والوسطية في المجتمع ونبذ العنف والتطرف. - تعزيز دور صندوق الزكاة. - تطوير تنمية أموال الأوقاف وطرق استثمارها - تطوير خدمات شؤون الحج والعمرة. - دعم صمود المقدسيين وتنفيذ مشاريع لرعاية المسجد الأقصى المبارك والأوقاف والمقدسات الإسلامية في القدس الشريف وتطوير الخدمات المقدمة فيها.	- دعم النشاط الإسلامي العام في مجالاتها الفكرية و الثقافية والاجتماعية .  - نشر المعرفة والثقافة الإسلامية والمحافظة على التراث الإسلامي وإبراز دور الحضارة الإسلامية في تقدم المجتمع الإسلامي.



<p>- نشر رسالة الإسلام من خلال الدعوة والتوجيه وإبراز الإرث الحضاري الإسلامي. - ترسيخ قيم مكارم الأخلاق والاعتدال والوسطية في المجتمع ونبذ العنف والتطرف.</p>	<p>- الاهتمام بشؤون الدعوة والتوجيه الإسلامي وتعريف المسلمين بأحكام دينهم في أمور حياتهم الخاصة والعامة.</p>
<p>- تعزيز سبل حماية الأسرة والمرأة والعناية بالشباب وذوي الإعاقة واحترام حقوق الإنسان والبيئة. - ترسيخ قيم مكارم الأخلاق والاعتدال والوسطية في المجتمع ونبذ العنف والتطرف.</p>	<p>- تنمية الأخلاق الإسلاميّة وتوجيه سلوك المسلمين نحو معاني الخير والفضيلة وتعزيز الوحدة الوطنية.</p>

## 7-1: العمليات الرئيسية لوزارة الأوقاف والشؤون والمقدسات الإسلامية

\* تندرج العمليات الرئيسية لوزارة الأوقاف والشؤون والمقدسات الإسلامية، ضمن المجالات الآتية:

### • أولاً: إدارة شؤون الوعظ والإرشاد:

تؤدي الوزارة في هذا المجال المهام والواجبات الآتية:

- الحث على الأخلاق الكريمة الفاضلة والقيم الإيجابية، وتوجيه سلوك أفراد المجتمع نحو معاني الخير والفضيلة.
- تعريف المسلمين بأحكام دينهم من خلال دروس الوعظ والإرشاد.
- الارتقاء بخطبة الجمعة .
- عقد الندوات وإلقاء المحاضرات التوعوية.
- تشجيع البحوث والدراسات الإسلامية.

### • ثانياً: إدارة شؤون التعليم الشرعي:

- إدارة المدارس الشرعية في أنحاء المملكة والقدس الشريف.
- إنشاء دور القرآن الكريم الدائمة والدامجة والأنموذجية، والإشراف عليها وتنظيم شؤونها.
- عقد المراكز الصيفية والشتوية لكل من الذكور والإناث.
- عقد المسابقات المحلية والدولية لحفظ القرآن الكريم وتلاوته وتجويده وترتيبه لكل من الذكور والإناث.

### • ثالثاً: إدارة شؤون الوقف الإسلامي:

- توجيه الوقف الخيري على جهات البر المتعددة.
- المساهمة في التنمية الاقتصادية والاجتماعية والتكافل الاجتماعي.
- حماية الأموال الوقفية وصونها ومنع تداخلها في أملاك الدولة و/أو الأملاك الخاصة.
- استثمار الأموال الوقفية بما يحقق شروط الواقفين ويعود بالنفع على المستفيدين من برامج الوقف الخيري.
- إدارة أموال الأوقاف بالتأجير والانتفاع والاستغلال الأمثل .

### • رابعاً: المساجد:

- إدارة شؤون المساجد والمحافظة عليها؛ لتؤدي رسالتها الدينية والاجتماعية والثقافية.
- الإشراف ومتابعة عمل لجان الإعمار والرعاية للمساجد.



### • خامسا: الجمعيات والمراكز الإسلامية :

- ترخيص الجمعيات المراكز الإسلامية والموافقة على أنشطتها في المملكة.
- الإشراف على المراكز الثقافية الإسلامية / النساء والرجال.
- اعتماد المدرسين والمناهج الدراسية ومتابعة الأداء العام.

### • سادسا : الزكاة:

- إدارة أموال الزكاة من جمع وإنفاق.
- تنظيم أموال الزكاة المشروطة والهبات والتبرعات والصدقات والأضاحي والذور وصدقة الفطر.
- توجيه واردات الصندوق على مصارف الزكاة المقررة حسب أحكام الشريعة الإسلامية.

### • سابعا : الحج والعمرة:

- إدارة شؤون الحجاج والمعتمرين الأردنيين.
- تقديم الخدمات للحجاج والمعتمرين داخل المملكة وخارجها.
- تنظيم وتسهيل شؤون حجاج ومعتصري مسلمي عرب (٤٨).
- اعتماد شركات ومكاتب الحج والعمرة.

### • ثامنا: رعاية المقدسات الإسلامية:

- رعاية المقدسات الإسلامية.
- دعم صمود المقدسيين.
- تأمين الكوادر البشرية المؤهلة.
- الإشراف بموجب الوصاية الهاشمية على المقدسات الإسلامية بالقدس الشريف والمسجد الأقصى المبارك.

### • تاسعا : التكايا والزوايا:

- إدارة وتنظيم التكايا والزوايا والتنسيب إلى مجلس التكايا والزوايا بترخيصها.
- التنسيب إلى المجلس لإنشاء التكايا والزوايا، والاعتراف بشيوخ الطرق الصوفية في المملكة.
- الرقابة على الموارد المالية والوقفية الخاصة بالتكايا أو الزوايا.
- الإشراف على التكايا والزوايا ضمن الإطار الشرعي والقانوني المقبول، وبعيداً عن أي مظاهر خارجة عن المنهج الإسلامي المعتدل.

## الفصل الثاني

تحديد هوية الوزارة  
(الرؤية - الرسالة -  
والقيم المؤسسية للوزارة)  
الخطة الاستراتيجية للوزارة  
لفترة 2026 - 2030



## 2-1: الرؤية والرسالة والقيم الجوهرية

- لغايات تحديد هوية وزارة الأوقاف والشؤون والمقدسات الإسلامية، تم تنفيذ الخطوات الآتية:
- (1) تشخيص الثقافة التنظيمية السائدة في الوزارة ومزاياها الجوهرية. (انظر الملحق رقم 3).
  - (2) مراجعة الرؤية والرسالة والقيم الحالية والسابقة للوزارة للتأكد من مدى وضوحها وملاءمتها، وإجراء المقارنات المعيارية والاطلاع على أفضل الممارسات.
  - (3) عقد جلسات العصف الذهني لتحديد التوجهات الجديدة والاستماع لكافة الملاحظات المعروضة.
  - (4) تحليل البيانات التي تمثل نتائج ورش العمل والمناقشات، تمهيداً لعرض نتائجها على كافة المشاركين.
  - (5) تحديد الصياغة النهائية للرؤية والرسالة والقيم من قبل الشركاء وموظفي الوزارة ولجنة إعداد ومراجعة الاستراتيجية.
  - (6) إشراك كافة الشركاء والموظفين بعرض الرؤية والرسالة والقيم عبر استطلاع ومناقشة النتائج أمام اللجنة، والأخذ بالتوصيات التي تعبر عن طموحات الوزارة خلال السنوات الخمس القادمة.





## وزارة الأوقاف والشؤون والمقدسات الإسلامية

### 2-2: الرؤية :

التميز في العمل الدعوي ورعاية المقدسات والتنمية  
المستدامة للوقف.

### 2-3: الرسالة :

ترسيخ القيم ومكارم الأخلاق الإسلامية ونشر  
ثقافة الاعتدال والوسطية، وإدارة الوعظ والإرشاد  
وإدارة شؤون المساجد والمراكز القرآنية والتكايا  
والزوايا والحج والعمرة والزكاة، ورعاية المقدسات  
الإسلامية وتنمية الوقف واستثماره وفقا لأفضل  
الممارسات المهنية.

### 2-4: القيم :

\* التميز \* الإخلاص والأمانة \* الوسطية  
\* الابداع والابتكار \* العمل بروح الفريق  
\* التكافل المجتمعي \* التحسين المستمر  
\* النزاهة والمسؤولية.

## أبعاد القيم

* أبعادها *	* القيم *
تطبيق مفاهيم التميز على عناصر الأداء بالوزارة من خلال العمل بجد وإتقان مع تحري الدقة والجودة، سعياً لأفضل النتائج وأصوبها.	1- التميز
الإخلاص في العمل ابتغاء مرضاة الله -سبحانه وتعالى- وتحقيقاً للأمانة في تنفيذ الأعمال.	2- الإخلاص والأمانة
ترسيخ مفاهيم الاعتدال في فكر وسلوك أفراد المجتمع الأردني في تحقيق مقاصد الشريعة لما فيه الخير دون مغالاة أو تطرف.	3- الوسطية
تشجيع تقديم أفكار إبداعية وابتكارية من المعنيين بالوزارة وخارجها ودراسة الأفكار الإبداعية والابتكارية الفعالة التي تؤدي إلى التميز في إنجاز مهام الوزارة وتطبيقها.	4- الإبداع والابتكار
ترسيخ ثقافة العمل الجماعي في الوزارة، وبناء فرق مؤهلة قادرة على إنجاز رؤية ورسالة وأهداف الوزارة.	5- العمل بروح الفريق
الالتزام بتعزيز التضامن الاجتماعي، ودعم الفئات الضعيفة، وتحقيق العدالة في توزيع الموارد، من خلال آليات شفافة، مستدامة، ومستوحاة من القيم الإنسانية والإسلامية، انطلاقاً من مبدأ المسؤولية المشتركة في بناء مجتمع متماسك وآمن.	6- التكافل المجتمعي
الحرص على تأهيل العاملين في الوزارة وتنمية معارفهم ومهاراتهم واتجاهاتهم بما يمكنهم من تقديم أفضل الخدمات لمتلقي الخدمة والشركاء.	7- التحسين المستمر
الالتزام بالصدق والعدالة ورفض الغش أو التحيز، حتى في غياب الرقابة. والاعتراف بواجباتك والتصرف بوعي تجاه نتائج أفعالك، والمساءلة عنها.	8- النزاهة والمسؤولية



## 2-5: النظام الأيكولوجي

### البيئة العالمية :

التحول الرقمي، التقنيات الحديثة والذكاء الاصطناعي، المعايير الدولية، المقارنات المعيارية، أهداف التنمية المستدامة.

### البيئة المحلية على مستوى المملكة :

التشريعات والقوانين، الاستراتيجيات الوطنية والقطاعية المقررة، السياسات المالية، استراتيجية التحول الرقمي، سياسات وأدلة تحديث القطاع العام.

### المعنيون :

المواطن، المتعاملون ومتلقي الخدمة، المجتمع، العاملون في الوزارة، الشركاء.

### وزارة الأوقاف والشؤون والمقدسات الإسلامية :

الاستراتيجية، الثقافة المؤسسية، الممتلكات والموارد، الهوية المؤسسية ونموذج العمل.

## 2-6: تشخيص واقع الوزارة الحالي

عقدت عدة جلسات عصف ذهني شارك فيها أعضاء لجنة التخطيط الاستراتيجي، ونخبة من أصحاب العلاقة، لتشخيص واقع الوزارة بمراجعة: مخرجات ونتائج الاستراتيجية السابقة وفرص التحسين الواردة في -تقرير جائزة الملك عبد الله الثاني للتميز - تقرير التقييم النهائي لمؤشر النزاهة الوطني ٢٠٢٥م، بتحليل البيئتين الداخلية والخارجية والنتائج التي تم التوصل إليها حسب الأولويات، وذلك بهدف تعزيز عناصر القوة والحد من نقاط الضعف، وتحديد الفرص للاستفادة منها ورصد التهديدات لمواجهتها والتقليل من آثارها السلبية على عمل الوزارة وتحويلها إيجابًا باتجاه تحقيق الأهداف المنشودة.

تحليل البيئة الداخلية والخارجية وأهم النتائج التي تم الوصول إليها:

### أ- تحليل: ( SWOT Analysis ):

البيئة الداخلية	
الضعف	القوة
<ul style="list-style-type: none"> <li>- نقص في بعض العاملين بالوظائف التخصصية .</li> <li>- محدودية البنية التحتية للاتصالات وتكنولوجيا المعلومات في الوزارة.</li> <li>- عدم موائمة التشريعات الحالية للمتطلبات الحديثة.</li> <li>- ضعف في بعض آليات التواصل الخارجي.</li> <li>- التداخل بين عمل المديرية والدوائر العامة.</li> <li>- عدم وجود منصات لتقديم الخدمات الالكترونية.</li> <li>- ارتفاع كلف الصيانة الدورية للمساجد ومرافقها.</li> <li>- بناء المساجد المخالفة للأنظمة والتعليمات.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- تتمتع الوزارة بثقة مجتمعية لدورها الدعوي والاجتماعي والتنموي.</li> <li>- تنوع برامج وخدمات المقدمة من الوزارة والتي تشمل (الوعظ والإرشاد، التعليم الشرعي، إدارة المساجد، الحج والعمرة، الزكاة، الاستثمار الوقفي، إدارة شؤون المسجد الأقصى).</li> <li>- وجود مديرية متخصصة في العمل الدعوي النسوي.</li> <li>- وجود منظومة تشريعية متكاملة تحكم عمل الوزارة.</li> <li>- وجود عدد من الكوادر البشرية المؤهلة ولها خبرة طويلة في إدارة الشؤون الوقفية والدعوية.</li> <li>- انتشار جغرافي واسع للمساجد ودور القرآن الكريم في جميع المحافظات والألوية.</li> <li>- وجود معهد متخصص لإعداد الدعاة وتأهيلهم وتدريبهم.</li> <li>- دعم الإدارة العليا للتغيير والتطوير المستمر.</li> <li>- تشجع الوزارة ثقافة الابداع والابتكار والتميز المؤسسي.</li> <li>- مواكبة الوزارة لأنظمة الطاقة المتجددة والتقنيات الحديثة.</li> <li>- رعاية المسجد الأقصى في القدس الشريف من خلال قانون إعمار المسجد الأقصى لسنة ١٩٥٤م.</li> </ul>



## البيئة الخارجية

التحديات	الفرص
<ul style="list-style-type: none"><li>- تزايد انتهاكات الكيان المحتل في المسجد الأقصى المبارك والقدس الشريف.</li><li>- وجود بعض الأفكار المنحرفة والمتطرفة.</li><li>- تراجع التبرعات بسبب الظروف الاقتصادية والسياسية.</li><li>- وجود منصات رقمية تقدم محتوى فكري متطرف.</li><li>- وجود منصات رقمية تنافس الوزارة في جمع التبرعات.</li><li>- تراجع مستوى الوعي المجتمعي بأهمية الوقف ودوره التنموي.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- الوصاية الهاشمية على القدس الشريف والمقدسات الإسلامية.</li><li>- المبادرات والرؤى الملكية لتعزيز الخطاب الديني والحوار بين الأديان ودعم القضايا الإسلامية.</li><li>- الاستقرار الأمني والسياسي في الأردن.</li><li>- وجود شراكات مع منظمات مانحة ومؤسسات المجتمع المدني في تنمية واستدامة الوقف والبرامج التوعوية والتثقيفية.</li><li>- التوجه الحكومي لتنشيط السياحة الدينية.</li><li>- التوجه الحكومي نحو التحول الرقمي واعتماد الذكاء الاصطناعي.</li><li>- التوجه الحكومي لتحفيز الاستثمار المحلي والدولي.</li><li>- الدعم الحكومي نحو استخدام مصادر الطاقة المتجددة والبيئة.</li></ul>

### ب- تحليل البيئة الخارجية للوزارة (PESTEL Analysis):

تم تطبيق نهج تحليل (PESTEL Analysis)، لتحليل البيئة الخارجية والتي ركزت على العوامل والمتغيرات السياسية والاقتصادية والاجتماعية والتكنولوجية والبيئية والقانونية، وتحديد الفرص للاستفادة منها ورصد التحديات لمواجهتها والتقليل من أثارها السلبية على عمل الوزارة أو تحويلها إيجاباً باتجاه تحقيق الأهداف الموضوعية، وفيما يلي أهم النتائج التي تم الوصول إليها:

التحديات (T)	PESTEL	الفرص (O)
<ul style="list-style-type: none"><li>- التغيرات السياسية الإقليمية والدولية التي قد ينشأ عنها ظروف أمنية مضطربة تؤثر على تحقيق أهداف الوزارة.</li></ul>	<p><b>سياسي</b></p> <p>(P)</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>- الاستقرار السياسي والأمني في المملكة.</li><li>- الوصاية الهاشمية على الأماكن المقدسة في القدس الشريف.</li><li>- المبادرات والرؤى الملكية لتعزيز الخطاب الديني والحوار بين الأديان ودعم القضايا الإسلامية.</li></ul>

التحديات (T)	PESTEL	الفرص (O)
<ul style="list-style-type: none"> <li>- التغيرات السياسية الإقليمية والدولية التي قد ينشأ عنها ظروف أمنية مضطربة تؤثر على تحقيق أهداف الوزارة.</li> </ul>	<p><b>سياسي</b> (P)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- الاستقرار السياسي والأمني في المملكة.</li> <li>- الوصاية الهاشمية على الأماكن المقدسة في القدس الشريف.</li> <li>- المبادرات والرؤى الملكية لتعزيز الخطاب الديني والحوار بين الأديان ودعم القضايا الإسلامية.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- تزايد أعداد المتقدمين للاستفادة من صناديق الزكاة والبرامج الوقفية.</li> <li>- ضعف ثقافة تنوع الوقف لدى المجتمع واقتصارها على المساجد.</li> <li>- عدم تخصيص الشواغر والمخصصات الكافية من قبل دائرة الموازنة العامة لغايات التعيين.</li> </ul>	<p><b>اقتصادي</b> (E)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- وجود شراكات مع المجتمع المحلي لاستدامة الوقفيات.</li> <li>- توفر منح ومساعدات دولية تدعم المشاريع الوقفية.</li> <li>- التوجه الوطني لتحفيز الاستثمار المحلي والدولي.</li> <li>- الدعم الحكومي من خلال مشاريع المجالس المحلية اللامركزية.</li> <li>- الاهتمام بالسياحة الدينية.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- تراجع الوعي المجتمعي بأهمية الوقف ودوره في تمكين المجتمع.</li> <li>- ضعف الثقافة الإسلامية لدى فئة الشباب وصعوبة التواصل معهم لتحقيق الأهداف الدعوية.</li> <li>- التحديات المتعلقة بالتماسك الأسري والأخلاقي.</li> <li>- وجود بعض الأفكار المنحرفة والمتطرفة والتي تستهدف المجتمعات وخاصة فئة الشباب وتستغل العواطف والتحديات الاجتماعية.</li> </ul>	<p><b>اجتماعي</b> (S)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- تزايد الإقبال على البرامج الدينية والمبادرات التوعوية والاجتماعية.</li> <li>- إمكانية تقديم خدمات ووقفية متنوعة ومبتكرة تلبي احتياجات مجتمعية.</li> <li>- (مثل برامج كرامة وتمكين).</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- التأثير السلبي لبعض المنصات الرقمية والتي تقدم محتوى فكري متطرف.</li> <li>- مخاطر أمنية الكترونية (مخاطر الأمن السيراني) التي تهدد البيانات والمعلومات للوزارة.</li> </ul>	<p><b>تقني</b> (T)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- إمكانية الاستفادة من التكنولوجيا والاعتماد على الذكاء الاصطناعي والتقنيات الحديثة.</li> <li>- إمكانية تطوير منصات رقمية مخصصة للبرعات والخدمات المتنوعة للوزارة.</li> </ul>



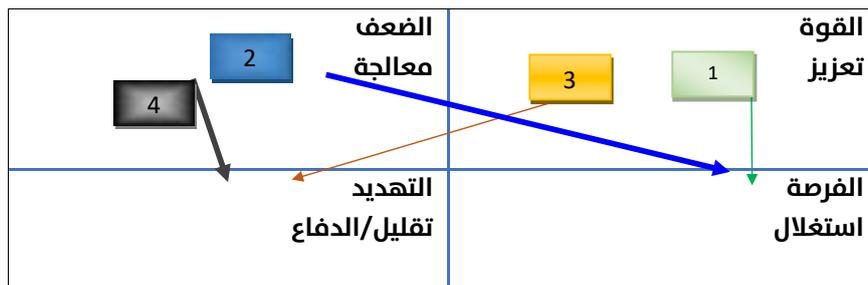
التحديات (T)	PESTEL	الفرص (O)
- تحديات تطبيق معايير نظام إدارة البيئة ومعايير الاستدامة في مشاريع الوزارة الحالية والمستقبلية.	<b>بيئي (E)</b>	- إمكانية الاستفادة من التوجه العالمي والتشجيع الحكومي وارتفاع الطلب على الطاقة المتجددة والبيئة الخضراء والمشاريع البيئية المستدامة. مثل: (زراعة الأشجار، الحصاد المائي، والطاقة المتجددة والمياه الرمادية).
- تعارض بعض القوانين المحلية مع بعض قوانين الدول الأخرى. - النزاعات القضائية المتعلقة بالأوقاف.	<b>قانوني (L)</b>	- إمكانية تحديث التشريعات لمواكبة المتغيرات والمتطلبات الوطنية. - إمكانية تعزيز الحماية القانونية للمقدسات ضمن الإطار القانوني المحلي والدولي.

### ج - الأبعاد الاستراتيجية:

وهي العلاقات الاستراتيجية (SO) (WT - WO - ST - SWOT) بناءً على تحليل البيئة الداخلية والخارجية: في ضوء تحليل واقع البيئتين الداخلية والخارجية، والنتائج التي تضمنت نقاط القوة والضعف والفرص والتحديات. وعليه قامت اللجنة باستنتاج بعض البرامج والنشاطات والمبادرات الرامية إلى المساهمة في تحقيق أهداف الوزارة المؤسسية ضمن خطتها الاستراتيجية، وعلى النحو الآتي:

### الأبعاد الاستراتيجية الشاملة

1. استراتيجيات تعزيز / استغلال نقاط القوة واستغلال الفرص (SO).
  2. استراتيجيات التحوط / استخدام نقاط القوة لتقليل التحديات (ST).
  3. استراتيجيات معالجة / تحسين نقاط الضعف واستغلال الفرص (WO).
  4. استراتيجيات الدفاع / تقليل نقاط الضعف والتحديات (WT).
- بناءً على تحليل البيئة الداخلية والخارجية، يمكن تقديم استراتيجية شاملة قائمة على التحليل والربط لبناء الأبعاد على شكل استراتيجيات تهدف إلى تحقيق التوازن بين نقاط القوة والضعف والفرص والتحديات، مما يساهم في تحقيق الأهداف الاستراتيجية. الشكل التالي يوضح أنواع الاستراتيجيات الأربعة (SO, WO, ST, WT) مع أمثلة عملية لكل نوع



## الارتباط بين الأبعاد الاستراتيجية الشاملة

التهديد	الفرصة	
<p><b>ب. استراتيجيات ST (التحوط: القوي + التهديدات)</b></p> <p>الهدف: استخدام نقاط القوة للتقليل أو تجنب التهديدات.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- تحديث التشريعات والامثال والحوكمة.</li> <li>- تعزيز الرقابة على المحتوى الرقمي الضار عبر تعزيز البنية الرقمية الحالية واستخدام الثقافة المؤسسية الإيجابية.</li> <li>- مواجهة الفكر المتطرف عبر تنفيذ برامج وعظية وتوعوية مبتكرة تستهدف الشباب باستخدام شبكة المساجد المنتشرة.</li> <li>- رفع مستوى الوعي المجتمعي بأهمية الوقف من خلال البرامج الاجتماعية والدعوية التي تتمتع بها الوزارة.</li> <li>- تحسين جودة الخدمات في دائرة الحج والعمرة ودائرة تنمية أموال الأوقاف وصندوق الزكاة.</li> </ul>	<p><b>أ. استراتيجيات SO (الاستغلال: القوي + الفرص)</b></p> <p>الهدف: استغلال نقاط القوة للاستفادة من الفرص المتاحة.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- تعزيز الخطاب الديني في مختلف المجالات ومواجهة الفكر المتطرف عبر استخدام شبكة المساجد الواسعة والكوادر المؤهلة واستغلال التوجه الحكومي في تمكين المرأة والشباب وكبار السن وذوي الإعاقة.</li> <li>- تعزيز الوصاية الهاشمية على المقدسات عبر استخدام الثقة المجتمعية العالية ووجود كوادر مؤهلة لإطلاق مبادرات دعوية وتعليمية في القدس.</li> <li>- تعزيز السياحة عبر إعمار مقامات الأنبياء والصحابة.</li> <li>- التوسع في مشاريع الطاقة المتجددة في المساجد والمراكز التابعة للوزارة بفضل الخبرة المؤسسية مديرية الطاقة.</li> <li>- التوسع في العمل الاجتماعي والمساعدات من خلال البرامج الوقفية وخدمات صندوق الزكاة.</li> </ul>	<p><b>القوة:</b></p>
<p><b>د. استراتيجيات WT (الدفاع: الضعف + التهديدات)</b></p> <p>الهدف: تقليل نقاط الضعف وتجنب أو التصدي للتهديدات.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- التحول إلى الأنظمة الإلكترونية الذكية وتطوير الموارد البشرية.</li> <li>- مكافحة خطاب المنصات الرقمية السلبية عبر تعزيز الوعي الديني والتفاعل مع الشباب عبر برامج مبتكرة.</li> <li>- الحد من تراجع التبرعات عبر تحسين الصورة العامة للوزارة.</li> <li>- التغلب على ضعف المهارات التقنية عبر تدريب الكوادر وربط ذلك بتقييم الأداء.</li> <li>- تعزيز الأمن السيبراني وحماية المعلومات الحساسة من خلال تدريب الموظفين ورفع الثقافة الأمنية وتحديث البنية التحتية الرقمية.</li> </ul>	<p><b>ج. استراتيجيات WO (التحسين: الضعف + الفرص)</b></p> <p>الهدف: تقليل نقاط الضعف للاستفادة من الفرص المتاحة.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- تطوير البنية الرقمية وتدريب الموظفين على استخدام الذكاء الاصطناعي والاستفادة من التحول الرقمي الحكومي.</li> <li>- إعادة هيكلة التشريعات لتواكب المتطلبات الحديثة لدعم مجالات عمل الوزارة.</li> <li>- تحديث الهيكل التنظيمي وتفويض الصلاحيات وتبسيط الإجراءات وتسريع تنفيذ مشاريع، وترسيخ الثقافة المؤسسية</li> <li>- تحسين البنية التحتية الصحية والصيانة للمساجد ومباني والعقارات الوقفية.</li> </ul>	<p><b>الضعف:</b></p>



### **O × S الأهداف الاستراتيجية:**

- نشر رسالة الإسلام من خلال الدعوة والتوجيه وإبراز الإرث الحضاري الإسلامي.
- ترسيخ قيم مكارم الأخلاق والاعتدال والوسطية في المجتمع ونبذ العنف والتطرف.
- تعزيز سبل حماية الأسرة والمرأة والعناية بالشباب وذوي الإعاقة واحترام حقوق الإنسان والبيئة.
- تعزيز دور صندوق الزكاة.
- دعم صمود المقدسيين وتنفيذ مشاريع رعاية المسجد الأقصى المبارك والأوقاف والمقدسات الإسلامية في القدس الشريف وتطوير الخدمات المقدمة فيها.

### **O × W الأهداف الاستراتيجية:**

- تطوير تنمية أموال الوقف وطرق استثمارها.
- تعزيز دور صندوق الزكاة.
- تعزيز القدرة المؤسسية لتحقيق الكفاءة والتميز في الأداء المؤسسي.

### **T × S الأهداف الاستراتيجية:**

- ترسيخ قيم مكارم الأخلاق والاعتدال والوسطية في المجتمع ونبذ العنف والتطرف.
- تعزيز سبل حماية الأسرة والمرأة والعناية بالشباب وذوي الإعاقة واحترام حقوق الإنسان والبيئة.
- تطوير تنمية أموال الوقف وطرق استثماره.
- تطوير خدمات شؤون الحج والعمرة.
- تعزيز دور صندوق الزكاة.
- تعزيز القدرة المؤسسية لتحقيق الكفاءة والتميز في الأداء المؤسسي.

### **T × W الأهداف الاستراتيجية:**

- نشر رسالة الإسلام من خلال الدعوة والتوجيه وإبراز الإرث الحضاري الإسلامي.
- تعزيز سبل حماية الأسرة والمرأة والعناية بالشباب وذوي الإعاقة واحترام حقوق الإنسان والبيئة.
- تطوير تنمية أموال الوقف وطرق استثماره.
- تعزيز دور صندوق الزكاة.
- تعزيز القدرة المؤسسية لتحقيق الكفاءة والتميز في الأداء المؤسسي.



# الفصل الثالث

الأهداف الاستراتيجية للوزارة

2030 - 2026





### 3-1: تحقيق الخطة الاستراتيجية لأهداف الوزارة:

اعتمدت الخطة الاستراتيجية للوزارة للفترة (2026-2030 م) منظورا استراتيجيا يركز على تمكينها من تحقيق أهدافها، وذلك باستخدام نهج التفكير والتحليل المنطقي الذي اعتمد على مجموعة مفاهيم مستخدمة في التخطيط والتصميم والتقويم لبرامج تمكين الوزارة على النحو الآتي:

### 3-2: التوجهات الوطنية والقطاعية:

أولا: التوجهات الوطنية: وهي الأهداف بعيدة المدى التي يمكن الوصول إليها من خلال تحقيق النتائج المرتبطة بها، وقد اعتمدت الوزارة على النحو الآتي:

المصادر	التوجهات والرؤى الوطنية (الأهداف الوطنية)
خطاب العرش السامي لجلالة الملك المعظم ٢٠٢٥ رؤية التحديث الاقتصادي والإداري ٢٠٢٥ - ٢٠٢٦ - ٢٠٢٩ و ٢٠٣٠ - ٢٠٣٣ اللجنة الوطنية للتحديث السياسي ٢٠٢١ الاستراتيجية الوطنية للموارد البشرية تحديث القطاع العام ٢٠٢٢ - ٢٠٢٥ ٢٠٢٦ - ٢٠٢٩ الاستراتيجية الوطنية للنزاهة ومكافحة الفساد ٢٠٢٠-٢٠٢٥ / ٢٠٢٦-٢٠٣٠	<p>١. المساهمة في تحسين نوعية الحياة لجميع الأردنيين من خلال تطوير وتطبيق مفاهيم حياتية شاملة وتمكين المرأة والشباب والحماية الاجتماعية خطاب العرش تاريخ: (تحسين نوعية الحياة لكل مواطن ومواطنة في هذا البلد، ولذلك فلا بد من مكافحة الفقر والبطالة وتنفيذ الإجراءات الإصلاحية والتصحيحية التي تضع طوقاً جذرية ودائمة لهذه المشكلة).</p> <p>٢- ترسيخ مكانة الأردن كوجهة رئيسة للسياحة / الأردن وجهة عالمية.</p> <p>٣- قطاع عام مميّز وفعال لتنمية الأردن وتحقيق الرفاه للمواطنين ويتكون من:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• الخدمات والإجراءات الحكومية: تهدف إلى تقديم خدمات متكاملة وعالية الجودة تضمن تجربة مثالية للمواطن من خلال رقمنة وتبسيط الإجراءات الحوكمة والبيئة التنظيمية: تركز على بناء منظومة مؤسسية شاملة ومرنة تقوم على الشفافية والتنسيق وتحديد الأدوار والمسؤوليات بوضوح.</li> <li>• السياسات والتشريعات: تهدف إلى صياغة سياسات وتشريعات متكاملة قائمة على الأدلة والابتكار بمشاركة مجتمعية وشفافية.</li> <li>• الموارد البشرية والقيادات: تسعى لبناء منظومة موارد بشرية ذكية تدير كفاءات وقيادات حكومية مؤهلة وممكنة.</li> <li>• كفاءة الإنفاق: محور يهدف لضمان الاستخدام الأمثل للموارد العامة وترشيد الإنفاق بما يتماشى مع الأولويات الوطنية.</li> <li>• الثقافة المؤسسية: تركز على ترسيخ قيم جوهرية مثل التعاون والابتكار والتميز في خدمة المواطن.</li> <li>• البيانات والتكنولوجيا المساعدة: يعمل كممكن عابر يربط المكونات كافة لتعزيز التحول الرقمي وتبني الأنظمة التقنية المبتكرة.</li> </ul>



ثانياً: الأهداف القطاعية: هي الأهداف التي تم تحديدها داخل مجال أو قطاع محدد، يُعتبر الهدف القطاعي جزءاً من الأهداف الوطنية للدولة وتم تحديده لتحقيق تحسين محدد في هذا القطاع، وقد حددت الخطة الاستراتيجية للوزارة أهدافها القطاعية انسجاماً مع خارطة تحديث القطاع العام والبرنامج التنفيذي لرؤية التحديث الاقتصادي والسياسي، والاستراتيجية الوطنية للحماية الاجتماعية والاستراتيجية الوطنية للثقافة والاستراتيجية الوطنية للشباب والاستراتيجية الوطنية للمرأة والاستراتيجية الوطنية للسياحة والبرنامج التنفيذي لاستراتيجية البيئة والربط بأهداف التنمية المستدامة التي تساهم الوزارة في تحقيقها، وتم تحديد القطاعات:

الرقم	التصنيف	القطاع	الهدف القطاعي	المصدر
1	الثقافي	قطاع جودة الحياة	- تفعيل دور الثقافة في مواجهة التطرف والعنف بأشكاله المتباينة بواسطة التفاهم، والحوار ونشر القيم الثقافية المشتركة التي تحقق التعايش السلمي وتقوي الاندماج الاجتماعي.	رؤيا التحديث الاقتصادي الاستراتيجية الوطنية للثقافة 2027-2023 البرنامج التنفيذي
2	البيئة/ النظافة		-رفع مستوى الوعي العام البيئي وتعزيز المسؤولية الوطنية والمجتمعية وربط السلوك البيئي بالانتماء	لاستراتيجية النظافة 2027-2026 الاستراتيجية الوطنية لكبار السن
3	كبار السن		تفعيل مشاركة كبار السن بكافة المجالات	2030-2025
4	الشباب		-تنشئة وتنمية شباب واع لذاته وقدراته منتم لوطنه ومشارك في تنميته وتطوره (مشاركة حقيقية فاعلة).	الاستراتيجية الوطنية للشباب 2025-2019 2030-2026
5	ذوي الاعاقة		- الوصول للأماكن والمرافق الدينية (وزارة الأوقاف ومجلس الكنائس). (إمكانية الوصول)	السياسة الوطنية لضمان حقوق الأشخاص ذوي الإعاقة 2030 - 2020
6	السياسي		-تفعيل دور الأئمة والوعاظ والخطباء ورجال الدين المسيحي والكنائس في تعزيز قيم المواطنة والإنسانية وتقبل الآخر والوسطية والاعتدال وتعزيز قيم الانتماء ونبذ خطاب الكراهية والتصدي للفكر المتطرف	مخرجات اللجنة الوطنية للتحديث السياسي 2021

7	السياحة	قطاع السياحة والمواقع	حماية المواقع الأثرية والتراثية والسياحية وتطويرها وتحسين خدماتها	الاستراتيجية الوطنية للسياحة 2021-2025
8	الاجتماعي	قطاع الحماية والتنمية الاجتماعية	تقديم الحكومة مساعدات اجتماعية مستهدفة ومؤقتة للمواطنين (تطوير برامج المساعدات الاجتماعية) (كرامة وتمكين)	الاستراتيجية الوطنية للتنمية الاجتماعية 2023-2025
9	المرأة	قطاع تمكين المرأة	تطوير وتنفيذ برامج توعوية بالاتجاهات والسلوكيات الايجابية على مستوى المحافظات من خلال الخطاب الديني -إدماج المرأة وتعزيز دورها الاجتماعي والثقافي	رؤية التحديث الاقتصادي 2025-2029 و 2030

### 3-3 أهداف التنمية المستدامة:

مجموعة من (17) هدفًا وضعتها الأمم المتحدة كجزء من أجندة 2030 للتنمية المستدامة، وترتبط بمؤشرات تنافسية دولية واعتمدت الوزارة أهم (5) من الأهداف والتي تساهم في تحقيقها ومتسقة مع عمل الوزارة بشكل مباشر مع وجود أهداف أخرى غير مباشرة.

الربط st	القطاع	أهداف التنمية المستدامة	
الهدف الاستراتيجي رقم 5+4	القطاع الاجتماعي	مشاريع البرامج الوقفية وبرامج صناديق الزكاة وتكيا وموائد الرحمن	 1- القضاء التام على الجوع  2- القضاء على الفقر
الهدف الاستراتيجي رقم 8	قطاع عام ممكن وفَعَال / الطاقة	مشاريع مديرية الطاقة (الطاقة المتجددة / المزارع الشمسية)	 3- طاقة نظيفة بأسعار معقولة
الهدف الاستراتيجي رقم 3+2+1	القطاع الثقافي	مشاريع مديرية الوعظ والإرشاد ومديرية التعليم الشرعي والمدارس الشرعية ومعهد الملك عبد الله الثاني لإعداد الدعاة وتأهيلهم ومديرية الدراسات والبحوث والتوثيق ومديرية الجمعيات والمراكز الإسلامية	 4- التعليم الجيد
جميع الأهداف	قطاع عام ممكن وفَعَال	جميع المديرات التي تحقق هذا الهدف	 5- عقد الشراكة لتحقيق الأهداف



### 3-4 الأهداف الاستراتيجية: الأهداف الاستراتيجية (2026-2030):

مجموعة الأهداف التي تسعى الخطة الاستراتيجية للوزارة إلى تحقيقها، والتي تؤدي بمجموعها إلى تحقيق رؤية الوزارة، وقد حددت بـ (8) أهداف استراتيجية. في ضوء نتائج تحليل واقع البيئتين الداخلية والخارجية للوزارة، ورؤيتها ورسالتها وقيمتها، وأهدافها المؤسسية التي تم تحديدها، وكذلك كتب التكليف وخطابات العرش السامية والرؤى والاستراتيجية الوطنية ذات العلاقة بعمل الوزارة، والمعلومات التي توصلت إليها لجنة إعداد الخطة الاستراتيجية من التقرير التقييمي لجائزة الملك عبد الله الثاني للتميز والفرص التحسينية المحددة والخاصة بالوزارة. تم اختيار الأهداف الاستراتيجية، وعلى النحو الآتي:

#### الأهداف الاستراتيجية 2026-2030

1. نشر رسالة الإسلام من خلال الدعوة والتوجيه وإبراز الإرث الحضاري الإسلامي.
2. ترسيخ قيم مكارم الأخلاق والاعتدال والوسطية في المجتمع ونبذ العنف والتطرف.
3. تعزيز سبل حماية الأسرة والمرأة والعناية بالشباب وذوي الإعاقة واحترام حقوق الإنسان والبيئة.
4. تطوير تنمية أموال الوقف وطرق استثماره.
5. تعزيز دور صندوق الزكاة.
6. تطوير خدمات شؤون الحج والعمرة.
7. دعم صمود المقدسين وتنفيذ مشاريع لرعاية المسجد الأقصى المبارك والأوقاف والمقدسات الإسلامية في القدس الشريف، وتطوير الخدمات المقدمة فيها.
8. تعزيز القدرات المؤسسية لتحقيق الكفاءة والتميز في الأداء المؤسسي.

#### وينبثق من الاهداف الاستراتيجية ما يلي:

- الأهداف التشغيلية: تنبثق من الأهداف الاستراتيجية، وتعد من الخطوات المهمة لتحقيق الاستراتيجية، وهي التعبير العملي الدقيق لمساهمة الإدارات الفرعية في تحقيق الاستراتيجية الأساسية، وقد حددت الأهداف التشغيلية بـ (28) هدفًا تشغيليًا.
- المبادرات / البرامج / الأنشطة: الفعاليات التي يجب تنفيذها خلال مدة زمنية محددة من أجل تحقيق هدف إجرائي معين، والذي يتطلب تعبئة الموارد المادية والبشرية والتقنية والمعرفية، وقد تم تحديدها بـ (185) مشروعًا.

### 3-5 الخارطة الاستراتيجية:

استشراف المستقبل القضية المحورية مستقبل الأصول الوقفية 2044 السيناريوهات النخيل المطر سفينة نوح المعراج	<b>رؤيتنا:</b> " التميز في العمل الدعوي ورعاية المقدسات الإسلامية والتنمية المستدامة للوقف "			
	<b>رسالتنا:</b> ترسيخ القيم ومكارم الأخلاق الإسلاميّة، ونشر ثقافة الاعتدال والوسطية وإدارة الوعظ والإرشاد، وإدارة شؤون المساجد والمراكز القرآنية والتكايا والزوايا والحج والعمرة والزكاة، ورعاية المقدسات الإسلاميّة وتنمية الوقف واستثماره، وفقا لأفضل الممارسات المهنية."			
	<b>قيمنا الجوهرية</b> التميز، الإخلاص والأمانة، الوسطية، الإبداع والابتكار، العمل بروح الفريق، التكافل، التحسين المستمر، النزاهة والمسؤولية."			
	التوجهات (الأهداف الوطنية)			
	تحسين نوعية الحياة لجميع الأردنيين من خل تطوير وتطبيق مفاهيم حياتية شاملة وتمكين المرأة والشباب والحماية الاجتماعية . ترسيخ مكانة الأردن كوجهة رئيسة للسياحة /الأردن وجه عالمية. قطاع عام ممكّن وفَعّال لتنمية الأردن وتحقيق الرفاه للمواطنين.			
	التوجهات القطاعية			
	قطاع جودة الحياة	قطاع تمكين المرأة	قطاع الحماية والتنمية الاجتماعية	قطاع السياحة والمواقع
	الأهداف الاستراتيجية			
	نشر رسالة الإسلام من خلال الدعوة والتوجيه وإبراز الإرث الحضاري الإسلامي.	تعزيز سبل حماية الأسرة والمرأة والعناية بالشباب وذوي الإعاقة واحترام حقوق الإنسان والبيئة	تعزيز دور صندوق الزكاة.	تعزيز القدرة المؤسسية لتحقيق الكفاءة والتميز في الأداء المؤسسي.
	ترسيخ قيم مكارم الأخلاق والاعتدال والوسطية في المجتمع ونبذ العنف والتطرف.		تطوير تنمية أموال الوقف وطرق استثمارها.	تطوير خدمات شؤون الحج والعمرة



### 3-6 الارتباط الاستراتيجي:

المواءمة والربط بين الأهداف			
الهدف الوطني	التصنيف	القطاع	الهدف القطاعي
تحسين نوعية الحياة لجميع الأردنيين من خلال تطوير وتطبيق مفاهيم حياتية شاملة وتمكين المرأة والشباب والحماية الاجتماعية	الثقافي	قطاع جودة الحياة	تفعيل دور الثقافة في مواجهة التطرف والعنف بأشكاله المتباينة بواسطة التفاهم، والحوار ونشر القيم الثقافية المشتركة التي تحقق التعايش السلمي وتقوي الاندماج الاجتماعي.
	البيئة		رفع مستوى الوعي العام البيئي وتعزيز المسؤولية الوطنية والانتماء بالمجتمع وربط السلوك البيئي بالانتماء.
	كبار السن		تفعيل مشاركة كبار السن بكافة المجالات.
	السياسي		تفعيل دور الأئمة والوعاظ والخطباء ورجال الدين المسيحي والكنائس في تعزيز قيم المواطنة والإنسانية وتقيل الأخر والوسطية والاعتدال وتعزيز قيم الانتماء ونبذ خطاب الكراهية والتصدي للفكر المتطرف.
	الشباب	تنشئة وتنمية شباب واعٍ لذاته وقدراته منتم لوطنه ومشارك في التنمية والتطور.	
	ذوي الإعاقة	- الوصول للأماكن والمرافق الدينية (وزارة الأوقاف ومجلس الكنائس).	
	المرأة	قطاع تمكين المرأة	تطوير وتنفيذ برامج توعوية بالاتجاهات والسلوكيات الإيجابية على مستوى المحافظات من خلال الخطاب الديني. -إدماج المرأة وتعزيز دورها الاجتماعي والثقافي.
	الاجتماعي	قطاع الحماية والتنمية الاجتماعية	- تقديم الحكومة مساعدات اجتماعية مستهدفة ومؤقتة للمواطنين (تطوير برامج المساعدات الاجتماعية)
ترسيخ مكانة الأردن كوجهة رئيسة للسياسة /الاردن /وجهة عالمية	السياحة	قطاع السياحة والمواقع	- حماية المواقع الأثرية والتراثية والسياحية وتطويرها / تحسين خدماتها
قطاع عام ممكن ومفعال		تحديث القطاع العام	- تعزيز القدرة المؤسسية لتحقيق الكفاءة والتميز في الأداء
			- تعزيز دور صندوق الزكاة تطوير تنمية أموال الوقف وطرق استثمارها.
			- نشر رسالة الإسلام من خلال الدعوة والتوجيه وإبراز الإرث الحضاري الإسلامي. - تطوير خدمات شؤون الحج والعمرة .

محاور التحديث القطاع العام		
<p>قطاع عام ممكّن وفعال لتنمية الأردن وتحقيق الرفاه للمواطنين</p>	<p>العام</p>	<p>يتكون من المحاور:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• الخدمات والإجراءات الحكومية: تهدف إلى تقديم خدمات متكاملة وعالية الجودة تضمن تجربة مثالية للمواطن من خلال رقمنة وتبسيط الإجراءات.</li> <li>• الحوكمة والبيئة التنظيمية: تركز على بناء منظومة مؤسسية شاملة ومرنة تقوم على الشفافية والتنسيق وتحديد الأدوار والمسؤوليات بوضوح.</li> <li>• السياسات والتشريعات: تهدف إلى صياغة سياسات وتشريعات متكاملة قائمة على الأدلة والابتكار بمشاركة مجتمعية وشفافية.</li> <li>• الموارد البشرية والقيادات: تسعى لبناء منظومة موارد بشرية ذكية تدير كفاءات وقيادات حكومية مؤهلة وممكنة.</li> <li>• كفاءة الإنفاق: محور يهدف لضمان الاستخدام الأمثل للموارد العامة وترشيد الإنفاق بما يتماشى مع الأولويات الوطنية.</li> <li>• الثقافة المؤسسية: تركز على ترسيم قيم جوهرية مثل التعاون والابتكار والتميز في خدمة المواطن.</li> <li>• البيانات والتكنولوجيا الصاعدة: يعمل كمكن عبر يربط المكونات كافة لتعزيز التحول الرقمي وتبني الأنظمة التقنية المبتكرة.</li> </ul> <p>- تعزيز القدرة المؤسسية لتحقيق الكفاءة والتميز في الأداء المؤسسي .</p> <p>- تطوير خدمات شؤون الحج والعمرة.</p> <p>- دعم صمود المقدسين وتنفيذ مشاريع لرعاية المسجد الأقصى المبارك والأوقاف والمقدسات الإسلامية في القدس الشريف وتطوير الخدمات المقدمة فيها.</p>



### 3-7 وصف الأهداف الاستراتيجية والأولويات:

الأولوية	المخاطر المتوقعة	وصف الهدف	الهدف الاستراتيجي
18%	- انتشار خطابات متطرفة أو مغلوطة عبر وسائل التواصل. - ضعف كفاءة بعض الدعاة. - محدودية الموارد المخصصة للإعلام الديني.	تفعيل دور الوزارة في نشر رسالة الإسلام السمحة عبر خطاب دعوي هادف، وتوظيف الوسائل الحديثة (الرقمية، الإعلامية، التعليمية) للتعريف بتراث الأمة الإسلامي، وتعزيز الهوية الإسلامية وسط التحديات الثقافية المعاصرة.	1 نشر رسالة الإسلام من خلال الدعوة والتوجيه وإبراز الإرث الحضاري الإسلامي.
15%	- تصاعد الخطاب الطائفية أو المتطرفة إقليمياً. - تأثير المحتوى الرقمي السلبي على الفئات الشابة. - مقاومة مجتمعية لبعض المبادرات التحديثية.	تعزيز ثقافة التسامح، الحوار، والتعايش داخل المجتمع الأردني من خلال البرامج التوعوية، المناهج الدعوية، والشراكات مع المؤسسات التعليمية والإعلامية، بهدف مواجهة الأفكار المتطرفة وحماية النسيج المجتمعي.	2 ترسيخ قيم مكارم الأخلاق والاعتدال والوسطية في المجتمع ونبذ العنف والتطرف.
12%	- ضعف التنسيق مع الجهات المعنية (كوزارة التنمية، التربية). - وصمة اجتماعية تجاه بعض الفئات (مثل ذوي الإعاقة). - نقص في الكفاءات المتخصصة في العمل الاجتماعي داخل الوزارة.	دمج البعد الإنساني والقيمي في برامج الوزارة، عبر دعم الأسرة كوحدة أساسية، وتمكين المرأة والشباب وكبار السن وذوي الإعاقة من خلال برامج توعوية، تدريبية، وخدماتية تراعي خصوصيتهم وحقوقهم الشرعية والإنسانية.	3 تعزيز سبل حماية الأسرة والمرأة والعناية بالشباب وذوي الإعاقة واحترام حقوق الإنسان و البيئة.
14%	- تعقيدات قانونية وتسجيلية في إدارة الأوقاف. - ضعف الخبرة الاستثمارية في بعض المجالات. - تقلبات السوق والاقتصاد المحلي والإقليمي.	تحسين آليات إدارة الوقف عبر التحديث التشريعي، الرقمنة، والاستثمار الأمثل لأصول الوقف لخدمة الأهداف الخيرية والتنموية، مع ضمان الشفافية والكفاءة والربحية المستدامة.	4 تطوير تنمية أموال الوقف ووطنها واستثمارها.

5	تعزيز دور صندوق الزكاة.	توسيع قاعدة المتعاملين مع صندوق الزكاة، وتحسين آليات جمع وتوزيع أموال الزكاة لتصل إلى مستحقيها بكفاءة وشفافية، وربطها ببرامج الحماية الاجتماعية والتنمية.	11%	- ضعف ثقة الجمهور في آليات التوزيع. - ازدواجية في جمع الزكاة من جهات غير رسمية - نقص في الأنظمة الرقمية لتسجيل المسجلين والمتبرعين.
6	تطوير خدمات الحج والعمرة.	رفع جودة الخدمات المقدمة للحجاج والمعتمرين من خلال تبسيط الإجراءات، توظيف التقنية، وتحسين تجربة المستفيد، بما يعزز سمعة الأردن كوجهة دينية موثوقة.	10%	- تغيرات مفاجئة في سياسات الدول المضيفة (السعودية). - ارتفاع تكاليف الخدمات ما قد يؤثر على الإقبال. - مخاطر صحية أو أمنية خلال المواسم (كالأوبئة).
7	دعم صمود المقدسين وتنفيذ مشاريع لرعاية المسجد الأقصى المبارك والأوقاف والمقدسات الإسلامية في القدس الشريف وتطوير الخدمات المقدمة فيها.	الحفاظ على الهوية الإسلامية للقدس عبر دعم صمود المقدسين، صيانة الأوقاف، تمويل مشاريع الترميم، وتعزيز الوعي الأردني والعربي بقضية القدس كواجب ديني ووطني.	10%	- القيود الإسرائيلية على الحركة والبناء في القدس. - نقص التمويل المستدام للمشروع المقدسية. - تقاوص الدعم الإقليمي أو الدولي للقدس.
8	تعزيز القدرة المؤسسية لتحقيق الكفاءة والتميز في الأداء المؤسسي.	تطوير البنية التنظيمية، الرقمية، والبشرية للوزارة لتكون مؤسسة حديثة، مرنة، قادرة على التخطيط الاستراتيجي، اتخاذ القرار، وقياس الأداء وفق معايير الجودة والشفافية.	10%	- مقاومة التغيير داخل الهيكل التنظيمي. - نقص الكفاءات التقنية أو الإدارية. - ضعف الربط بين الخطط والموارد المالية.



### 3-8 : الأهداف الاستراتيجية والأهداف التشغيلية وعدد برامجها:

عدد المشاريع	الأهداف التشغيلية	الأهداف الاستراتيجية
3	نشر رسالة الإسلام السليمة و التعريف بأحكامه في العبادات والمعاملات والسلوك.	أولاً: نشر رسالة الإسلام من خلال الدعوة والتوجيه وإبراز الإرث الحضاري الإسلامي
5	تأهيل و تدريب القيادات الدعوية والدينية	
5	ربط الأمة بالقرآن الكريم والسنة النبوية.	
10	تعزيز الدور السيادي لمقامات وأضرحة الأنبياء والصحابة الأجلاء والمحافظة عليها وتحسين الخدمات.	

عدد المشاريع	الأهداف التشغيلية	الأهداف الاستراتيجية
2	ترسيخ القيم ومكارم الأخلاق الإسلامية وتربية النفس وتركيتها.	ثانياً: ترسيخ قيم مكارم الأخلاق والاعتدال والوسطية في المجتمع ونبذ العنف والتطرف
2	تعزيز قيم المواطنة وتقبل الآخر.	
3	نشر الاعتدال و الوسطية ونبذ خطاب الكراهية، والتصدي للفكر المتطرف و تبادل المعرفة بين الثقافات وإبراز القيم الإسلامية والإنسانية.	

عدد المشاريع	الأهداف التشغيلية	الأهداف الاستراتيجية
3	دعم القضايا الأسرية وكبار السن والرعاية الوالدية.	ثالثاً: تعزيز سبل حماية الأسرة والمرأة والعناية بالشباب وذوي الإعاقة واحترام حقوق الإنسان والبيئة
4	تأهيل قيادات نسائية في مجال الدعوة والتوعية الأسرية والمجتمعية.	
5	تعزيز دور ذوي الإعاقة ودمجهم في المجتمع وحقهم في العيش الكريم. /التحديث الإداري 4.	
3	رعاية فئة الشباب والعمل على حمايتهم وتحسينهم من التأثر بالأفكار الهدامة والمتطرفة ونشر ثقافة المساواة وحقوق الإنسان في المجتمع.	

عدد المشاريع	الأهداف التشغيلية	الأهداف / وزارة
دائرة تنمية أموال الأوقاف		رابعاً: تطوير تنمية أموال الوقف وطرق استثمارها
4	تطبيق التحول الرقمي في خدمات دائرة تنمية أموال الأوقاف.	
2	التوسع في المشاريع الوقفية وتحقيق أعلى عائد ضمن حدود المخاطرة المقبولة أو الاستغلال الأمثل للأموال الوقفية .	
5	رفع قدرات المؤسسة.	
مركز الوزارة		
5	تطوير الأملاك الوقفية.	
7	تطوير البرامج الوقفية.	



عدد المشاريع	الأهداف التشغيلية	الأهداف الاستراتيجية
3	تطبيق التحول الرقمي في تحسين خدمات صندوق الزكاة /التحديث الإداري.	خامسا: تعزيز دور صندوق الزكاة
19	التوسع في خدمات وبرامج صندوق الزكاة (الاجتماعي والثقافي).	
5	رفع القدرات المؤسسية لصندوق الزكاة.	
عدد المشاريع	الأهداف التشغيلية	الأهداف الاستراتيجية
2	تطبيق التحول الرقمي في خدمات الحج والعمرة /التحديث الإداري.	سادسا: تطوير خدمات شؤون الحج والعمرة
2	هندسة عمليات دائرة الحج و العمرة.	
7	3. رفع القدرات المؤسسية لدائرة الحج والعمرة.	
عدد المشاريع	الأهداف التشغيلية	الأهداف الاستراتيجية
3	تلبية متطلبات رعاية المسجد الأقصى والمقدسات الإسلامية في القدس الشريف.	سابعا: دعم صمود المقدسين وتنفيذ مشاريع لرعاية المسجد الأقصى المبارك والأوقاف والمقدسات الإسلامية في القدس الشريف وتطوير الخدمات المقدمة فيها
2	تطوير الخدمات المقدمة في المقدسات الإسلامية بالقدس الشريف.	

عدد المشاريع	الأهداف التشغيلية	الأهداف الاستراتيجية
10	تطوير إدارة المساجد والمراكز والجمعيات الإسلامية في الوزارة.	ثامناً: تعزيز القدرات المؤسسية لتحقيق الكفاءة والتميز في الأداء المؤسسي
49	تحقيق متطلبات التحديث والتميز.	
4	تنمية الموارد المالية وترشيد الإنفاق.	
11	تطبيق التحول الرقمي في جميع خدمات الوزارة و تنفيذ إطار الوطني للأمن السيبراني.	





# الفصل الرابع

تنفيذ الخطة  
ومتابعتها وتقييمها





#### 4-1: تنفيذ الخطة الاستراتيجية:

يتطلب ضمان حسن تنفيذ مبادرات الخطة الاستراتيجية لوزارة الأوقاف والشؤون والمقدسات الإسلامية في الأردن: (-2026 2030)، والتأكد من نجاحها وتحقيق أهدافها، القيام بما يلي:

1. إعداد أدلة عملية عن كيفية تنفيذ فعاليات كل محور من محاور الخطة الاستراتيجية.
2. إعداد وتأهيل فريق عمل من القادرين على تدريب العاملين في الوزارة وفي مديريات الأوقاف في المملكة، لتمكينهم من تنفيذ برامج ونشاطات الخطة الاستراتيجية.
3. تشكيل وحدة أو لجنة متابعة لتنفيذ مبادرات الخطة الاستراتيجية للوزارة وتقويمها، بحيث يكون من مهامها الآتي:

- بناء وتطوير أدوات لرصد وقياس نتائج البرامج والنشاطات المنفذة وتقويمها.
- المراجعة الدورية المنتظمة لما يتم إنجازه، وعملية تقويم شاملة، اعتماداً على تقارير دورية للإنجاز.
- جمع بيانات من الجهات المعنية عن ردود فعل المستفيدين من الوزارة والمتعاملين معها من خلال الاستطلاعات والاستبيانات ومدى تحقيق أهداف الاستراتيجية.

#### وعليه فإن التنفيذ الاستراتيجي للخطة يتطلب عدة أمور، أهمها الآتية:

1. الوضوح في توزيع المسؤوليات.
2. محدودية عدد التغييرات والاستراتيجيات للتمكن من السيطرة عليها.
3. تخطيط الأعمال اللازمة لتنفيذ الخطة الاستراتيجية.
4. قياس مستوى تقدم التنفيذ.
5. تحديد مقاييس الأداء والرقابة.

#### 4-2: عمليات الرقابة ومتابعة وتقويم الأداء الاستراتيجي:

##### أ: الرقابة الاستراتيجية:

- الرقابة الاستراتيجية هي نظام يمكن المديرين من تقييم مدى التقدم الذي تحرزه الوزارة في تحقيق أهدافها، ومرادف الرقابة تتمثل في:
- تحديد مراحل العمل و وضع معايير القياس والتقويم.
  - قياس الأداء الحالي ومقارنتها مع المعايير المحددة مسبقاً.
  - اتخاذ الإجراءات التصحيحية في حالة عدم التوافق بين المحقق والمعيار.



### ب: متابعة وتقويم الأداء الاستراتيجي:

ويعد أسلوب المتابعة والتقييم أفضل وسيلة وأنجح أداة للتعرف على مدى تقدم العمل ومدى مشاركة الجميع في النتائج المتحققة سواء الموظفين أو المستفيدين، كما انها ذات أهمية كبيرة للشركاء والداعمين وذلك من أجل وقوفهم على أثر ما قدموه للوزارة. والمتابعة مهمة مستمرة تنجز في أي تاريخ تقتضيه الحاجة، هدفه بشكل أساسي تزويد إدارة الوزارة وأصحاب العلاقة بتقارير كافية عن تقدم العمل في الخطة تشمل المخرجات المتحققة والتقدم الحاصل باتجاه تنفيذ الفعاليات والأنشطة والبرامج والأهداف، وهذا يتطلب جمع بيانات دقيقة واضحة عن عمليات التنفيذ ومن ثم تحليلها واستخراج مؤشرات ترشد الوزارة إلى مستوى تنفيذ تلك الأعمال والاختلالات الحاصلة فيها تمهيداً لاتخاذ القرارات الصحيحة اللازمة عليها.

أما التقويم فهو مهمة دورية تتكرر خلال فترات زمنية معينة، وتكون إما في نهاية تنفيذ العمل أو في مرحلة متقدمة منه تستهدف إجراء مسح لمستوى الأداء في تنفيذ فعالية أو نشاط أو برنامج أو هدف في الخطة الاستراتيجية أو الخطة برمتها من خلال معايير معينة منها: الكفاءة والفعالية والأثر والاستمرارية والملائمة، كل ذلك من أجل تحسين نوعية الأداء وأخذ الدروس المستنبطة للاستفادة منها في الأعمال اللاحقة عند بناء الخطط القادمة.

### ج: مسؤوليات المتابعة والتقويم:

- تتطلب عمليات المتابعة والتقويم تحديد الجهات المسؤولة عنها وتقتضي تحديد نوع المسؤولية ومتطلباتها والمعلومات اللازمة لها. ولهذا يتم تحديد الآلية:
- تشكل لجنة من التطوير المؤسسي مسؤولة عن المتابعة والتقويم بالمهام التالية:
- 1) متابعة نشر وتعميم الخطة الاستراتيجية داخليا وخارجيا ورفع التوصيات حسب الردود إلى لجنة الاستراتيجية.
  - 2) المتابعة والإشراف على تدريب وتأهيل الموظفين على إعداد الخطط التشغيلية واستخراج النتائج.
  - 3) تحديد آليات جمع المعلومات ومن سيقوم بها بتوزيع المهام
  - 4) متابعة الخطة التشغيلية مع كافة المديرية واستخراج النتائج (الاستراتيجية/التشغيلية) للمشاريع.
  - 5) إعداد تقارير الإنجاز العام عن أداء المديرية.
  - 6) تحديد الفجوات والإجراءات التصحيحية وتحديد التحديات والتحسينات ورفع التوصيات.

### د: القضايا الرئيسية التي ستخضع للتقييم:

حيث إن الوزارة دائمة لمعرفة ما إذا كانت تمضي في عملها بشكل صحيح أو خاطئ وتبني تجربة مفيدة على ما يحدث وأسباب حدوثه وكيفية تجنب ذلك في المستقبل، وذلك من خلال تقييم جوانب عملها التي تتركز في القضايا الرئيسية التالية:

تقييم العمليات: وذلك بمعرفة ما إذا كان المسؤولون عن العمل قد أنجزوا العمليات الموكلة إليهم في الوقت المقرر وبالموازنة المعتمدة.

تقييم المخرجات: وذلك بمعرفة مدى إنجاز الوزارة لما كانت قد خطت له، ويخضع ذلك للقياس الكمي وخلال وقت محدد.

تقييم النتائج: وذلك بالوقوف على ما تحقق من تنفيذ برنامج معين أو هدف أو الخطة بأكملها، ومستوى النجاح الذي بلغته الوزارة من تنفيذ ذلك على المدى البعيد.

### 3-4: معايير ومؤشرات التقييم للخطة:

تدرك قيادات الوزارة أهمية قياس الأداء الاستراتيجي وفقاً لجوانب الخطة الاستراتيجية للوزارة من أجل تحقيق الأهداف الاستراتيجية والتأكد من مدى تحقق مخرجات ونتائج الخطة.

### مؤشرات الأداء للأهداف الوطنية والقطاعية والاستراتيجية





3-4: أ: مؤشرات الأداء الرئيسة (KPIs) للتوجهات الوطنية وفقاً للجدول الآتي:

المستهدف 2030	المستهدف 2029	المستهدف 2028	المستهدف 2027	المستهدف 2026	مؤشرات الأداء الرئيسة (KPIs)	التوجه الوطني
80%	75%	70%	65%	60%	نسبة تغطية عدد البرامج الدعوية والتوعوية لفئات المرأة والشباب وذوي الإعاقة وكبار السن والبيئة.	تحسين نوعية الحياة لجميع الأردنيين وتمكين المرأة والشباب والحد من العنف الاجتماعي
117005	114687	110932	109745	105608	عدد المستفيدين من برامج الدعم الاجتماعي (زكاة، والبرامج).	
85%	82%	80%	78%	75%	نسبة رضا المجتمع عن الخدمات الدعوية والاجتماعية والبيئية.	
82%	81%	80%	79%	78%	نسبة رضا متلقي الخدمة عن برامج تعزيز قيم المواطنة والاعتدال ونبذ التطرف والعنف.	
79%	78%	77%	76%	75%	نسبة رضا متلقي الخدمة عن سهولة الوصول وتوفير الوزارة لاماكن خدمة خاصة للأشخاص ذوي الإعاقة وكبار السن.	
600000	600000	600000	600000	600000	عدد الزوار الكلي لسياحية المواقع والمقدسات الإسلامية التي تزورها الوزارة (المقامات والأضرحة 438504 والمواقع الإسلامية مثل مسجد الملك عبد الله الأول والمسجد الحسيني وأهل الكهف).	ترسيخ مكانة الأردن كوجهة رئيسة للسياحة - الأردن وجهة عالمية
150000	150000	150000	150000	150000	عدد الزوار غير الأردنيين (عرب وأجانب) في المواقع الدينية/ المقامات والأضرحة. 130761	
81%	80%	79%	78%	77%	نسبة رضا المجتمع عن المرافق والخدمات المقدمة في المقامات والمواقع السياحية الدينية (استطلاع سنوي).	
10	8	7	6	5	عدد الحملات والبرامج الترويجية للسياحة.	
100%	90%	80%	75%	70%	نسبة الرقمنة في الخدمات الأساسية للوزارة.	قطاع عام
82%	81%	80%	79%	78%	نسبة رضا المتعاملين عن الأداء المؤسسي.	ممكن وفعال
81%	80%	79%	78%	77%	نسبة رضا متلقي الخدمة عن بيئة تقديم الخدمات.	لتنمية الأردن

### 4-3- ب: مؤشرات الأداء الرئيسة (KPIs) للأهداف القطاعية والمستهدفات وفقاً للجدول الآتي:

المستهدف	المستهدف	المستهدف	المستهدف	المستهدف	مؤشرات الأداء الرئيسة (KPIs)	الأهداف القطاعية	المحور
2030	2029	2028	2027	2026	نسبة رضا المشاركين في البرامج الثقافية. نسبة رضا الشباب عن المراكز الصيفية لتعليم القرآن الكريم. عدد المشاركين الشباب في المراكز الصيفية ودور القرآن والتخمة القرآنية والمسابقات والأنشطة الرياضية والثقافية الشبانية.	تفعيل دور الثقافة في مواجهة التطرف والعنف بواسطة القيم الثقافية المشتركة	الثقافي
%85	%82	%80	%75	%70			
%94	%94	%93	%93	%92	نسبة تغطية خطب الجمعة ودروس الوعظ للمواضيع المتعلقة بـ <b>حجjar السن</b> .	تشجيع وتمييز شباب واع لادائه وقدراته متمم لوظفه ومشاركه في تمييزه وتطوره	الشباب
330000	325000	320000	310000	300000			
70%	65%	60%	50%	40%	نسبة تغطية خطب الجمعة ودروس الوعظ للمواضيع المتعلقة بالثقافة	تفعيل مشاركة حجjar السن بكامله المجالات	حجjar السن
14	13	12	11	10	عدد المساجد المحيطة لأحياء الإحافة	تحسين الوصول للأماكن والمرافق الدينية	ذوي الإعاقة
%90	%85	%80	%75	%70	نسبة تغطية خطب الجمعة ودروس الوعظ للمواضيع المتعلقة بالمواطنة والاندماج والاعتدال وحقوق الإنسان.	تفعيل دور الأئمة والوعاظ في تعزيز قيم المواطنة والانسانية وتقبل الآخر والوسطية	السياسي
%83	%82	%80	%79	%78	نسبة تأثير الخطب الدينية على المجتمع.	حماية المواقع الأثرية والتراثية والسياحية وتطويرها وتحسين خدماتها	السياحة
%85	%82	%81	%80	%79			
%80	%75	%70	%65	%60	نسبة تفعيلية المواضع الدينية بالسياحة والتطوير. (محدد مقاصد، الأضرحة المسماة/الوحد الكافي).	رفع مستوى الوعي العام البيئي وتعزيز المسؤولية الوطنية والاجتمعية ووسط السلوك البيئي بالانتماء	البيئة
%80	%70	%60	%50	%30			



المستهدف	المستهدف 2030	المستهدف 2029	المستهدف 2028	المستهدف 2027 ف	المستهدف 2026	مؤشرات الأداء الرئيسة (KPIs)	الأهداف القطاعية	المحور
15	15	15	15	15	15	عدد مشاريع المساعدات الاجتماعية تمكين وكرامة	تقديم مساعدات اجتماعية مستهدفة ومؤقتة للمواطنين - تطوير برامج المساعدات الاجتماعية	الاجتماعي
3	3	3	3	3	3	برامج		
102365	100627	98892	97575	95838	95838	عدد المستفيدين الكلي لبرامج المساعدات.	تقديم مساعدات اجتماعية مستهدفة ومؤقتة للمواطنين - تطوير برامج المساعدات الاجتماعية	الاجتماعي
14,640	14,060	12,040	12,170	9,770	9,770	زكاة برامج		
%85	%82	%80	%78	%75	%75	نسبة رضا البرامج على تقليل الفقر والجوع .	تقديم مساعدات اجتماعية مستهدفة ومؤقتة للمواطنين - تطوير برامج المساعدات الاجتماعية	الاجتماعي
%80	%79	%78	%77	%76	%76	نسبة رضا المجتمع عن دور الوزارة في تقديم مساعدات اجتماعية		
%79	%75	%74	%72	%70	%70	نسبة تغطية البرامج التوعوية الدينية للمرأة .	تطوير وتنفيذ برامج توعوية بالاتجاهات والسلوكيات الايجابية على مستوى المحافظات من خلال الخطاب الديني -إدماج المرأة وتعزيز دورها الاجتماعي والثقافي	المرأة
18000	175000	17000	16500	16000	16000	عدد المشاركات في البرامج التوعوية والتدريبية للمرأة		
%85	%82	%80	%78	%75	%75	نسبة رضا المرأة والأسرة عن البرامج (استطلاع سنوي).	تطوير وتنفيذ برامج توعوية بالاتجاهات والسلوكيات الايجابية على مستوى المحافظات من خلال الخطاب الديني -إدماج المرأة وتعزيز دورها الاجتماعي والثقافي	المرأة

### 4-3 ج: مؤشرات الأداء الرئيسة (KPIs) للأهداف الاستراتيجية للوزارة وفقاً للجدول الآتي:

المستهدف	المستهدف	المستهدف	المستهدف	المستهدف	المستهدف	مؤشرات الأداء الرئيسة (KPIs)	الهدف الاستراتيجي
2030	2029	2028	2027	2026	200	عدد الفعاليات والبرامج الدعوية المنفذة.	نشر رسالة الإسلام من خلال الدعوة والتوجيه وإبراز الإرث الأثري الإسلامي
400	350	300	250	200	نسبة تغطية الخطب والدروس الدينية بمواضيع الإرث الحضاري.		
%80	%79	%78	%77	%76	200	نسبة تلبية المساجد لاحتياجات المجتمع المحلي.	تعزيز قيمهم والاعتدال والتوسط في الأفعال
%84	%83	%82	%81	%80	200	نسبة تأثير خطبة الجمعة الموحدة على الارتقاء بالمستوى الإيماني و التأثير في السلوك و الحياة اليومية.	
%76	%75	%74	%73	%72	200	نسبة رضا المجتمع عن مساهمة المسجد في تعزيز قيم الهوية الإسلامية لترسيخ قيمهم الأثري والاعتدال والتوسط في المجتمع.	تعزيز قيمهم والاعتدال والتوسط في المجتمع ونشر العنف والتطرف
%89	%87	%86	%85	%84	200	نسبة تأثير الخطب الديني على نيل التطرف و العنف.	
%89	%88	%87	%86	%85	200	نسبة رضا المجتمع عن أداء الشعائر الدينية في المساجد براحه.	نشر رسالة الإسلام من خلال الدعوة والتوجيه وإبراز الإرث الأثري الإسلامي
%90	%90	%90	%89	%88	200	نسبة معارضة الخطب والمواقف لفضايا ومسائلهم المجتمع والأسرة والمرأة والشباب و ذوي الاعاقة و النظافة و البيئة.	
%80	%79	%78	%76	%75	200	نسبة معارضة الخطب والمواقف لفضايا ومسائلهم المجتمع والأسرة والمرأة والشباب و ذوي الاعاقة و النظافة و البيئة.	نشر رسالة الإسلام من خلال الدعوة والتوجيه وإبراز الإرث الأثري الإسلامي
%80	%79	%78	%76	%75	200	نسبة معارضة الخطب والمواقف لفضايا ومسائلهم المجتمع والأسرة والمرأة والشباب و ذوي الاعاقة و النظافة و البيئة.	



الهدف الاستراتيجي	مؤشرات الأداء الرئيسة (KPIs)	المستهدف 2026	المستهدف 2027	المستهدف 2028	المستهدف 2029	المستهدف 2030
تطوير تنمية أموال الوقف وطرق استثمارها	نسبة مساهمة استثمارات الأوقاف في تحقيق الاستدامة المالية للمشاريع الخدمية والاجتماعية.	%76	%77	%78	%79	%80
	نسبة الرضا عن تطوير وتحسين خدمات تنمية أموال الأوقاف.	%75	%76	%77	%78	%79
	نسبة الرضا عن فعالية الرقابة لضمان حسن إدارة و استثمار أموال الأوقاف.	%76	%77	%78	%79	%80
	نسبة الرضا عن سرعة خدمة تمويل الوقف النقدي.	%72	%73	%74	%75	%76
تعزيز دور صندوق الزكاة	عدد المستفيدين من صندوق الزكاة.	98838	100575	101892	103627	105365
	نسبة رضا متلقي الخدمة في صندوق الزكاة.	%78	%79	%80	%81	%82
	نسبة رضا المجتمع عن خدمات صندوق الزكاة.	%76	%77	%78	%79	%80
	نسبة رضا المجتمع عن عدالة توزيع أموال الزكاة والمدقات.	%77	%78	%79	%80	%80
تطوير خدمات شؤون الحج والعمرة	نسبة رضا الحجاج والمعتمرين عن الخدمات.	%75	%78	%80	%82	%85
	نسبة رضا متلقي الخدمة (شركات الحج والعمرة).	%80	%81	%82	%83	%84
	نسبة الخدمات الرقمية في تنظيم الحج والعمرة.	%65	%70	%75	%80	%90

المستهدف	المستهدف	المستهدف	المستهدف	المستهدف	المستهدف	مؤشرات الأداء الرئيسة (KPIs)	الهدف الاستراتيجي
2030	2029	2028	2027	2026	2026	نسبة إنجاز الصيانة والترميم المنفذة /القدس.	دعم صعود المقدسين وتنفيذ مشاريع رعاية المسجد الأقصى المبارك والأوقاف والمقدسات الإسلامية في القدس الشريف وتطوير الخدمات المقدمة فيها
%90	%85	%80	%75	%70	%70	نسبة إنجاز الصيانة والترميم المنفذة /القدس.	
%100	%100	%100	%100	%100	%100	معدل تحقق الدعم المقدم لمعمود المقدسين.	
90	80	70	60	50	50	عدد المعاليات التوعوية حول قضية القدس.	
%80	%75	%70	%65	%60	%60	نسبة أتمتة ورقمنة خدمات الوزارة.	
178	168	158	148	138	138	عدد البرامج التدريبية للموظفين.	تعزيز القدرة المؤسسية لتحقيق الكفاءة والتميز في الأداء المؤسسي
%79	%78	%77	%76	%75	%75	نسبة رضا الموظفين عن الأداء المؤسسي.	





# الفصل الخامس

## الخطة التشغيلية

2030 - 2026





2-5 : برامج / مبادرات / أنشطة: الخطة التشغيلية:

المحدد الاستراتيجي					
1- نشر رسالة الإسلام من خلال الدعوة والتوجيه وإيراز الأثر الحضاري الإسلامي					
1. نشر رسالة الإسلام السمة و التعريف بأحكامه في العبادات والمعاملات و السلوك.					
الهدف التشغيلي	رقم المشروع	البرامج/ النشاطات/ المبادرات	مؤشرات الأداء	المستهدفات	
الهدف الرئيسي				2026	2027
مديرية الوعظ والارشاد +	1	الجلسات العلمية الهاشمية خلال شهر رمضان من كل عام	عدد الجلسات العلمية الهاشمية الرئيسية و الموازية	88	88
				نسبة رضا الحضور في المجالس العلمية الهاشمية	%82
مديريات الاوقاف	2	ملتقيات الوعظ والإرشاد في مختلف أنحاء المملكة	عدد ملتقيات الوعظ	21	22
				عدد فعاليات التوعية والتثقيف بالدين الإسلامي وأحكامه	252
	3	برنامج التركيز على الأخلاق والقيم الاسلامية و التعريف بأحكام العبادات والمعاملات والسلوك وحمية البيئة. من خلال خطب الجمعة و الدروس الوعظية	عدد خطب الجمعة المخصصة للقيم والأخلاق والتعريف بأحكام العبادات والمعاملات والسلوك و البيئة	52	52
				عدد الدروس الوعظية	441
			عدد الكراسي العلمية	158	168
				نسبة تنفيذ خطة الوزارة الاستراتيجية النضافة	100%
			عدد الكراسي العلمية	6000	6020
			عدد الدروس الوعظية	6060	6040
			عدد الكراسي العلمية	188	178
			نسبة تنفيذ خطة الوزارة الاستراتيجية النضافة	100%	100%



2. تأهيل و تدريب القادات الدعوية و الدينية						الهدف التشغيلي	رقم المشروع	مسؤولية التنفيذ
2030	2029	2028	2027	2026	مؤشرات الأداء	البرامج / النشاطات/ الملادرات	4	مديرية الوعظ الارشاد
9	8	7	6	5	عدد الدبلومات التدريبية المتقدمة	الدبلوم التدريبي في جامعة العلوم الإسلامية العالمية (الـ) دبلوم العالمية / المقامات المشاركة / اللغة العربية / التقنيات الذكية واللغة الانجليزية	4	مديرية الوعظ الارشاد
2700	2400	2100	1800	1500	عدد الساعات التدريبية (300*5+300) سنوي			
230	210	190	170	150	عدد المشاركين / دبلوم شافعي (+20) (إملم)			
60	50	40	30	20	عدد المشاركين / دبلوم شافعي (واعظة +10)			
40	40	40	40	40	عدد المشاركين / دبلوم المقامات الصوتية (إملم)			
90	80	70	60	50	عدد المشاركين / دبلوم لغة عربية (+10) (إملم)			
90	80	70	60	50	عدد المشاركين / دبلوم لغة انجليزية (+10) (إملم)			
100	90	80	70	60	عدد المشاركين / دبلوم تقنيات ذكية (+10) (إملم)			
158	148	138	128	118	عدد الدورات التدريبية الكلية	5. تدريب وتأهيل الأئمة والوعاظ والحدادة في معهد الملأك عبد الله الثاني لإعداد الحدادة	5	معهد الملأك عبد الله الثاني لإعداد الحدادة
3510	3280	3060	2840	2650	عدد المستفيدين الكلي			
143	133	124	115	106	عدد الدورات الشرعية والفقهية والفكرية			
17	15	14	13	12	عدد ورشات عمل / دعوية ومجتمعية			
%94	%94	%93	%92	%90	معدل الرضا / الأئمة والوعاظ والدعاة			
20	20	20	20	20	عدد الدورات التدريبية الادارية الكلية	6. تدريب و تأهيل الاداريين في معهد الملأك عبد الله الثاني لإعداد الحدادة	6	معهد الملأك عبد الله الثاني لإعداد الحدادة
600	600	600	600	600	عدد المستفيدين الكلي			
5	5	5	5	5	عدد الدقائق التدريبية المصممة	7. تصميم الدقائق التدريبية	7	
---	--	--	---	%100	نسبة تحديث المكتبة	8. تطوير وتحديث المكتبة (قاعة متعددة الأغراض)	8	

الهدف التشغيلي						3. ربط الأمة بالقرآن الكريم والسنة النبوية						مؤشرات الأداء		
الهدف التشغيلي	رقم المشروع	البرامج / النشاطات / المشاريع	رقم المشروع	مستوى التنفيذ	2026	2027	2028	2029	2030	2026	2027	2028	2029	2030
مديرية الوعظ والارشاد + مديريات الاوقاف	9.	ربط الامة بالقرآن الكريم و السنة النبوية من خلال الخطب والدروس الدينية	10.		عدد مسابقات القرآن الكريم المنعقدة داخل الأردن	4	4	4	4	4	4	4	4	4
					عدد الفائزين بالجوائز المحلية والدولية (ذكور)	41	42	43	44	45				
	11.	المراكز الصيفية القرآنية لتدريس وتحفيظ القرآن الكريم	11.		عدد الفائزين بالجوائز المحلية والدولية (إناث)	40	41	42	43	44	44	43	44	45
					عدد المسابقات المحلية (إناث)	1200	1500	1700	2000	2200				
	12.	المراكز الصيفية الامة	12.		عدد المسابقات من المسابقات المحلية (ذكور)	2054	2500	2800	2900	3000	2800	2900	3000	3000
					عدد المراكز الصيفية (إناث)	6	10	15	21	22				
	13.	عدد دور القرآن الكريم لتدريس القرآن و حفظه	13.		عدد المستفيدين من المراكز الامة الكلي	147	350	500	700	1500	500	700	1500	1500
					عدد دور القرآن الكريم (ذكور)	483	500	500	500	500				
		عدد دور القرآن الكريم (إناث)			عدد دور القرآن الكريم (إناث)	1582	1600	1600	1600	1600	1600	1600	1600	1600
					عدد المستفيدين من دور القرآن (ذكور)	14000	14000	14000	14000	14000				
		عدد المستفيدين من دور القرآن (إناث)			عدد المستفيدين من دور القرآن (إناث)	34000	35000	35000	35000	35000	35000	35000	35000	35000
					عدد المستفيدين الكلي	48000	49000	49000	49000	49000				



المستهدفات						4. تعزيز الدور السياحي لمقومات وأضرحة الأئبياء والمحابة الأجلاء والمحافظة عليها وتحسين الخدمات تطوير وإعمار		الهدف التشغيلي	اسم المنفذ
2030	2029	2028	2027	2026	مؤشرات الأداء	البرامج / النشاطات / المبادرات	رقم المشروع		
---	---	---	100%	90%	معدل إنجاز المشروع	تطوير موقع المشهد	.14	مديرية اعمار مقامات الأئبياء والمحابة	
---	--	100%	60%	40%	معدل تطوير السجل	تطوير سجل الحصر و أرشفة بيانات المقامات والأضرحة /تحديث اداري مشروع تطوير وتحديث موقع عيون النبي موسى عليه السلام في مادبا (مباني / طرق) / خدمات المسار السياحي	.16		
---	--	--	100%	40%	نسبة إنجاز المشروع	مشروع تطوير وتحديث موقع مقام الصحابي الخليل عبدالرحمن بن عوف وعمل حديقة في الموقع (في 2025 منجز 5% و متوقف لوجود آثار وجاري على اعداد دراسة جديدة) توحيد كسوة الأضرحة في المقامات و تطوير وتحديث البنية التحتية في المقامات	.18		
---	---	---	50%	50%	نسبة تدريب المشرفين والحراس	مشروع تدريب وتأهيل مشرفي وحراس المقامات وعقد دورات بهذا الخصوص مشروع إعداد وتركيب لوحات إرشادية لزوار المقامات تتضمن فضل الزيارة وأداب الزيارة	.20		
--	--	--	--	100%	نسبة تغطيه المقامات	مشروع تركيب أنظمة مراقبة وكاميرات وربطها مع المديرية إلكترونياً	.21		
8	8	8	6	5	عدد المقامات والأضرحة التي تم تطويرها وصيانتها	إعمار وترميم وصيانة مقامات وأضرحة الأئبياء والصحابة الأجلاء (52 موقع) (الإحارة والأعمار والأشرف والعمارة والخدمات الامن والتنظيف)	.22		
100%	100%	100%	100%	100%	معدل إنجاز المشاريع ل 52 موقع (تطوير موقع)	الترويج الاعلامي للمواقع السياحية الاسلامية (حليل المقامات باللغة العربية / الانجليزية / التوزيع في هيئة تشييط /السياحة /وزارة السياحة / الأوقاف / والوزارات /المطاع السياحي)	.23		
2000	2000	2000	2000	2000	عدد النسخة المطبوعة والمنشورة إلكترونياً				
1	1	1	1	1	عدد الحملات الاعلامية المحلية				
1	1	1	1	1	عدد الحملات الاعلامية الدولية				
--	---	--	--	100%	نسبة إنجاز الدليل باللغة الانجليزية				

## الهدف الاستراتيجي 2 - ترسيخ قيم مكارم الاخلاق والاعتدال والوسطية في المجتمع ونبذ العنف والتطرف

الهدف الاستراتيجي 1. ترسيخ القيم ومكارم الاخلاق الإسلامية وتربية النفس وتركيتها								
المنفذ الرئيسي	رقم المشروع	البرامج/ النشاطات/ المبادرات	مؤشرات الأداء	المستهدفات				
				2026	2027	2028	2029	2030
مديرية الوعظ والارشاد + مديريات الاوقاف	24	مشروع التركيز على تربية النفس والأخلاق والقيم الاسلامية ضمن خطب	عدد خطب الجمعة المخصصة لتربية النفس والقيم ومكارم الاخلاق	3	4	5	6	7
				84	88	88	88	88
الهدف التشغيلي	25	دروس الفيتا في المساجد الرئيسية في شهر رمضان المبارك	عدد الدروس في المساجد الرئيسية	المستهدفات				
				2026	2027	2028	2029	2030
المنفذ الرئيسي	رقم المشروع	البرامج/النشاطات/ المبادرات	مؤشرات الأداء	المستهدفات				
				2026	2027	2028	2029	2030
مديرية الوعظ والارشاد + مديريات الاوقاف	26	تضمن مفاهيم المواطنة والمشاركة السياسية الفاعلة من خلال الخطب والدروس الدينية والوعظ / التحديث السياسي	عدد خطب الجمعة والمحاضرات المخصصة لترسيخ قيم المواطنة والمشاركة السياسية	1	2	3	4	5
				1	2	3	4	5
مديرية الوعظ والارشاد + مديريات الاوقاف	27	تضمن مفاهيم النزاهة ومكافحة الفساد من خلال الخطب والدروس الدينية والوعظ / التحديث الاداري	عدد الخطب المخصصة لمكافحة الفساد	المستهدفات				
				2026	2027	2028	2029	2030
مديرية الوعظ والارشاد + مديريات الاوقاف	27	تضمن مفاهيم النزاهة ومكافحة الفساد من خلال الخطب والدروس الدينية والوعظ / التحديث الاداري	عدد الدروس المخصصة لمكافحة الفساد	المستهدفات				
				2026	2027	2028	2029	2030
مديرية الوعظ والارشاد + مديريات الاوقاف	27	تضمن مفاهيم النزاهة ومكافحة الفساد من خلال الخطب والدروس الدينية والوعظ / التحديث الاداري	عدد الدروس المخصصة لمكافحة الفساد	المستهدفات				
				2026	2027	2028	2029	2030



المستهدفات						3. نشر الاعتدال و الوسطية ونبذ خطاب الكراهية، والتصدي للفكر المتطرف و تبادل المعرفة بين الثقافات وإبراز القيم الإسلامية والإنسانية	الهدف التشغيلي	
2030	2029	2028	2027	2026	مؤشرات الأداء			
22	22	22	22	21	عدد ملتقيات الوعظ والإرشاد بخصوص الآثار السلبية للفكر المتطرف والمواطنة وحقوق الانسان وثقافة تقبل الآخر والبيئة	توعية الشباب بالمحاضرات والملتقيات والدروس وخطب الجمعة والمحارس الشرعية	28	المنفذ الرئيسي مديرة الوعظ والإرشاد + مديريات الاوقاف
5	5	5	5	5	عدد الدروس بخصوص الآثار السلبية للفكر المتطرف والمواطنة وحقوق الانسان وتقبل الآخر والبيئة	بالتكيز فيها على: -الآثر السلبية للفكر المتطرف -تنمية المواطنة وحقوق الانسان -تنمية ثقافة تقبل الآخر ومكافحة الصورة النمطية المغلوطة / مثل ذوي الاحتياجات و النوع الاجتماعي والاطياف المجتمعية -ترسيخ قيم النظافة وحماية البيئة في المجتمع كمظهر إيماني وسلوك حضاري		
6	5	4	3	2	عدد خطب الجمعة بخصوص الآثار السلبية للفكر المتطرف والمواطنة وحقوق الانسان وتقبل الآخر والبيئة	تمنية ثقافة تقبل الآخر ومكافحة الصورة النمطية المغلوطة / مثل ذوي الاحتياجات و النوع الاجتماعي والاطياف المجتمعية -ترسيخ قيم النظافة وحماية البيئة في المجتمع كمظهر إيماني وسلوك حضاري		
6	5	4	3	2	عدد المحاضرات و اللقاءات مع الشباب في المدارس الشرعية بخصوص الآثار السلبية للفكر المتطرف والمواطنة وحقوق الانسان وثقافة تقبل الآخر	نشر الوتالم بين مختلف الأديان ومحاربة الفكر المتطرف(أسبوع الوتالم)	29	
22	22	22	22	21	عدد أسابيع فعالية نشر الوتالم المنفذة بين مختلف الأديان ومحاربة الفكر المتطرف	تنظيم وعقد ندوات وتقديم محاضرات دولية و محلية تتضمن مضامين رسالة عمان	30	معهد الملك عبد الله الثاني
140	130	120	110	100	عدد الفعاليات المنعقدة بخصوص مضامين رسالة عمان			

الأهداف الاستراتيجية		3- تعزيز سبل حماية الأسرة والمرأة والعتاية بالشباب وذوي الإعاقة وادترام حقوق الإنسان						
الأهداف التشغيلية		1. دعم القضايا الاسرية وكبار السن والرعاية الوالدية						
المنفذ الرئيسي	رقم المشروع	البرامج/النشاطات/المبادرات	مؤشرات الأداء	المستهدفات				
				2026	2027	2028	2029	2030
مديرية الوعظ والارشاد + مديرية الشؤون النسائية	31	التركيز على القضايا الاسرية وكبار السن و الرعاية الوالدية من خلال الخطب والدروس الدينية والوعظ	عدد خطب الجمعة لقضايا الاسرية وكبار السن والرعاية الوالدية	3	4	5	6	7
			عدد الدروس الدينية والوعظية لقضايا الاسرية وكبار السن والرعاية الوالدية	3	4	5	6	7
			عدد المواسم والندوات التوعوية بالمضاهيم والقيم الإسلامية ومعالجة المشكلات التي تواجه الأسرة و كبار السن	22	22	22	22	22
2.	33	زيادة التواصل والشاركة مع مؤسسات المجتمع المحلي لدعم القضايا الاسرية و كبار السن والمجتمعية المختلفة.	عدد الورشات المنعقدة مع مؤسسات المجتمع المحلي لدعم القضايا الاسرية و كبار السن والمجتمعية المختلفة	687	687	687	687	687
			نسبة تنفيذ خطة الوزارة لكبار السن	100%	100%	100%	100%	100%



المستهدفات						الأهداف التشغيلية		
2030	2029	2028	2027	2026	مؤشرات الأداء	3. تأهيل قيادات نسائية في مجال الدعوة والتوعية الأسرية والاجتماعية.	رقم المشروع	المنفذ الرئيسي
987	987	987	987	987	عدد المحافظات والوحدات المنعقدة مع القيادات النسائية في مجالات التوعية الصحية والدينية ميدانياً وإعلامياً	تأهيل القيادات النسائية في مجال الدعوة والتوعية الأسرية والاجتماعية وتحقيق الترابط الأسري. / قطاع المرأة	34.	مديرية الشؤون النسائية
31	31	31	31	31	عدد الدورات المنعقدة لتأهيل المرأة وتنمية مهاراتها الحياتية والأسرية وتمكينها مجتمعياً	تأهيل المرأة والأسرة وتنمية مهاراتها في مجالات الحياة. / قطاع المرأة	35.	
4	4	4	4	4	عدد النخب لمفاهيم حقوق ذوي الاحتياجات الخاصة	دمج مفاهيم و حقوق ذوي الاحتياجات الخاصة و فقولهم باعتبار جزءا من التنوع البشري من خلال النخب والدروس الدينية والوعظ / متطلب ذوي الإعاقة	36.	مديرية الوعظ والارشاد + مديريات الاوقاف الأهداف التشغيلية
30	24	20	16	6	عدد المساجد المضممة لنخب الصم و البكم			
30	24	20	16	6	عدد خطب الجمعة بلغة الإشارة	توفير خدمات لغة إشارة وترجمة في خطب الجمعة والدروس الوعظية	37.	
43	33	22	12	2	عدد الترجمات			

المستهدفات						الأهداف التشغيلية		
2030	2029	2028	2027	2026	مؤشرات الأداء	4. تعزيز دور ذوي الإعاقة ودمجهم في المجتمع وحققهم في العيش الكريم.	رقم المشروع	المنفذ الرئيسي
7	6	5	4	3	عدد الورشات المنجزة حول حقوق الأشخاص ذوي الإعاقة	عقد ورشات عمل توعوية حول حقوق الأشخاص ذوي الإعاقة في المعهد/ متطلب ذوي الإعاقة	38	معهد الملك عبد الله الثاني
280	240	200	160	120	عدد المستفيدين			
8	7	6	5	4	عدد الدورات التدريبية على ثقافة النوع وحقوق ذوي الإعاقة	تدريب الكوادر الدينية على ثقافة النوع و حقوق الأشخاص ذوي الإعاقة و سبل التواصل معهم / متطلب ذوي الإعاقة	39	
225	200	150	125	100	عدد المستفيدين			
14	13	12	11	10	عدد المساجد المهيأة لذوي الإعاقة	تهيئة المساجد لخدمة الأشخاص ذوي الإعاقة / متطلب ذوي الإعاقة	40	مديرية المساجد +مديريات الأوقاف
7	6	5	4	3	عدد المقامات المهيأة	تهيئة مقامات الصحابة لخدمة الأشخاص ذوي الإعاقة (3 مواقع 5/مقامات)	41	مديرية اعمار مقامات الأئمة والصحابة
90%	80%	70%	60%	50%	معدل تطبيق متطلبات تسهيل الوصول في موقع المزار	أ- (مواقع المزار الجنوبي/ جعفر بن ابي طالب /زيد بن حارثة/ عبد الله بن رواحه)		
90%	80%	70%	60%	50%	معدل تطبيق متطلبات تسهيل الوصول في موقع الطفيلة	ب- موقع الطفيلة مقامه الدارث بن عمير الاسدي		
90%	80%	70%	60%	50%	معدل تطبيق متطلبات تسهيل الوصول في موقع المفرق	ت- موقع المفرق/ المفاوحي موقع الشجرة المباركة		
--	--	--	100%	60%	عدد التدريثات في نظام المساجد المتعلقة بحذوي الاحتياجات الخاصة	تحديث التشريعات في نظام المساجد بإضافة بند ضمن مادة لتسهيلات الوصول لذوي الاحتياجات الخاصة وكبار السن	42	مديرية الشؤون القانونية



المستهدفات						الأهداف التشغيلية	رقم المشروع	المنفذ الرئيسي
2030	2029	2028	2027	2026	مؤشرات الأداء			
195199	195199	195199	195199	195199	عدد المستفيدين من الشباب	5. رعاية فئة الشباب والعمل على حمايتهم وتحسينهم من التأثير بالأفكار الحداثة والمتطرفة ونشر ثقافة المساواة وحقوق الإنسان في المجتمع	43	مديرية التعليم الشرعي + مديريات الاوقاف
6	6	6	5	4	عدد المخرجات (المواضع الفكرية والمحاضرات)	تدريب الشباب في دور الفران الكريم و المراكز المصيفية على مهارات الاعتدال ونبذ التطرف والعنف ومواجهة الأفكار الهدامة. ( التوعية الشرعي ) عقد محاضرات للشباب و إنشاء حاضنة إبداعية لتعزيز الحوار والتسامح ونبذ التطرف (إنشاء حاضنة فكرية وعمل لقاءات دعوية وحوارية مع الشباب وتحسينهم من التطرف)	44	
26	26	26	25	21	عدد السدورات التأهيلية المنعقدة للائمة والمؤذنين والوعى والوعاظ	تفعيل دور الأئمة والوعاظ والخطباء في تعزيز قيم المواطنة وحقوق الإنسانية وتقبل الآخر والوسطية والاعتدال وتعزيز قيم الانتماء ونبذ خطاب الكراهية والانحادي للفكر المتطرف/ في المعهد	45	معهد لملك عبد الله الثاني + مديرية الوعظ والارشاد

الهدف الاستراتيجي		رقم المشروع		مسؤولية التنفيذ	
4- تطوير تنمية أموال الوقف وطرق استثماره					
1. تطبيق التحول الرقمي في خدمات دائرة تنمية موال الأوقاف					
مؤشرات الأداء		البرامج/النشاطات/المبادرات		دائرة تنمية أموال الأوقاف	
المستهدفات	2026	2027	2028	2029	2030
عدد الخدمات المرقمنة (تراكمي)	15	16	19	---	---
نسبة رقمنة الخدمات	80%	90%	100%	---	---
نسبة تطوير الموقع	90%	100%	---	---	---
معدل التحديث	50%	60%	70%	80%	100%
معدل الزيادة في زيارة الموقع	50%	70%	80%	90%	100%
معدل التحديث	50%	60%	80%	90%	100%
معدل تطبيق متطلبات الإطار الوطني للأمن السيبراني.	40%	50%	80%	90%	100%
تحديث البنية التحتية والتجهيزات الرقمية	.48				
تطبيق سياسات الاطار الوطني للأمن السيبراني	.49				
تحديث الموقع الإلكتروني وتحديث الانظمة الالكترونية (المحلية)	.47				



الهدف التشغيلي 2. التوسع في المشاريع الواعدة وتحقيق أعلى عائد ضمن حدود المخاطرة المقبولة							مسؤولية التنفيذ
المستهدفات						رقم المشروع	دائرة تنمية أموال الأوقاف
2030	2029	2028	2027	2026	مؤشرات الأداء	البرامج/الأنشطة/المبادرات	50.
180	175	170	160	150	عدد عقود الاستثمار	التوسع في فرص الاستثمار في قطاع الأوقاف وموارده	
2480	2470	2460	2450	2423	عدد عقود الأيجار (تراكمي)		
5550000	5500000	5450000	5400000	5318000	حجم تحصيلات الأيجارات		
2500000	2400000	2200000	2000000	1832000	حجم تحصيلات الاستثمار		
6300000	5800000	5300000	4800000	43000000	حجم موجودات الوقف النقدي (تراكمي)		
0	0	0	0	0	عدد مرابحة		
3900	3500	3100	2700	2300	عدد المستفيدين		
812	712	612	512	412	أيجار من النقد الوقفي		
3%	3%	3%	3%	3%	سكن		
5%	5%	5%	5%	5%	معدل العائد على الاستثمار التجاري		
6%	6%	6%	6%	6%	معدل العائد على الأصول (وقف نقدي)		
90	80	70	60	50	عدد الصفقات الترويجية	الترويج للفرص الاستثمارية	51.

المستهدفات						مؤشرات الأداء	رفع القدرات المؤسسية لدائرة تنمية أموال الأوقاف	رقم المشروع	الهدف التشغيلي	مستوى التنفيذ
2030	2029	2028	2027	2026	البرامج/النشاطات/المبادرات					
10%	10%	10%	10%	10%	نسبة مراجعة التحديات	مراجعة وتحديث التشريعات	52	دائرة تنمية أموال الأوقاف		
100%	100%	100%	100%	100%	معدل الالتزام بمعايير النزاهة ومكافحة الفساد	إعداد وتطبيق الخطط التحسينية تطبيق مبادئ الحوكمة ومعايير النزاهة والشفافية ومكافحة الفساد	53			
--	--	--	100%	50%	تحديث خطة وسجل المخاطر	مشروع سجل و خطة إدارة المخاطر لللائحة	54			
90%	80%	70%	60%	50%	نسبة معالجة فعالية لها خطط معالجة فعالية لها			55		
10	10	10	10	10	عدد الدورات التدريبية	تدريب وتأهيل الموظفين				
20	20	20	20	20	عدد المستفيدين			56		
90%	80%	80%	79%	78%	نسبة الرضا العام	دراسات الرضا				



المستهدفات					مؤشرات الأداء	4. تطوير الأملاك الوقفية في الوزارة البرامج/انشطات/المبادرات	رقم المشروع	الهدف التشغيلي	مسؤولية التنفيذ
2030	2029	2028	2027	2026					
80%	80%	80%	80%	80%	نسبة الأراضي والعقارات الوقفية التي تم دمج معلومات وقفية عنها في نظام الخدمات الالكترونية	دراسة وتحليل وحصر الحجج الوقفية وتطوير معلومات الأراضي والعقارات الوقفية	.57	مديرية الأملاك الوقفية	
145	145	145	140	136	عدد الأملاك الوقفية المسجلة السنوي				
10	10	10	10	10	عدد الحجج الوقفية المتوقع تنفيذه (خبري)				
40	40	40	40	40	عدد الحجج الوقفية المتوقع تنفيذه (ذري)				
--	--	%30	%35	%35	معدل التطوير	تطوير نظام الأملاك الوقفي الحاسوبي	.58		
100%	90%	70%	50%	25%	نسبة حصر الممتلكات وإدخالها في السجل	مشروع سجل الاملاك الوقفية	.59		
145	145	145	140	136	عدد الحجج الوقفية المؤتقة والمصنفة (خبري / ذري / مشترك) السنوية	تطبيق شروط الواقفين	.60		
70	70	70	60	50	عدد الحملات التوعوية بمختلف الوسائل	نشر الوعي بأهمية الوقف وتشجيع الواقفين على توجيه أوقافهم إلى مجالات امر المتعددة وعدم اقتصرها على المساجد	.61		

المستهدفات						مؤشرات الأداء	5. تطوير منظومة البرامج الوقفية البرامج/النشاطات/المبادرات	رقم المشروع	مسؤولية التنفيذ الوزارة / مديرية البرامج الوقفية
2030	2029	2028	2027	2026					
8,430	7,980	7,290	6,840	5,470	عدد المستفيدين /الرعاية المحيية عدد المستفيدين /المحتاجين	برنامج الرعاية المحيية	.62	مديرية البرامج الوقفية الوزارة /	
2,060	1,930	1,850	1,810	1,700	عدد المستفيدين /التعليم	برنامج المحتاجين	.63		
4,150	4,150	2,900	3,520	2,600	عدد المستفيدين /المساجد	برنامج التعليم	.64		
2,900	3,350	2,770	3,020	2,380	عدد المستفيدين /المساجد	برنامج المساجد والمستفيدين منها	.65		
3,283	3,550	2,880	3,670	2,490	عدد المستفيدين /العلم كافي	البرامج العلم	.66		
4,545	4,545	4,545	4,545	4,545	عدد مستفيدين /المصحف الشريف	برنامج المصحف الشريف	.67		
----	---	%100	%75	%50	نسبة إجاز السجل للمستفيدين (تراكمي)	سجل بيانات البرامج الوقفية (بيانات المستفيدين /المحيي والتعليمي والمحتاجين) /تحديث إداري	.68		



الهدف الاستراتيجي						5 - تعزيز دور صندوق الزكاة						الاهداف التشغيلية				
المستهدفات						مؤشرات الأداء						البرامج/الانشطات/المبادرات		رقم المشروع	مسؤولية التنفيذ	الأهداف التشغيلية
2030	2029	2028	2027	2026												
--	--	12	8	7	عدد الخدمات المرقمة	التحول الرقمي للعمليات والخدمات	.69	مديرية تكنولوجيا المعلومات	1. تطبيق التحول الرقمي في تحسين خدمات صندوق الزكاة / التحديث الإداري							
--	--	%100	%100	%100	نسبة أتمتة العمليات والخدمات	تحديث البنية التحتية والتجهيزان الرقمي	.70									
%70	%50	%30	%20	%10	نسبة التحديث	تطبيق سياسات الاطار الوطني السيرانبي	.71									
100%	90%	80%	50%	40%	معدل تطبيق متطلبات الإطار	برامج " تمكين:" -المشاريع التأهيلية الإنتاجية للأسر الفقيرة -المساعدات الشهرية برامج " كرامة" -حفالات الأيتام برامج " كرامة"	.72 .73 .74	مديرية إدارة المشاريع	2. التوسع في خدمات و برامج صندوق الزكاة							
125	120	115	110	103	عدد الأسر المستفيدة		.75									
3200	3000	2800	2600	2400	عدد المستفيدين	بناء الوحدات السكنية للفقراء	.76									
10	10	10	10	10	عدد الأسر المستفيدة	ترميم المنازل	.77									
50	47	47	45	45	عدد الأسر المستفيدة	المساعدات المراقبة	.78									
8500	8000	7500	7000	6500	عدد الأسر المستفيدة	اليوم الطبي المجاني/المقاصد										
13500	13500	13000	13000	12500	عدد المستفيدين											

33110	32610	32610	32530	32530	عدد المستفيدين	اليوم الخيري (طبيعي+ الطالب الفقير+ واليتيم الفقير+ قسسام وطرود)	.79	مديرية إدارة المشاريع	3. رفع الحدرات المؤسسة لمندوق الزكاة.
1250	1250	1250	1250	1250	عدد المستفيدين	برنامج دعم الطالب الفقير	.80		
1250	1250	1250	1250	1250	عدد المستفيدين	برنامج دعم اليتيم الفقير	.81		
20000	20000	20000	20000	20000	عدد المستفيدين	الحقيبة المدرسية	.82		
6000	5800	5600	5400	5200	عدد الأسر المستفيدة	كسوة الشتاء	.83		
4000	4000	4000	4000	4000	عدد الأسر المستفيدة	مشروع الأخطابي	.84		
6000	5800	5600	5400	5200	عدد الأسر المستفيدة	عيديات الأسر الفقيرة والايثار	.85		
120	120	120	120	120	عدد المستفيدين	برنامج الغرامات/متوقف	.86		
3000	3000	3000	3000	3000	عدد المستفيدين	يوم اليتيم العالمي	.87		
31000	31000	30800	30600	30400	عدد الأسر المستفيدة	القسائم الشهرية والطرود الخيرية (ملاحظة يوجد قسام و طرود متضمن برقم قسيمة+ 300 طرود 500 ملاتيات * 24 ملاتية حملات إعلامية لترويج خدمات المندوق	.88		
12	12	12	12	12	عدد الحملات		.89		
%100	%100	%100	%100	%100	معدل حجم إنفاق	جميع برامج المندوق	.90	مديرية إدارة المشاريع	3. رفع الحدرات المؤسسة لمندوق الزكاة.
%100	%100	%100	%100	%100	معدل تحديث دليل العمليات	تحديث دليل العمليات	.91		
--	--	--	%100	%50	معدل تطبيق النظام	تطوير نظام مؤشرات الأداء (تطوير منظومة لمتابعة الأداء)	.92		
---	--	100%	50%	20%	نسبة تطبيق خطة الأتمتة	أتمتة آليات جمع لحان الزكاة	.93		
%100	%100	%100	%100	%100	عداد سجل وخطه المخاطر	تحديث مصفوفة وخطه إدارة المخاطر	.94		
----	--	%100	%100	%60	نسبة التحديث	اعداد وتحديث دليل الخدمات وتبسيط الاجراءات	.95		



الأهداف الاستراتيجية						6 - تطوير خدمات شؤون الحج والعمرة				الأهداف التشغيلية		
المستهدفات						مؤشرات الأداء		البرامج/النشاطات/المبادرات		رقم المشروع	مسؤولية التنفيذ	الهدف التشغيلي
2030	2029	2028	2027	2026								
--	--	12	8	7	عدد الخدمات المرقمنة	التحول الرقمي للعمليات والخدمات	.96	دائرة الحج والعمرة	1. تطبيق التحول الرقمي في خدمات الحج والعمرة والتحديث الإداري			
%100	%90	%85	%70	%65	نسبة أتمتة العمليات والخدمات	تدريب الموظفين	.98	دائرة الحج والعمرة	2. هندسة عمليات دائرة الحج والعمرة			
%100	%85	%75	%65	%60	نسبة تحديث البنية التحتية	تدريب الموظفين	.97	دائرة الحج والعمرة	3. رفع قدرات المؤسسة لدائرة الحج والعمرة			
%100	%90	%80	%70	%50	نسبة تحديث الموقع	تدريب الموظفين	.99	دائرة الحج والعمرة				
%95	%80	%70	%60	%50	معدل تطبيق متطلبات الاطار الوطني السيراني	تدريب الموظفين	.100	دائرة الحج والعمرة				
70%	70%	70%	60%	50%	نسبة العمليات المحدثة	تدريب الموظفين	.101	دائرة الحج والعمرة				
90%	80%	70%	50%	20%	نسبة الإجراءات التي تم تبسيطها	تدريب الموظفين	.102	دائرة الحج والعمرة				
9	8	7	6	5	عدد الدورات التدريبية	تدريب الموظفين						
20	20	20	20	20	عدد المستفيدين من التدريبية	تدريب الموظفين						
100%	100%	100%	100%	%100	نسبة المخاطر في السجل التي تم اعتماد خط معالجة لها	مشروع سجل و خطة إدارة المخاطر الدائرة						
--	--	--	%100	%50	تحديث سجل وخطة المخاطر	إدارة المخاطر الدائرة						
90%	80%	%70	%60	%50	نسبة التحديث على دليل ومصفوفة الشركاء	إدارة الشركاء						





7- إدارة و رعاية المسجد الأقمص المبارك والمقدسات الإسلامية في القدس الشريف										الاهداف الاستراتيجية
المستهدفات					مؤشرات الوطني السيراني	البرامج/الانشطات/المبادرات	رقم المشروع	المنفذ الرئيسي	الاهداف التشغيلية	
2030	2029	2028	2027	2026	حجم الاتفاق الحاربي	دعم صمود المقدسين ومواجهته	.107	مديرية المسجد الأقمص	1. تلبية متطلبات رعاية المسجد الأقمص والمقدسات الإسلامية في القدس الشريف	
18709.9535	17818605	16162000	16162000	16032000	حجم الاتفاق الراس المالبي	سياسات التهويد للحماظ على الهوية العربية والإسلامية				
790078	752456	716625	682500	650000	معدل الرفع في العلاوة	رفع علاوة الصمود لموظفي أوقاف القدس/تطوير نظام الحوافز المادنية للعاملين)	.108			
%50	%40	%30	%20	%10	عدد مشاريع التطوير والتحديث	التحديث والتطوير على البنية التحتية للمسجد الأقمص/اعمار صيانة	.109			
7	6	5	4	3	عدد الدورات التدريبية للموظفين	تنمية مهارات الموظفين العاملين في المسجد الأقمص من أئمة ومؤذنين ودعاة واداريين	.110		2. تطوير الخدمات المقدمة في المقدسات الإسلامية بالقدس الشريف	
%80	%77	%75	%73	70%	معدل الرضا عن الخدمات	تطوير الخدمات المقدمة في القدس الشريف	.111			

الأهداف الاستراتيجية						8 - تعزيز القدرة المؤسسية لتحقيق الكفاءة والتميز في الأداء المؤسسي					
الأهداف التشغيلية						تطوير إدارة المساجد والمراكز والجمعيات الإسلامية في الوزارة					
المنفذ الرئيسي	رقم المشروع	البرامج/النشاطات/المبادرات	مؤشرات الأداء	الاستخدامات							
				2026	2027	2028	2029	2030			
مديرية المساجد +مديريات الأوقاف	112	إنشاء قاعدة بيانات للمساجد	نسبة إنجاز قاعدة البيانات	%25	%50	%100	--	--			
	113	مشروع توحيد التصميم الهندسي للمآذن	معدل توحيد المآذن	%10	%20	%50	%60	%70			
	114	مشروع صيت اتجاه الهلال نحو القبلة	عدد المساجد التي تم تنفيذها	500	1000	1500	2000	2500			
	115	مشروع توفير و توحيد اللوحات التعريفية للمساجد	عدد المساجد التي تم توحيدها	500	1000	1500	2000	2500			
	116	أسبوع العناية بالمساجد	نسبة الإنجاز الخطة	100%	100%	100%	100%	100%			
	117	مشروع إعداد التقرير السنوي للجمعيات والمراكز الإسلامية	معدل إنجاز التقرير	100%	100%	100%	100%	100%			
	118	تطوير منظومة الاشراف والرقابة الإدارية والمالية على الجمعيات والمراكز الإسلامية	نسبة الامتثال للأنظمة والتعليمات	100%	100%	100%	--	----			
	119	تدريب و بناء القدرات للعاملين في الجمعيات والمراكز	عدد الدورات التدريبية	5	5	5	5	5			
	120	اعداد الدليل الارشادي لتوحيد إجراءات العمل في الجمعيات والمراكز الإسلامية	معدل إنجاز الدليل	%100	--	--	--	--			
	121	تقييم المراكز الثقافية والجمعيات الإسلامية ودور القرآن الكريم في التوعية	عدد المراكز الثقافية والجمعيات الإسلامية ودور القرآن الكريم غير التابعة للوزارة التي سيتم تقييمها	426	426	426	426	426			



المستهدفات						مؤشرات الأداء	تحقيق متطلبات التحديث والتميز	رقم المشروع	المنفذ الرئيسي
2030	2029	2028	2027	2026	البرامج/النشاطات/المبادرات				
%37	%35	%30	%25	%10	نسبة الموظفين المصنّفين كمواهب (إداري/ مالي / فني/تسويقي) إعداد سياسة تصنيف المواهب	إدارة المواهب	.122	الموارد البشرية	
-	-	-	-	%100	عدد المواهب التي تم توظيفها				
250	200	150	100	50	عدد الرضا عن المواهب المستمرة				
80%	80%	80%	80%	%80	معدل الرضا عن المواهب المستمرة				
12	10	8	5	3	عدد الدورات التدريبية وورش العمل لقيادات الصف الثاني	تطوير قيادات الصف الثاني	.123		
250	200	150	100	50	عدد المستفيدين من الدورات وورش العمل				
-----	-----	---	%100	%50	نسبة تحديث تفويض الملاحيات	تحديث مصفوفة تفويض الملاحيات	.124		
80%	80%	80%	80%	75%	نسبة رضا الموظفين عن بيئة العمل	توفير بيئة عمل صحية	.125		
%100	%95	%90	%85	%80	نسبة تطبيق تعليمات الحوافز والمكافآت المالية	برامج التحفيز الوظيفي	.126	الموارد البشرية	
30	30	30	30	30	عدد المستفيدين من برنامج زواج الأئمة				
700	650	625	600	550	عدد الموظفين المستفيدين من رحلات العمرة				
250	250	250	250	250	عدد الموظفين المستفيدين من رحلات الحج				
2	2	2	2	2	عدد جوائز (جائزة مديرية الأوقاف المتميزة+ جائزة الموظف المتميز				
3	3	3	3	3	عدد المديرات المتميزة (كبرى/وسطى/صغرى)				

الاستخدامات					مؤشرات الأداء	البرامج/الانشطات/ المبادرات	رقم المشروع	المنفذ الرئيسي
2026	2026	2026	2026	2026				
6	6	6	6	6	عدد الأئمة المتميزين			الموارد البشرية
3	3	3	3	3	عدد المؤذنين المتميزين			
3	3	3	3	3	عدد الموظفين الاشرافى المتميز			
3	3	3	3	3	عدد الموظفين الإداري المتميز			
3	3	3	3	3	عدد الواعظات المتميزات			
19000	1800	1700	1600	1500	عدد المستفيدين من برامج التدريب	التدريب وتمكين للموارد لبشرية	.127	
%95	%90	%85	%80	%75	نسبة تطبيق الخطة التدريبية حسب الاحتياجات التدريبية			
100%	100%	100%	100%	100%	نسبة تنفيذ الخطة التحسينية لتقرير هيئة النزاهة ومكافحة الفساد		.128	مديرية الرقابة الداخلية
10	10	10	10	10	عدد الردود على ملاحظات ديوان المحاسبة وهيئة النزاهة	تطبيق مؤشر النزاهة الوطني والذي يشمل المساءلة والمحاسبية والشفافية والعدالة والمساواة وتكافؤ الفرص والحوكمة الرشيدة		
100%	100%	100%	100%	100%	معدل رضا الجهات الرقابية (ديوان المحاسبة، هيئة النزاهة ومكافحة الفساد) عن مستوى الامتثال للوزارة			
100%	100%	100%	100%	70%	درجة الوزارة في مؤشر النزاهة الوطني			
%100	%100	%100	%100	%100	معدل الامتثال			
7	6	5	4	3	عدد قنوات الإبلاغ الداخلية للإفصاح عن المخالفات			
100%	100%	100%	100%	100%	نسبة البلاغات المعالجة			



7	6	5	4	3	نسبة التشريعات التي تمت مواءمتها	مؤاتمة تشريعات الوزارة مع التشريعات ذات العلاقة	.129	مديرية الشؤون القانونية
8	7	6	5	4	عدد سياسات الحكومة والشرفية المعتمدة والمشورة	مراجعة وتحديث التشريعات ودراسات الأثر التشريعي	.130	
6	5	4	3	2	عدد دراسات الأثر التشريعي	الأثر التشريعي	.131	
9	8	7	6	5	نسبة وحدات الهيكل التنظيمي التي تم تصميمها واعتمادها	تحديث وتطوير الهيكل التنظيمي للوزارة (إعداد نموذج عمل تشغيلي)	.132	الانشاءات مديرية
----	----	---	%100	30%	نسبة تنفيذ مشروع المبنى الجديد للوزارة	مشروع مبني الوزارة الجديد/ لرفع الكفاءة المالية والتشغيلية وبيئة العمل الصحية	.133	
60%	60%	60%	50%	40%	نسبة او عدد المباني الإدارية التي تم صيانتها أو تحديثها وفق الخطة السنوية	مشروع صيانة وتحديث مباني الوزارة الإدارية	.134	
500	500	500	450	402	عدد المساجد التي تمت صيانتها	مشروع صيانة واستدامة عمل المساجد	.135	
100%	100%	100%	100%	100%	معدل تصميم وتحقق المخططات	تصميم و تدقيق المخططات الهندسية وجداول الكميات	.135	

100%	100%	100%	100%	100%	100%	نسبة الأصول والممتلكات الموثقة	احداد سجل الامول والممتلكات	.136	مديرية اللوزام
100%	100%	100%	100%	100%	نسبة تطبيق خطة الميانة	تحديث خطة الميانة	.137		
100%	100%	100%	100%	100%	نسبة الالتزام بمعايير الصحة والسلامة العامة	مشروع تنفيذ خطة السلامة العامة والصحة الامنية	.138		
2	2	2	2	2	عدد الورشات	عقد ورشات عمل توعوية بالسلامة العامة والصحة الامنية	.139		
500	500	500	500	500	عدد المساجد التي سيتم ربطها بالطاقة	مشروع الطاقة الشمسية للمساجد	.140		
---	100%	80%	50%	20%	نسبة الطاقة المنتجة	مشروع المزارع الشمسية	.141		
50%	50%	50%	50%	50%	معدل ربط المباني	مشروع ربط الممتلكات الوظيفية بشبكة الطاقة المتجددة (الطاقة الشمسية)	.142		
130	120	110	100	90	عدد المشاريع	مشروع الحصاد المائي والمياه اليرماذية	.143		



مديرية التطوير المؤسسي									
25	25	25	20	17	عدد أنشطة البرامج وورش عمل لتدريب والثقافة المؤسسية	تطبيق منظومة الثقافة المؤسسية	.144		
100%	100%	100%	100%	100%	معدل التحديث على خطة تدريب والثقافة المؤسسية				
10	10	10	8	7	عدد الأفكار الإبداعية والابتكارية	الابداع و الابتكار	.145		
%80	%80	%70	%60	%50	نسبة تبني الافكار الابتكارية				
70%	70%	70%	60%	50%	نسبة إنجاز تطوير النظام المعرفي ورواية المعرفة الرقمي		.146		
30%	30%	30%	20%	10%	معدل تحديث المحتوى المعرفي	بناء نظام إدارة المعرفة الشامل			
70%	70%	70%	60%	50%	مستوى التحسن في مؤشر كفاءة الوصول للمعلومة ( معدل الزيادة في المستخدمين)				
8	8	8	7	6	عدد الدراسات التحليلية للمقارنات المعيارية	مشروع المقارنات المعيارية ( الدراسات و التحليل و الخطط التطويرية)	.147		
4	4	4	3	2	عدد خطط التطوير المعتمدة بناء على الدراسات المعيارية				
5	5	5	4	3	عدد محركات التغيير الداخلية والخارجية المُحللة		.148		
6	5	4	3	2	عدد الخطط التنفيذية لإدارة التغيير المعتمدة	مشروع ادارة التغيير وتطوير استراتيجية للتغيير			
%90	%90	%90	%87	%85	معدل تحسن في مؤشر قبول التغيير بين الموظفين				

149	مشروع نظام إدارة وقياس مؤشرات الأداء المؤسسي (تطوير منظومة لمتابعة الأداء)	نسبة إنجاز النظام	100%	--	--	--	500	---	---	--
150	مشروع هندسة العمليات وتحديث دليل الإجراءات (إعادة هندسة الإجراءات والخدمات الحكومية)	نسبة العمليات التي تم تحديثها وتطويرها	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
151	مشروع مراجعة وتحديث الأدلة والسياسات الداخلية	معدل تبسيط الإجراءات والخدمات	100%	---	---	100%	100%	100%	100%	100%
152	مراجعة وتحديث دليل الخدمات ودليل الإجراءات	عدد السياسات والادلة والمنهجيات المحدثة	20	25	30	30	10	8	15	30
153	تطوير نظام إدارة الأداء	عدد الخدمات التي تم مراجعتها	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
154	تصميم و توثيق الهيكل التنظيمي للمديرينات	مستوى إنجاز النظام	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
155	الجاهزية لاجازة الملك عبد الله الثاني(410)	نسبة تطوير وتوثيق الهياكل الداخلية للوزارة	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
		مستوى تقييم الوزارة في الجائزة	---	---	---	---	500	----	---	---



30%	30%	30%	20%	10%	نسبة التوسع في الخدمات	التوسع في تقديم خدمات للجمهور	156	مديرية خدمة الجمهور
100%	100%	100%	100%	100%	نسبة إنجاز متطلبات تسهيل الوصول	مشروع تطوير قاعة خدمات الجمهور لتلبية متطلبات تسهيل الوصول لادوي الاحتياجات الخاصة	157	
100%	100%	%100	0	0	معدل تهيئة تسهيلات الوصول	تنفيذ المبنى الجديد (حسب متطلبات ذوي الإعاقة)	158	مديرية الدراسات
100%	%100	%100	%100	%100	معدل إنجاز التقارير الاحصائية والسنوية	مشروع إعداد التقرير السنوي والنشرات الإحصائية	159	
85%	20	20	20	20	عدد الدراسات المنجزة	مشروع إعداد دراسات الرضا (الاستطلاعات والانطباعات)	160	
%100	100%	100%	100%	100%	معدل تنفيذ توصيات الدراسات			
85%	85%	85%	80%	75%	معدل الرضا العام			
100%	100%	100%	100%	100%	معدل التوثيق	توثيق جميع اصحارات الوزارة المطبوعة	161	
20	20	20	15	10	عدد المطويات والمنشورات الدينية	مشروع إعداد البحوث المطويات والمنشورات الدينية (مناسبات اسلامية)	162	
25	20	15	10	5	عدد الكتب المحققة	مشروع تحقيق الكتب والبحوث والأصدارات الدينية	163	

وحدة الاعلام والاتصال	164	إششاء حملات إعلامية لتعزيز السمعة المؤسسية	عدد الحملات الإعلامية	25	20	15	10	5	نسبة تنفيذ خطة الاتصال الداخلي والخارجي	95%	98%	98%	98%
				98%	98%	98%	97%	95%					
العلاقات العامة	166	إدارة الشركة	نسبة إعداد دليل الشركة و تحديث مصفوفة الشركة	100%	100%	100%	100%	100%	معدل الاجتماعات واللقاءات والتنسيق مع الشركة	100%	100%	100%	100%
				100%	100%	100%	100%	100%					
المركز الإسلامي في مسجد الشهيد المؤسس	167	إعداد دليل المراسم والبروتوكولات (استقبال الوفود الرسمية و العلاقات الدبلوماسية)	نسبة إنجاز و تحديث الدليل	-	-	-	100%	50%	مستوى الرضا عن التنظيم	80%	90%	90%	90%
				90%	90%	90%	85%	80%					
				90%	90%	90%	85%	80%					
المركز الإسلامي في مسجد الشهيد المؤسس	169	تطوير آليات تنظيم الاحتفالات والمناسبات	معدل الإنجاز	100%	100%	100%	100%	100%	مستوى الرضا العام	70%	70%	70%	70%
				100%	100%	100%	100%	70%					
المركز الإسلامي في مسجد الشهيد المؤسس	170	تنظيم الاحتفالات والمناسبات	مستوى الرضا العام	70%	70%	70%	70%	70%	مستوى الرضا العام	70%	70%	70%	70%
				70%	70%	70%	70%	70%					



تنمية الموارد المالية وترشيد الإنفاق						الهدف التشغيلي		
المستهدفات					مؤشرات الأداء	البرامج/النشاطات/ المبادرات	رقم المشروع	المنفذ الرئيسي
2030	2029	2028	2027	2026				
100%	100%	100%	100%	100%	معدل موائمة الموازنة مع الاحتياج	مشروع الموازنة العامة	.171	مديرية الشؤون المالية
100%	100%	100%	100%	100%	معدل إنجاز الخطة	تحديث خطة المخاطر المالية	.172	
100%	100%	100%	100%	100%	نسبة تحديث السجل	تحديث سجل ترشيد النفقات	.173	
%25	%25	%20	%15	%10	معدل الزيادة	زيادة اعداد المنتفعين من صندوق الادخار	.174	

تطبيق التحول الرقمي في جميع خدمات الوزارة و تنفيذ الإطار الوطني لامن السيرانبي /تحديث إداري 3						الهدف التشغيلي		
المستهدفات					مؤشرات الأداء	البرامج/النشاطات/ المبادرات	رقم المشروع	المنفذ الرئيسي
2030	2029	2028	2027	2026				
---	---	--	%100	%90	نسبة الربط البيني	مشاريع تحديث الشبكة والربط البيني بين الوزارة ومديرياتها في المملكة	.175	مديرية تكنولوجيا المعلومات
100	100	100	100	100	عدد الأجهزة المحدثة من أصل 700 جهاز	تحديث و صيانة الأجهزة (pc)ودعمها بالبرامج والتطبيقات الحديثة	.176	
---	--	--	3	3	عدد البرمجيات المحدثة	مشروع تحديث نظام إدارة الموارد البشرية والرواتب والدوام	.177	
80%	70%	60%	50%	40%	نسبة الإنجاز		.178	
-----	----	--	%100	%70	نسبة المساجد المنجزة	بناء قواعد البيانات للمساجد	.179	
80%	70%	60%	50%	0%3	معدل العمليات المؤتمة	مشروع حصر ودراسة وأتمة العمليات المالية والإدارية	.180	
100%	100%	100%	100%	%70	نسبة تحديث البنية التحتية الرقمية	مشروع تحديث البنية التحتية الرقمية	.181	
100%	90%	80%	50%	40%	معدل تطبيق متطلبات الإطار الوطني	تطبيق سياسات الاطار الوطني السيرانبي ( مشروع تعزيز نضج )	.182	
4	4	4	4	4	عدد الدورات وورش العمل	مشروع نشر المعرفة للموظفين في مجال الأمن السيرانبي والذكاء الصناعي والرقمنة		

----	---	8	8	8	عدد الخدمات المؤتمة	مشروع الخدمات الالكترونية للمواطنين و القطاع الخاص	183.	مديرية الخدمات الالكترونية
----	---	15	10	7	عدد الخدمات المؤتمة	مشروع الخدمات الالكترونية للموظفين	184.	
--	---	--	--	%100	معدل إنجاز وتفعيل التطبيق	مشروع تطبيق وزارة الاوقاف وتطوير الموقع الالكتروني	185.	
--	---	--	--	100%	معدل تطوير الموقع			
5.5	5	4.5	4	3	عدد الزوار سنويا ( مليون مستخدم)			
15	15	15	12	10	عدد الزوار تراكمي ( مليون مستخدم)			

### المراجع:

1. الدستور الأردني.
2. خطابات العرش لجلالة الملك المعظم وكتب التكليف السامية.
3. الأوراق النفاشية الملكية.
4. الرؤية والاستراتيجية الوطنية.
5. البرنامج التنفيذي لرؤية التحديث الاقتصادي (2023-2030).
6. خطة تحديث القطاع العام - خارطة الطريق (2023-2030).
7. الاستراتيجية الوطنية للحماية الاجتماعية (2019-2030).
8. الاستراتيجية الوطنية للثقافة (2023-2027).
9. الاستراتيجية الوطنية للشباب (2019-2030).
10. الاستراتيجية الوطنية للمرأة (2020 - 2030).
11. الاستراتيجية الوطنية لكبار السن 2025-2030.
12. البرنامج التنفيذي لاستراتيجية النظافة والحد من الالقاء العشوائي 2026-2027.
13. محاور التحديث الإداري 2026-2029.
14. مخرجات و متطلبات التحديث السياسي.
15. السياسة الوطنية لضمان حقوق الأشخاص ذوي الإعاقة في المملكة الأردنية الهاشمية 2020 - 2030 متطلبات هيئة النزاهة ومكافحة الفساد .
16. تقارير جائزة الملك عبد الله الثاني للتميز الحكومي
17. تقرير مؤشر النزاهة الوطني 2024-2025 .
18. وزارة الاقتصاد الرقمي والريادة. (2025) الاستراتيجية الأردنية للتحويل الرقمي والخطة التنفيذية 2026-2028. بوابة التواصل الإلكترونية "تواصل"، الأردن، والاستراتيجية الوطنية للتحويل الرقمي



- والخطة التنفيذية (2021-2025)، الرشود عوني (2017) التخطيط الاستراتيجي، المعهد العربي للتخطيط ، برنامج تدريبي أسبوعي، مقر المعهد، الكويت حسين، زينب أحمد عزيز (2001) ، نموذج استراتيجي متعدد الأبعاد لتقييم الأداء (إطار مقترح)، ورقة عمل مقدمة إلى المؤتمر العربي الثاني في الإدارة القيادة الإبداعية في مواجهة التحديات المعاصرة للإدارة العربية، مصر.
19. الخطط الاستراتيجية للمؤسسات العربية والأردنية الآتية:
  20. الخطة الاستراتيجية لوزارة الأوقاف الكويتية 2022-2017.
  21. الخطة الاستراتيجية لوزارة الأوقاف الكويتية 2016-2011.
  22. الخطة الاستراتيجية لوزارة الشؤون الإسلامية والدعوة والإرشاد السعودية. <https://www.moia.gov.sa/AboutMinistry/Pages/Plan.aspx>
  23. الخطة الاستراتيجية لوزارة الأوقاف والشؤون الإسلامية في قطر
  24. <https://al-sharq.com/article/02/2020/09/>
  25. الخطة الاستراتيجية لوزارة الأوقاف والشؤون الإسلامية في قطر
  26. الخطة الاستراتيجية لوزارة العدل والشؤون الإسلامية والأوقاف في مملكة البحرين
  27. <https://www.moj.gov.bh/ar/about-the-ministry/the-strategic-plan>
  28. الخطة الاستراتيجية لدائرة الافتاء العام في الأردن.
  29. الخطة الاستراتيجية لدائرة قاضي القضاة.
  30. الخطة الاستراتيجية للمنظمة العربية للثقافة والعلوم.
  31. الخطة الاستراتيجية لصندوق الضمان الاجتماعي .
  32. الخطة الاستراتيجية لمعهد الإدارة العامة.
  33. روبرت كابلان وديفيد نورتون، (2001) «المؤسسة الموجهة استراتيجياً (طريقة كابلان ونورتون في قياس التوازن والأولويات الاستراتيجية)»، مجلة خلاصات كتب المدير ورجل الأعمال، العدد 196.
  34. عبدالرحيم، محمد عبدالرحيم (2001) التخطيط الاستراتيجي كمدخل لتطوير المنظمات العامة في مصر ، دراسة حالة المعهد القومي للقياس والمعايرة، رسالة دكتوراه غير منشورة، جامعة القاهرة، كلية الاقتصاد والعلوم السياسية، قسم الإدارة العامة.
  35. عوض، محمد احمد (2001) ، الإدارة الاستراتيجية (الأصول والأسس العلمية)، الدار الجامعية، الإسكندرية، مصر، 2001، ص 6.
  36. فلاح حسن الحسيني، الإدارة الاستراتيجية للاستشارات، دار وائل للنشر، عمان، الأردن، الطبعة الأولى.
  37. المغربي، عبد الحميد عبد الفتاح(1999)، الإدارة الاستراتيجية لمواجهة تحديات القرن الحادي والعشرين، مجموعة النيل العربية، مصر، الطبعة الأولى.

## ملحق رقم 1 منهجية إعداد الخطة الاستراتيجية ومراحلها

### أ- منهجية إعداد الخطة الاستراتيجية:

هناك عدة منهجيات لصياغة الخطط الاستراتيجية وردت ضمن أدبيات التخطيط الاستراتيجي، تتفق معها في خطوات رئيسة. وفي ضوء الأساليب العلمية المتبعة في التخطيط الاستراتيجي، قامت لجنة إعداد الخطة الاستراتيجية في الوزارة باتباع منهجية مبنية على الطموح المستقبلي مع الأخذ بعين الاعتبار الواقع الحالي، وطريقة تطويره معتمدة في ذلك تنفيذ مراحل متسلسلة زمنياً، أخذة بعين الاعتبار المبادئ الآتية:

- مأسسة عملية التخطيط بمستوياتها المختلفة (الاستراتيجي والتشغيلي).
- تشجيع موظفي الوزارة على العمل بروح الفريق الواحد لتحقيق الإبداع والتميز المؤسسي.
- تقديم أفضل الخدمات لمتلقي الخدمة وتحسين الثقة والرضا لدى أصحاب العلاقة المعنيين .
- تحديد إجراءات عملية إعداد الخطة الاستراتيجية وتحديد أهدافها الاستراتيجية والتشغيلية.
- تحديد التوجهات الوطنية والقطاعية وفقاً لخطة تحديث القطاع العام والبرنامج التنفيذي لرؤيا التحديث الاقتصادي والبرنامج التنفيذي التأشيري والاستراتيجيات الوطنية التي تُعنى بها الوزارة.
- إعداد خطط عمل تعكس واقع البيئة الداخلية للوزارة، ومدى تأثيرها بالبيئة الخارجية وتبليتها لاحتياجات ومتطلبات المتعاملين الداخليين والخارجيين .
- تحديد الأساليب والمعايير المتبعة باتخاذ القرارات من خلال الخطة الاستراتيجية .
- كتابة الخطة الاستراتيجية والخطط التشغيلية بصيغتها النهائية.



## ب. مراحل إعداد الخطة الاستراتيجية:

في ضوء المنهجية التي اعتمدها لجنة إعداد الخطة في الوزارة ، قامت بإنجاز مهمتها ضمن ست مراحل متسلسلة زمنياً. كما هو مبين في الشكل التالي:



\* وفيما يلي توضيح لكل مرحلة:

• أولاً: الإعداد والتحضير:

- تضمنت هذه المرحلة التجهيز للبدء بإعداد الخطة، وتركزت في المهام الرئيسة الآتية:
- تشكيل لجنة إعداد الخطة الاستراتيجية والخطط التشغيلية.
- تحديد البيانات والمعلومات المطلوبة (مدخلات الاستراتيجية) مثل: التوجهات والرؤى والاستراتيجيات الوطنية، بالإضافة إلى الخطة الاستراتيجية السابقة وبيانات تحليل واقع الحال للوزارة و الإنجازات السابقة.
- تحديد الموضوعات والمجالات ومهام عمل الوزارة التي ستتطرق لها عملية التخطيط.
- تحديد الأدوار وتوزيعها «من يفعل ماذا؟».
- وضع تصور عام و شامل لطبيعة أعمال الوزارة .

## المرحلة الثانية: تحديد هوية الوزارة:

تضمنت هذه المرحلة المهام الرئيسة الآتية:

- تشخيص الثقافة التنظيمية السائدة والنظام الإيكولوجي في الوزارة.
- تحديد رؤية الوزارة.
- تحديد رسالة الوزارة.
- تحديد القيم الأساسية للوزارة.
- تحديد الأهداف الرئيسة للوزارة.

## المرحلة الثالثة: تشخيص الوضع القائم حاليًا للوزارة:

تضمنت هذه المرحلة المهام الرئيسة الآتية:

- تحديد الرؤية والرسالة والقيم الأساسية والأهداف العامة للوزارة .
- تحليل واقع الوزارة الحالي: استخدمت لجنة إعداد الخطة الاستراتيجية نهج التحليل الرباعي (SWOT Analysis) في تحليل البيئة الداخلية لتحديد عوامل القوة والضعف، ونهج تحليل (PESTEL Analysis) في تحليل البيئة الخارجية للوزارة لتحديد عوامل الفرص والتهديدات.
- وضع قائمة بالأمر التي تتعلق بتمويع الوزارة والتي تحتاج إلى ردود واستجابات محددة.
- حصر البيانات والمعلومات والدراسات والوثائق ذات العلاقة وعمل المسح المعرفي لموضوع الخطة.
- حصر فئات ذوي العلاقة، وإقامة ورش عمل واستخدام استبانات لمعرفة التطلعات المستقبلية لذوي العلاقة وآرائهم عن الوضع الراهن.

## المرحلة الرابعة: تطوير السياسات والأهداف:

تضمنت هذه المرحلة المهام الرئيسة الآتية:

- تحديد المحاور الرئيسة لمجالات العمل والعمليات والمهام المنوطة بالوزارة.
- تحديد التوجهات والرؤى الوطنية والاستراتيجيات الوطنية والقطاعية والأهداف التي تسعى إلى تحقيقها.
- تطوير الأهداف الاستراتيجية والربط بالرؤى والتوجهات الوطنية وبناء خارطة الاستراتيجية والموائمة بين الأهداف.



## المرحلة الخامسة: صياغة الخطة الاستراتيجية:

تضمنت هذه المرحلة المهام الرئيسة الآتية:

- تم طباعة مسودة الخطة الأولية، وقد أنيطت هذه المهمة بفريق مكون من ثلاثة أعضاء من لجنة إعداد الخطة الاستراتيجية.
- تم عرض مسودة الخطة على لجنة التخطيط والتنسيق والمتابعة في الوزارة وعدد من الموظفين والشركاء الداعمين والمتعاونين معها.
- تم الأخذ بالملاحظات والمقترحات الجوهرية، وكتابة وثيقة الخطة الاستراتيجية بصيغتها النهائية.
- المرحلة السادسة: صياغة الخطة التشغيلية:
- تضمنت هذه المرحلة المهام الرئيسة الآتية:
- تحديد البرامج والنشاطات والمبادرات المناسبة للاستراتيجية، وتحديد أهدافها.
- وضع خارطة طريق لتنفيذها بصورة مرحلية.
- تحديد الإجراءات المنهجية لإدارة الخطة وآليات تنظيمية للإشراف المستمر على تنفيذها والتأكد من تحقق نتائجها.
- إعداد نظام لمراقبة الجودة وقياس الأداء بشكل دوري.

وهكذا فقد تم التوصل في هذه المرحلة إلى وثيقة خطة تشغيلية مكتوبة بصيغتها النهائية.

## ملحق رقم 2 تشخيص الثقافة التنظيمية السائدة في الوزارة :

لدى تشخيص الثقافة التنظيمية السائدة في وزارة الأوقاف والشؤون والمقدسات الإسلامية

### أ - وفق معايير (النفوذ والإنجاز واللوائح والعلاقات).

فقد أمكن تعريف طبيعة الثقافة التنظيمية السائدة للوزارة في العناصر الآتية:

- قوة نفوذ أو صلاحيات العاملين في الوزارة تحتاج إلى التحسين لتحقيق جودة الأداء.
- إنجاز الأفراد في مستوى متوسط، مما يتطلب تحسینه كي يعزز مكانتهم ويساعد على تحسين الأداء.
- تُنظم التشريعات والأنظمة، المعمول بها، أعمال الوزارة مما يسهم بالمحافظة على وتيرة العمل .
- أثرت العلاقة الطيبة ما بين العاملين في الوزارة والشركاء ومتلقي الخدمة على رفع جودة الأداء.

وعلى سبيل الذكر لدى الوزارة مزايا جوهرية تعد من الصفات التي يجب الالتفات لها؛

لكونها أرضية الانطلاق نحو صياغة استراتيجية طموحة وواقعية، و تتمثل في:

- التفرد بالخدمات التي تقدمها.
- تنوع الخدمات المقدمة.
- استثمار الوقف.
- السمعة الطيبة.
- رضی متلقي الخدمة.
- كفاءة الموظفين.



## ب - النظام الإيكولوجي للوزارة

### ملحق رقم 3 إجراءات إعداد الخطة الاستراتيجية :

إصدار الكتب الرسمية المتضمنة تشكيل لجنة إعداد الخطة الاستراتيجية، وعقد ورشة العمل التدريبية في التخطيط الاستراتيجي وتطوير الخطة الاستراتيجية للوزارة. تم تشخيص الوضع الحالي للوزارة ، وتحديد نقاط القوة والضعف والفرص والتهديدات باستخدام نهج التحليل الرباعي (SWOT Analysis) وكذلك تحليل الأوضاع السياسية والاقتصادية والاجتماعية والتكنولوجية والبيئية والقانونية للبيئة الخارجية باستخدام نهج (PESTEL Analysis).

تمت إعادة النظر بصياغة رؤية، ورسالة الوزارة وقيمتها الأساسية، بما يضمن التعبير عنها ويمثل أبعاد البيئة الملائمة والآليات الكفيلة والمناسبة للانتقال من الوضع الحالي إلى الوضع المستهدف.

تم اعتماد كل من الرؤية والرسالة والقيم الأساسية والأهداف المؤسسية من لجنة التخطيط والإدارة العليا في الوزارة.

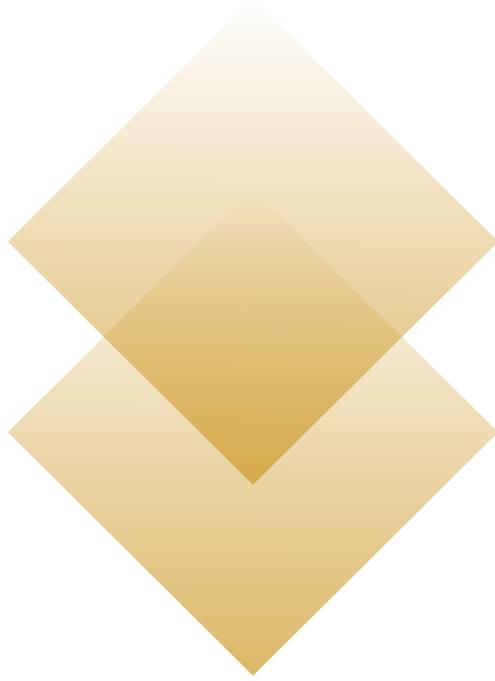
تم تحديد التوجهات والرؤى الوطنية والقطاعية والاستراتيجية ذات العلاقة بعمل الوزارة والذي تحدد دور الوزارة فيها كمساهم في تحقيق التوجهات والرؤى، وتم تحديد الأهداف الاستراتيجية وبالمواءمة والربط مع التوجهات والاستراتيجيات الوطنية، كما تم تحديد الأهداف التشغيلية التي تسعى الوزارة إلى تحقيقها ضمن مجالات عملها والمهام المنوطة بها بالاستناد إلى قانون الأوقاف والشؤون والمقدسات الإسلامية رقم (32) لسنة 2001، والرؤى والاستراتيجية الوطنية.

تم اختيار البرامج والنشاطات والمبادرات التشغيلية في إطار الخطة التشغيلية، وتحديد مراحلها الزمنية والجهة المسؤولة عن التنفيذ .

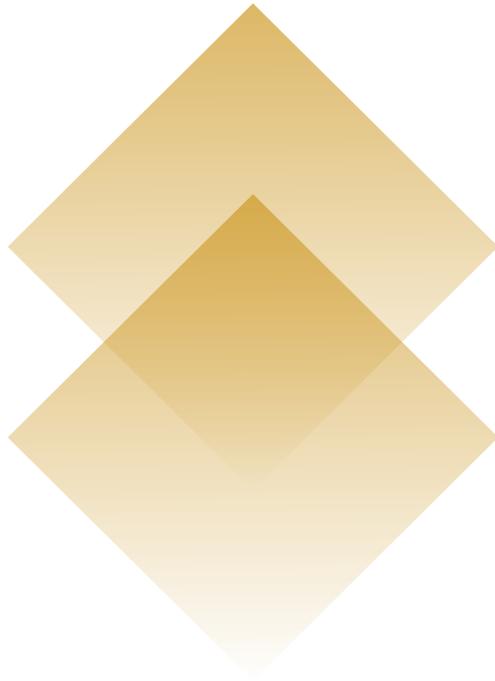
تم تحديد معايير ومؤشرات الأداء التي ستعتمد في قياس الأداء لكل برنامج أو نشاط أو مبادرة.

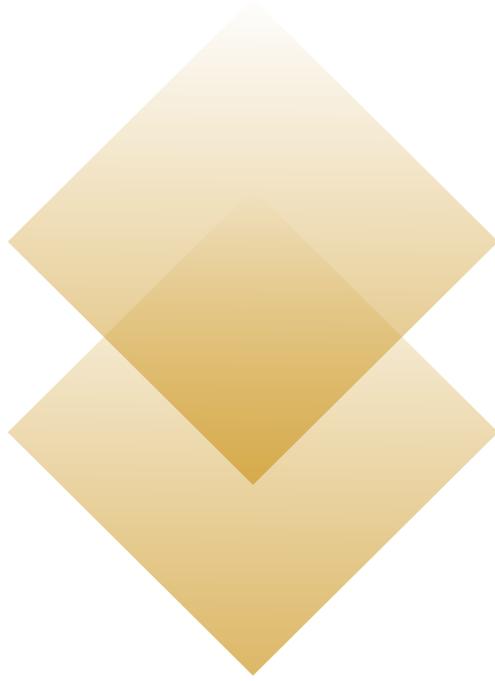
تم إعداد مسودة الخطة التي تمت مراجعتها من قبل لجنة التخطيط في الوزارة وعدد من الموظفين والشركاء الداعمين والمتعاونين معها، والأخذ بملاحظاتهم ومقترحاتهم الجوهرية.

تمت كتابة الخطة الاستراتيجية والخطة التشغيلية بالصيغة النهائية، وتقديمها إلى لجنة التخطيط الاستراتيجي في الوزارة، وتم اعتمادها.

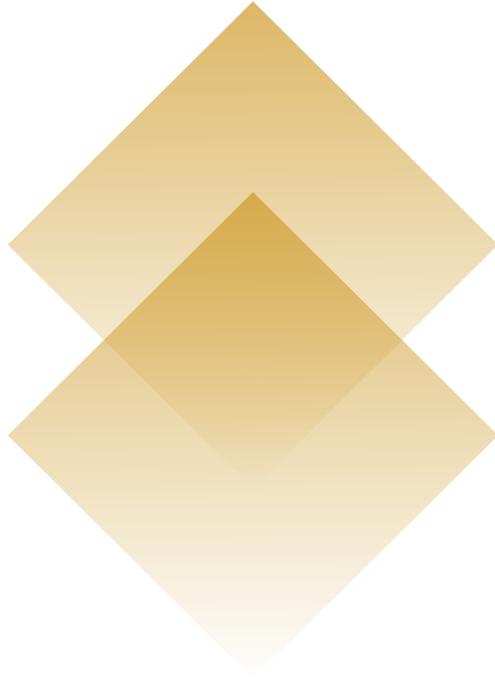


وزارة الأوقاف والشؤون والمقدسات الإسلامية





بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



# وزارة الأوقاف والشؤون الإسلامية المقدسية الإسلامية

عمان - الأردن، شارع الرازي، جبل الحسين

تلفون: ٠٠٩٦٢٦٥٦٦٦١٤١، فاكس: ٠٠٩٦٢٦٥٦٠٢٢٥٤

ص.ب: ٦٥٩ عمان ١١١١٨ الأردن

[AWQAF@AWQAF.GOV.JO](mailto:AWQAF@AWQAF.GOV.JO)

[WWW.AWQAF.GOV.JO](http://WWW.AWQAF.GOV.JO)

